

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Trg Sv. Trojstva 14

42230 Ludbreg

OIB 30919679371

REPUBLICA HRVATSKA  
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA  
GRAD LUDBREG

Primitjeno:	01-06-2021		
Klasifikacijska oznaka		Org. jed.	
402-03/21-01/08		04-3/1	
Uredni broj		Pril.	Vrij.
363-21-24			

# IZVJEŠĆE O RADU

## TZ GRADA LUDBREGA

### ZA 2020. GODINU

*Ožujak 2021.*

## U V O D

2020. godinu pamtiti ćemo po širenju epidemije izazvane Corona virusom, brojnih epidemioloških mjera i zabrana, radu od kuće, lock downu i nemogućnosti organiziranja tradicionalnih manifestacija koje su privlačile sve veći broj posjetitelja i turista, nemogućnosti pružanja usluga smještaja turista, što se odrazilo na mali broj ostvarenih noćenja a time i manje prihode od turističke (boravišne) pristojbe. Pripremajući Program rada Turističke zajednice grada Ludbrega za 2020. godinu, u prosincu 2019. godine, nitko nije mogao predvidjeti trajanje i raširenost virusa zbog čega se konstantno odgađala izrada rebalansa financijskog plana i polagale su se nade u oporavak i društva i gospodarstva.

Zbog toga je i ovo Izvješće rađeno na temelju planova koje smo krajem 2019. godine imali za 2020. godinu, kako bi se realno sagledalo smanjenje obujma poslovanja uzrokovanog epidemijom.

Zbog svega navedenog u 2020. godini ostvareno je 21% manje prihoda od planiranih, te je ostvareno i 19% manje rashoda nego što je bilo planirano. Najveći pad u ostvarenju prihoda vidljiv je po prihodima od turističke (boravišne) pristojbe, naime 2019. godine po osnovi prihoda od boravišne pristojbe ostvareno je =51.821,94 kune dok je prošle 2020. godine po istoj osnovi ostvareno samo =16.008,73 kuna, što je smanjenje čak za 69%.

Trajanje epidemije Covida 19 i pridržavanje epidemioloških mjera, lock down prije svega smještajnih kapaciteta, zabrane javnih okupljanja i održavanje manifestacija najviše se odrazilo upravo u turizmu, pa su u velikom dijelu godine obustavljena putovanja što se odrazilo i na ostvarena noćenja. Naime u 2020. godini ostvareno je ukupno 2806 dolazaka turista što je za 47% manje nego u 2019. godini, a ostvareno je ukupno 5503 noćenja, što je također 47% manje nego u 2019. godini.

U strukturi dolazaka domaći gosti bilježe ukupno 1387 dolaska, što je u odnosu na 2019. godinu smanjenje za 13%. Strani gosti ostvarili su 1419 dolazaka što je također smanjenje u odnosu na 2019. godinu za čak 61%.

Što se tiče ostvarenog broja noćenja, ukupno je u 2020. godini ostvareno 5503 noćenja što je smanjenje u odnosu na 2019. godinu za 47% pri čemu je zabilježen i negativni trend u ostvarenim noćenjima i stranih i domaćih gostiju. Strani gosti ostvarili su ukupno 2989 noćenja što je manje u odnosu na 2019. godinu za čak 60%, dok su domaći gosti ostvarili ukupno 2514 noćenja što je u odnosu na 2019. godinu smanjenje za 11%.

Prema državama dolaska gostiju prvo mjesto odnose Ukrajinci, a slijede ih Poljaci, Slovenci, Nijemci i Talijani.

Prema broju ostvarenih stranih noćenja prednjače gosti iz Njemačke a slijede ih gosti iz Ukrajine, Poljske, Slovenije i Italije.

U 2020. godini registriran je 1 novi objekt privatnog smještaja sa ukupno 8 novih ležajeva (Kuća za odmor „Budimbreg“), pa je broj obveznika na području Grada Ludbrega povećan na 17, broj ukupno raspoloživih objekata na 20 i ukupan broj raspoloživih kreveta na 205.

*Turistički pokazatelji broja dolazaka i noćenja turista u Gradu Ludbregu za razdoblje siječanj – prosinac 2020. godine u odnosu na isto razdoblje 2019. godine:*

TZ GRADA LUDBREGA		razdoblje siječanj-prosinac							
	DOLASCI				NOĆENJA				
	2019.	2020.	indeks	%	2019.	2020.	indeks	%	
ukupno	5248	2806	53	-47%	10352	5503	53	-47%	
domaći	1597	1387	87	-13%	2826	2514	89	-11%	
strani	3651	1419	39	-61%	7526	2989	40	-60%	

Obzirom na općenito tešku situaciju uzrokovanu korona virusom, ni najvažnije gradske manifestacije nisu se mogle realizirati na uobičajen način, već su realizirane u manjem obimu i kraćem trajanju ili se uopće nisu mogle realizirati. Zbog toga se i ukupna turistička ponuda Grada Ludbrega promovirala najviše putem interneta, društvenih mreža i portala te ostalih medija (radio, televizija, tiskani mediji). Obzirom da još uvijek ne postoji receptivna turistička agencija za Varaždinsku županiju koja bi ukupnu turističku ponudu gradova i općina naše županije nudila i prodavala krajnjim korisnicima – turistima, posebno domaćim turistima, koji su se upravo zbog epidemioloških mjera i zbrana okupljanja, okrenuli bližim destinacijama i dalje ostaje jedan od većih problema na području cijele Varaždinske županije.

2020. godine završen je projekt „Povezivanje zelene turističke ponude zaleđa s registriranom prirodnom i kulturnom baštinom“ – akronim projekta „Zeleno želimo“ u kojemu TZG Ludbrega bila pridruženi partner zadužen za pripremu promidžbenih materijala i ostalih oblika promidžbe. U prošloj je godini trebao biti završen i projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“ no zbog epidemije korona virusa, radovi na nekim dijelovima projekta nisu se mogli završiti te je završetak projekta prolongiran za 2021. godinu.

Sukladno ostvarenim prihodima u iznosu od =557.387,14 kuna, ostvareni su ukupni rashodi u iznosu od =573.516,92 kuna, čime je u konačnici u 2020. godini ostvaren manjak prihoda nad rashodima od =16.129,78 kuna. Ovaj manjak ostvarenih prihoda pokriti će se viškom prihoda iz prošle godine koji je iznosio =19.521,76 kn a ostatak viška prihoda od =3.391,98 kn koristiti će se za rashode poslovanja u 2021. godini.

Iz svega navedenoga može se zaključiti da je Turistička zajednica grada Ludbrega u 2020. godini ostvarila svoje programske zadaće te je realizirala i kreirala manifestacije i događanja u obimu u kojem se je moglo uvažavajući sve propisane epidemiološke mjere.

## 1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2020. GODINU

Turistička zajednica grada Ludbrega u 2020. godini ostvarila je prihode u ukupnom iznosu od =557.387,14 kuna a strukturu prihoda čine: prihodi iz gradskog proračuna u iznosu od =407.846,59 kuna; prihodi od turističke članarine u iznosu od =97.645,75 kuna; prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od =16.008,73 kuna; prihodi po posebnim propisima (projekti) u iznosu od =35.363,85 kuna te prihodi od kamata u iznosu od =522,22 kune.

## 2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2020. GODINU

Turistička zajednica grada Ludbrega je u 2020. godini ostvarila rashode u ukupnom iznosu od =573.516,92 kuna, a strukturu rashoda čine:

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U Turističkom uredu TZG Ludbrega zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda, a ured se nalazi u unajmljenom prostoru za koji se prema sklopljenom ugovoru o najmu plaća mjesečna najamnina.

Turistički ured je tijekom 2020. godine pripremao zadatke planirane Programom rada TZG Ludbrega, postupajući sukladno dobrom gospodarenju odnosno prateći tekuću financijsku situaciju i propisane epidemiološke mjere koje su utjecale i na realizaciju planiranih zadataka.

Osim obavljanja zadataka utvrđenih Programom rada Zajednice, Turistički ured je obavljao i stručne i administrativne poslove vezane uz pripremanje sjednica tijela Zajednice, vodio evidencije i statističke podatke, izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice te je obavljao informativne poslove vezane uz turističku ponudu Grada.

Ukupno ostvareni administrativni rashodi u iznosu od =257.701,78 kuna, odnose se na:

<b>a/ rashodi za zaposlene (ukupno)</b> .....	<b>215.554,64 kn</b>
- Neto plaća .....	113.874,45 kn
- Porez i prirez .....	25.029,97 kn
- Doprinos za MIO I stup .....	26.044,59 kn
- Doprinos za MIO II stup .....	8.681,57 kn
- Doprinos za zdravstveno osiguranje .....	28.649,06 kn
- Neoporeziva naknada (uskrsnica/božićnica/darovi) .....	2.600,00 kn
- Naknada za korištenje privatnog automobila u služb.svrhe .....	1.948,00 kn
- Naknada za prijevoz (cipelarina) .....	3.876,00 kn
- Naknada za topli obrok .....	4.800,00 kn

- Obavezni preventivni zdrav. pregled zaposlenika ..... 1.805,00 kn

**b/ rashodi ureda (ukupno) ..... 42.147,14 kn**

- Najam poslovnog prostora ..... 21.600,00 kn
- Usluge telefona, mob, interneta ..... 7.782,33 kn
- Utrošena električna energija ..... 2.605,19 kn
- Uredski materijal ..... 2.325,73 kn
- Poštarina ..... 147,60 kn
- Materijal za čišćenje i održavanje ureda ..... 440,09 kn
- Bankarske usluge platnog prometa ..... 4.084,30 kn
- Troškovi reprezentacije (ugostitelj.usluge) ..... 534,00 kn
- RTV pristojba i druge pristojbe i takse ..... 800,00 kn
- Troškovi amortizacije ..... 884,40 kn
- Ostali materijalni troškovi programa ..... 943,50 kn

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

### 1. MANIFESTACIJE

#### 1.1 Kulturno-zabavne manifestacije

##### 1.1.1. Dan Centra svijeta

Ova tradicionalna manifestacija nije održana zbog pandemije Covid-19 te zbog važećih epidemioloških mjera kojima su bile zabranjena sve vrste javnih okupljanja i održavanje manifestacija.

##### 1.1.2. Sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“

24. Međunarodna izložba i sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“ trebala se održavati prvog vikenda u mjesecu svibnju prema već uobičajenom i tradicionalnom programu te uz okupljanje proizvođača cvijeća iz cijele SZ Hrvatske. Zbog tada važećih epidemioloških mjera i ograničenog okupljanja, sajam cvijeća kakav je planiran, na žalost nije mogao biti održan.

Umjesto toga, na Trgu Sv. Trojstva održana je „Tržnica cvijeća i poljoprivrednih proizvoda“ na kojem su izlagali proizvođači cvijeća i poljoprivrednih proizvoda lubbreškog kraja, uz pridržavanje svih epidemioloških mjera (ogradaeni prostor tržnice sa posebnim ulazom i izlazom, razmak između prodajnih prostora, dezinfekcijska sredstva, maske itd).

Tržnica cvijeća i poljoprivrednih proizvoda održavala se u dva termina, 08./09. svibnja i 15./16. svibnja 2020.

Troškove organizacije ovog programa potpuno je snosio Grad Ludbreg.

### 1.1.3. Ljeto u Ludbregu

Obzirom na epidemiološku situaciju, pod zajedničkim nazivnikom „Ljeta u Ludbregu“ u razdoblju od mjeseca lipnja do kraja mjeseca rujna 2020. godine održale su se brojne manifestacije, koje tradicionalno imaju druge termine. Tako je 20. lipnja 2020. održan koncert povodom Dana grada Ludbrega, u parku dvorca Batthyany uz nastup Nene Belana. Troškovi ovog programa koji su se odnosili na TZG Ludbrega iznosili su =21.017,00 kuna.

18. srpnja 2020. godine održana je tradicionalna ulična utrka ulicama Grada „Centrum Mundi“ koja se tradicionalno održava u mjesecu ožujku, uz Dan grada Ludbrega, a organizator ove utrke bio je Centar za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ manifestacija koji je i snosio sve nastale troškove.

Za isti datum tj. 18. srpnja 2020. trebala se održati i manifestacija „Street painting – crtanje na ulici“ koja se tradicionalno organizira u suradnji sa Likovnim udruženjem Ludbreg a namijenjena je najmlađim sugrađanima, no obzirom da se ista održava na otvorenom tj, na trgu Sv. Trojstva, morali smo je odgoditi zbog izuzetno lošeg vremena. Manifestacija je ponovno zakazana za vikend kasnije tj. 25. srpnja 2020. godine, no zbog lošeg vremena i kiše, ista je otkazana. Troškovi manifestacije odnosili su se na promidžbu putem Radio Ludbrega d.o.o. a iznosili su =2.525,00 kuna.

U razdoblju od 31.07. do 02.08.2020. u parku dvorca Batthyany održano je kino na otvorenom te su tom prilikom za sve posjetitelje prikazana 2 igrana i 1 animirani film.

Od 03.- 06. rujna 2020. održana je manifestacija „Dani ludbreške Svete Nedjelje“ koja je zbog epidemiološke situacije bila organizirana u nešto drugačijem obliku nego što je to uobičajeno. Organizirana su hodočašća od četvrtka do nedjelje a od popratnih programa organiziran je tradicionalni „Ludbreški sejem“ na Trgu Sv. Trojstva te su na ulicama grada organizirana prodajna mjesta. Jedina novost manifestacije je bio lokacija zabavnog (luna) parka na prostoru Otoka mladosti. Svi troškovi manifestacije podmireni su iz Grada Ludbrega.

### 1.1.4. Cinkuš adventski

Ova manifestacija, kao i većina planiranih manifestacija 2020. godine nije se održala zbog epidemije Covid-19 i propisanih epidemioloških mjera pa su izostali tradicionalni blagdanski programi od „Blagdana Svetog Nikole“ preko blagdanskih programa brojnih ludbreških udruga do Ludbreškog božićnog sajma – Cinkuša adventskog.

U suradnji s gradom Ludbregom i udrugom Ludbreških izviđača jedino je realizirana podjela Betlehenskog svjetla i to na Trgu Sv. Trojstva uz prostor određen za prodaju božićnih jelki.

## 1.2. Sportske manifestacije

### 1.1.5. 33. Ludbreška biciklijada – Biciklijada na kvadrat

Ovogodišnja „Biciklijada na kvadrat“ održana je 19. rujna 2020. a ponovno se sastojala od dvije rute – „Crazy rutu“ čiji organizator je bila udruga BSV Ludbreg, a koja je bila duljine 105 km te je imala trasu od Ludbrega preko Apatovca, Križevaca, Kalnika, Moždence, Varaždinskih Toplica natrag do Ludbrega; i „Happy rutu“ koja je predstavljala tradicionalnu 33. po redu Ludbrešku biciklijadu, čiji organizator je bila TZG Ludbrega (start i cilj biciklijade ponovno su bili na Trgu Sv. Trojstva, a trasa rekreativne biciklističke vožnje ostala je nepromijenjena: Centar svijeta, Globočec, Čukovec, Sveti Petar, Apatija, Slokovec, Sigetec L., Selnik, Ludbreg – Centar svijeta).

Obje biciklijade imale su zajednički dolazak u cilj, nakon čega je uslijedila podjela besplatnog graha, a svi biciklisti sudjelovali su u nagradnoj tomboli u kojoj su glavne nagrade bile kacige te biciklistička odjeća i oprema. Zbog epidemiološke situacije izostala je organizacija popratnih zabavnih programa. Troškovi programa u koje se ubrajaju grah, kruh, tisak zastavica, troškovi promidžbe, troškovi policijske pratnje kolone zajednički su realizirali Grad Ludbreg i TZG Ludbrega, a trošak TZG Ludbrega iznosio je =13.327,45 kuna.

U razdoblju od 16. do 18. rujna 2020. Grad Ludbreg bio je domaćin konferencije „Dani cikloturizma“ čiji je organizator bila tvrtka „Spot“ d.o.o. iz Varaždina a koja je okupila predstavnike institucija, ministarstava, sustava turističkih zajednica, agencija, ponuđača usluga i popratnih proizvoda te stručnjaka za promociju, marketing i branding. Tom prilikom predstavljena je ludbreška cikloturistička priča i 6 biciklističkih ruta te je izdana i posebna turistička publikacija u kojoj su navedene sve biciklističke rute kojima je ishodište Ludbreg.

## 1.2. Potpore manifestacijama i udrugama

Epidemija i popratne epidemiološke mjere utjecale su i na organizaciju gradskih manifestacija koje su tradicionalno organizirale druge institucije i udruge s područja grada Ludbrega, a kojima je Turistička zajednica grada Ludbrega bila je suorganizator kroz pomoć u odrađivanju svih „papirnatih“ poslova (dopisa, zamolbi), promidžbenih aktivnosti te financiranjem pojedinih aktivnosti udruga za koje su računi glasili na TZG Ludbrega.

Zbog toga su i ukupno planirane potpore manifestacijama i udrugama u 2020. godini izostale.

## III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

### 1. ONLINE KOMUNIKACIJE

#### 1.1. Internet oglašavanje

Obzirom na epidemiološke mjere i izostanak realizacije naših najvećih manifestacija, izostalo je i oglašavanje putem interneta a realiziralo se uglavnom preko portala grada Ludbrega, web stranice TZG Ludbrega te putem društvenih mreža tj. facebook stranice TZG Ludbrega koje su se koristile za obavijesti i najave svih događanja u gradu.

## 1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Troškovi godišnjeg održavanja web stranice TZG Ludbrega [www.visitludbreg.hr](http://www.visitludbreg.hr) kojeg provodi „Lucera“ d.o.o. iz Ludbrega iznosili su =5.000,08 kuna.

Planirana sredstva za 2020. godinu za ovu stavku bila su 10.000,00 kuna zbog planiranog prijevoda web stranice barem na još jedan strani jezik (njemački), no zbog planova o promjenama web stranice TZG Ludbrega isti je prolongiran na 2021. godinu.

## 2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

### 2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planiramo oglašavanje u suradnji s TZ Varaždinske županije i ostalim TZ s područja Županije nije realizirano zbog epidemioloških mjera i epidemije, odnosno zbog izostanka realizacije najvećih manifestacija u Županiji, koje su i privlačile najveći broj posjetitelja.

Oglašavanje ukupne turističke ponude grada Ludbrega provodilo se preko zajedničke turističke platforme „Vision One“ za koju je sklopljen dvogodišnji Ugovor, pa je u 2020. godini preostala financijska obaveza prema istom u iznosu od =3.500,00 kuna.

### 2.2. Opće oglašavanje

Opće oglašavanje vezano uz promidžbu Grada Ludbrega i ukupne turističke ponude Grada Ludbrega u 2020. godini vršilo se kroz godišnje ugovore o poslovnoj suradnji, sklopljene na početku godine kada se još nije ni razmišljalo o posljedicama trajanja epidemije Covid-19 i epidemioloških mjera. Ispostavilo se da je ovo oglašavanje bilo jedino kontinuirano te da se kroz taj vid oglašavanja čitatelje portala ili novina obavještavalo o trenutnim događanjima na području Grada Ludbrega. Godišnji ugovori sklopljeni su sa tvrtkama Regionalnim tjednikom d.o.o. iz Varaždina, Vox Media d.o.o. iz Varaždina (oglašavanje na dnevnom digitalnom tisku Jutarnji.hr, Varaždinski.hr, te na portalu Aktualno.hr), Lals media d.o.o. iz Krapine (oglašavanje na portalu Sjever.hr) i Bradbury d.o.o. iz Jelse (oglašavanje na portalu Total Croatia News). Troškovi općeg oglašavanja iznosili su =169.250,00 kuna.

U opće oglašavanje uvršteno je i oglašavanje ukupne turističke ponude grada Ludbrega, mimo promidžbe kroz gradske manifestacije, uglavnom putem radijskih oglašavanja ili objava



promotivnih tekstova u tiskanim medijima (Vikend van Zagreba, Ljeto na sjeveru). Troškovi ovakvog načina oglašavanja iznosili su ukupno =6.812,50 kuna.

Sveukupno su troškovi općeg oglašavanja za 2019. godinu iznosili =176.062,50 kune.

### 2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Obzirom da je prijašnjih godina tiskan dovoljan broj promidžbenih materijala Grada Ludbrega (karta grada sa svim potrebnim turističkim informacijama), zbog znane situacije i propisanih epidemioloških mjera te ne dolaska posjetitelja i turista, nije bilo potreba za dotiskom navedenih materijala. Planirani tisak uz redizajn postojećeg prospekta Grada Ludbrega prenesen je na 2021. godinu.

### 2.4. Suveniri i promo materijali

U 2020. godini korištenje licitarskog srca kao promotivnog artikla kod predstavljanja Grada, koristilo se za sudjelovanje na sajmu turizma „Put pod noge“ u Beogradu u razdoblju od 20. do 23. veljače 2020. a za njihovu izradu utrošeno je =1.600,00 kuna.

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

### 1. SAJMOVI

42. međunarodni sajam turizma „Put pod noge“ održan je od 20. do 23. veljače 2020. u Beogradu na kojem je Grad Ludbreg sudjelovao u svojstvu izlagača. Predstavljala se ukupna turistička ponuda Grada Ludbrega uz poseban naglasak na najveće gradske manifestacije i Otok mladosti odnosno mogućnosti organiziranja različitih outdoor aktivnosti. Sudjelovanje na spomenutom sajmu zajednički su realizirali Grad Ludbreg, TZG Ludbrega, Centar za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ te poduzetnički inkubator „Lucera“ d.o.o. a troškovi TZG Ludbrega iznosili su =5.528,15 kn.

### 2. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebna prezentacija grada Ludbrega i njegove turističke ponude u suradnji s ludbreškim udrugama i poduzetnicima bila je planirana u Zagrebu na Trgu Bana Jelačića uoči „Sajma cvijeća – Flora Centrum Mundi“ kao svojevrsna pozivnica na sajam, no ista je odgođena zbog propisanih epidemioloških mjera i ne održavanja manifestacije kako je planirano.

## **V. INTERNI MARKETING**

### **1. EDUKACIJA**

#### **1.1. Seminari, savjetovanja i simpoziji**

Seminare vezane uz tekuće probleme u poslovanju TZ (od eVisitora do pisanja projekta) organizirala je TZ Varaždinske županije. Obzirom da su seminari za djelatnike sustava TZ bili besplatni a iste je pohađala direktorica Turističkog ureda TZG Ludbrega, troškovi su se odnosili na korištenje privatnog automobila u poslovne svrhe, a isti su iskazani kroz rashode za zaposlene.

Zbog epidemioloških mjera izostalo je i planirano stručno edukacijsko putovanje za djelatnike turističkih zajednica i privatne iznajmljivače s područja Varaždinske županije, a zbog epidemiološke situacije odgođen je i tradicionalni turistički simpozij „Dani hrvatskog turizma“.

#### **1.2. Stručna literatura**

Radi lakšeg praćenja stalnih promjena u zakonskim regulativama i poslovanju neprofitnih organizacija i u 2020. godini izvršena je pretplata na časopis „RRIF“ u iznosu od =1.525,50 kuna.

## **VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA**

### **1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA**

Zbog neodržavanja većine manifestacija, posebno onih vezanih uz fašnjačka zbivanja, odlučeno je da se zbog epidemiološke situacije neće plaćati članarina za članstvo u Hrvatskoj udruzi karnevalskih gradova (HUK) što nam je omogućavalo turističku promociju grada Ludbrega i Ludbreškog fašnjaka u svim gradovima članovima HUK-a te posredno promociju širem Europe preko FECC-a (Federacije europskih karnevalskih gradova).

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

Posebni projekti razvoja turizma na području grada Ludbrega koji su odobreni za financiranje iz vanjskih izvora u 2018. godini a traju do 2020. godine su slijedeći:

1/ projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine grada Ludbrega“

Ovaj projekat financira se bespovratnim financijskim sredstvima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, a nositelj projekta je Grad Ludbreg. TZG Ludbrega jedan je od partnera na projektu (uz HRZ, LAG Izvor i UO Crnković). Projekt je trebao trajati od 01.10.2017. do 30.09.2020. godine. Zbog epidemioloških mjera i epidemije Covida-19, prolongiran je rok završetka projekta do 28. veljače 2021. godine. Projekt obuhvaća radove na:

očuvanju kulturnog dobra – Crkve Presvetog Trojstva (cinktora); radove na izgradnji kuće Somogi i uređenju muzejskog prostora te uređenju arheološkog nalazišta „Iovia“; radove uređenja šetnice uz rijeku Bednju do dvorca Batthyany; radove uređenja zanatskog trga te adaptaciju hotela „Crnković“.

TZG Ludbrega zadužena je za promidžbu kulturnih dobara obuhvaćenih ovim projektor s ciljem valorizacije turističke destinacije Ludbreg te će provoditi komponentu 10 projekta koja se odnosi na promidžbu i vidljivost. Ova komponenta projekta obuhvaća izradu marketinške strategije te dizajna i logotipa kao i web stranice projekta; usluge TV produkcije; usluge izrade tiskanih promidžbenih materijala i usluge ostalih vidova promidžbe.

U 2020. godini nastavljene su promidžbene aktivnosti na projektu, izradom vizualnog identiteta i branda za Zanatski trg, izradom i tiskom letaka projekta, izradom fotografija projekta te grafičkim oblikovanjem i tiskanjem priručnika. Troškovi ovih realiziranih aktivnosti iznosili su =82.306,91 kuna. Sve preostale planirane aktivnosti po ovom projektu prebačene su u 2021 godinu odnosno do završetka projekta.

2/ projekt „Povezivanje zelene turističke ponude zaleđa s registriranom prirodnom i kulturnom baštinom“ – akronim projekta „Zeleno želimo“

Projekt je financiran iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Interreg Slovenija – Hrvatska, a prioriteta os programa je održivo korištenje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa dok je programski specifični cilj programa aktivna zaštita baštine održivim turizmom. Projekt je trajao od 01.09.2017. do 29.02.2020. Partneri na projektu bili su Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota; Inštitut za napredne tehnologije in trajnostni razvoj Murska Sobota; Zavod Marianum Veržej; Zavod za okolje in turizam Dobrovnik; Grad Ludbreg; Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Varaždin i TZG Varaždina, dok su pridruženi partneri projekta Općina Veržej; Grad Varaždin i TZG Ludbrega. TZG Ludbrega bila je zadužena za pripremu promidžbenih materijala i ostalih oblika promidžbe, promociju projekta na sajmovima, burzama i posebnim prezentacijama te za razvoj novih turističkih proizvoda u sklopu uređenog prezentacijskog podruma u zgradi dvorca Batthyany. Obzirom da je TZG Ludbrega bila pridruženi partner na projektu po istom nije bilo nikakvih financijskih obaveza.

## VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Zbog trajanja pandemije Covida-19 i propisanih epidemioloških mjera te povremenih totalnih zatvaranja objekata za pružanje usluga smještaja, u 2020. godini je prema Zakonskoj obavezi, vršen transfer 30% prihoda od boravišne pristojbe u proračun Grada Ludbrega koji se odnosi na 2020. godinu, a isti je iznosio samo =2.301,30 kuna.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG LUSBREGA  
ZA 2020. GODINU**

**1. PRIHODI TZG LUSBREGA ZA 2020. GODINU**

R.br.	opis	planirano	ostvareno	indeks	%
1.	prihodi od boravišne pristojbe	55.000,00	16.008,73	29	-71%
2.	prihodi od turističke članarine	130.000,00	97.645,75	75	-25%
3.	prihodi iz proračuna grada Lusbrega	342.000,00	407.846,59	119	+19%
4.	prihodi od projekata	143.500,00	35.363,85	37	-63%
5.	ostali prihodi	36.500,00	--,--		-100%
7.	prihodi od kamata	--,--	522,22	-	+100%
<b>UKUPNO PRIHODI:</b>		<b>707.000,00</b>	<b>557.387,14</b>	<b>79</b>	<b>-21%</b>

**2. RASHODI TZG LUSBREGA ZA 2020. GODINU**

R.br.	opis	planirano	ostvareno	indeks	%
<b>I. ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>		<b>252.000,00</b>	<b>257.701,78</b>	<b>102</b>	<b>+2%</b>
1.	Rashodi za radnike	198.500,00	215.554,64	117	+17%
2.	Rashodi ureda	53.500,00	41.778,64	80	-20%
<b>II. DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>		<b>175.000,00</b>	<b>36.869,45</b>	<b>21</b>	<b>-79%</b>
1.	Manifestacije	175.000,00	34.344,45	20	-80%
1.1	Kulturno-zabavne	130.000,00	23.542,00	18	-80%
1.2	Sportske manifestacije	35.000,00	13.327,45	38	-62%
1.3	Potpore manifestacijama	10.000,00	--,--		
<b>III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>		<b>105.000,00</b>	<b>187.283,83</b>	<b>178</b>	<b>+78%</b>
1.	Online komunikacije	30.000,00	5.000,08	17	-83%
1.1	Internet oglašavanje	20.000,00	----		
1.2	Internet stranice i upravljanje	10.000,00	5.000,08	50	-50%

2. Offline komunikacije	75.000,00	182.286,75	242	+142%
2.1. Oglašavanje u promo kampanjama	10.000,00	3.503,00	35	-62%
2.2. Opće oglašavanje	30.000,00	176.062,50	587	+487%
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	20.000,00	1.121,25	6	-94%
2.4. Suveniri i promo materijali	5.000,00	1.600,00	32	-68%
2.5. Info table	10.000,00	--,--		-100%
<b>IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>8.000,00</b>	<b>5.528,15</b>	<b>69</b>	<b>-31%</b>
1. Sajmovi	4.000,00	5.528,15	138	+38%
2. Posebne prezentacije	4.000,00	---	---	-100%
<b>V. INTERNI MARKETING</b>	<b>4.500,00</b>	<b>1.525,50</b>	<b>34</b>	<b>-66%</b>
1. Edukacija	2.500,00	--,--		-100%
2. Stručna literatura	2.000,00	1.525,50	76	-24%
<b>VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>2.500,00</b>	<b>--,--</b>		<b>-100%</b>
1. Suradnja s međ. institucijama	2.500,00	--,--		-100%
<b>VII. POSEBNI PROJEKTI</b>	<b>143.500,00</b>	<b>82.306,91</b>	<b>57</b>	<b>-43%</b>
1. Projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turisti. valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“	143.500,00	82.306,91	57	-43%
<b>VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)</b>	<b>16.500,00</b>	<b>2.301,30</b>	<b>14</b>	<b>-86%</b>
<b>UKUPNO RASHODI</b>	<b>707.000,00</b>	<b>573.516,92</b>	<b>81</b>	<b>-19%</b>

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA  
Pedsjednik:  
Dubravko Bilić  
TURISTIČKA ZAJEDNICA  
GRADA LUDBREGA