

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA
Trg svetog Trojstva 2
42230 Ludbreg
OIB 69473925263

REPUBLIKA HRVATSKA
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA
GRAD LUDBREG

Primljeno:	12-06-2023		
Klasifikacijska oznaka	402-03/23-01/03	Org. jed.	04-2/1
Unični broj	23-30	Pril.	Vrij.

IZVJEŠĆE O RADU

Turističke zajednice područja Centra svijeta

za 2022. godinu

Ožujak 2023.

U V O D

Turistička zajednica područja Centar svijeta osnovana je 17. veljače 2022. kao pravni slijednik Turističke zajednice Grada Ludbrega. Obuhvaća područje Grada Ludbrega i Općina: Jalžabet, Martijanec, Sveti Đurđ, Veliki Bukovec i Mali Bukovec. Sve aktivnosti Turističke zajednice usklađene su s zadaćama koje su definirane Statutom TZP Centar svijeta, članak br. 9, te Zakonom o turističkom zajednicama i promicanju hrvatskog turizma članak br. 32.

Prihodi i rashodi Turističke zajednice područja Centar svijeta za 2022. godinu

Prihodi

Prihode čine prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe koje uplaćuju pravne i fizičke osobe s područja turističke zajednice, prihodi iz Proračuna Grada Ludbrega, prihodi od sustava turističkih zajednica, prihodi od financijske imovine te prihodi od Hrvatske turističke zajednice i Županijske turističke zajednice Varaždinske županije u vidu bespovratnih sredstava za projekte. Ostvareni prihodi poslovanja u 2022. godini iznose ukupno 1.483.943,21 kn.

PRIHODI ZA 2022. GODINU

1. prihodi od turističke članarine	96.415,51 kn
- prihodi od turističke članarine Martijanec	49,05 kn
- prihodi od turističke članarine Veliki Bukovec	606,59 kn
- prihodi od turističke članarine Mali Bukovec	291,81 kn
- prihodi od turističke članarine Jalžabet	440,12 kn
2. prihodi od turističke pristojbe	51.279,44 kn
- prihodi od turističke pristojbe Martijanec	808,32 kn
- prihodi od turističke pristojbe Veliki Bukovec	518,41 kn
- prihodi od turističke pristojbe Mali Bukovec	1.191,29 kn
- prihodi od turističke pristojbe Sveti Đurđ	340,34 kn
- prihodi od turističke pristojbe Jalžabet	7.743,09 kn
3. prihodi iz proračuna Grada Ludbrega	806.037,97 kn
4. prihodi od Hrvatske turističke zajednice	492.158,20 kn
5. prihodi od općinskih proračuna	21.600,00 kn
6. prihodi od donacija iz državnog proračuna	1.110,00 kn
7. prihodi od financijske imovine.....	63,07 kn

UKUPNO PRIHODI:

= 1.483.943,21 kn

Rashodi

Rashode Turističke zajednice čine: rashodi vezani uz redoviti rad, plaće zaposlenih, rashodi vezani uz promidžbu i tisak promidžbenih materijala, rashodi vezani uz realizaciju projekta te rashodi organizacije i provođenja manifestacija. Ostvareni rashodi u 2022. godini ukupno iznose =1.463.982,22 kn.

RASHODI ZA 2022. GODINU

a/ rashodi za zaposlene (ukupno)	448.816,87 kn
- Neto plaća	239.210,89 kn

- Doprinosi na plaću	57.036,91 kn
- Ostali rashodi za zaposlene.....	43.100,00 kn
b/ rashodi za usluge	615.814,47 kn
- Usluge telefona, mobitela, interneta, pošte	8.966,71 kn
- Promidžba putem radija i drugih medija	237.762,50 kn
- Promidžbeni materijali	55.000,00 kn
- Najam poslovnog prostora	25.650,00 kn
- Ostale intelektualne usluge	236.866,25 kn
- Ažuriranje računalnih baza i ostale računalne usluge.....	47.350,25 kn
c/ rashodi za materijal i energiju	22.062,74 kn
- Uredski materijal	6.205,95 kn
- Materijal – oprema	4.185,64 kn
- Materijal – programi	1.565,03 kn
- Električna energija	4.773,65 kn
- Plin	5.332,47 kn
d/ ostali rashodi poslovanja	350.569,34 kn
- reprezentacija	1.079,00 kn
- kotizacije	2.850,00 kn
- materijalni rashodi za programe	345.157,86 kn
<hr/>	
UKUPNO RASHODI:	= 1.463.982,22 kn

Iz svega navedenog u 2022. godini je ostvaren višak prihoda nad rashodima u iznosu od 19.960,99 kuna, a spomenuti višak koristiti će se za redovno poslovanje u 2023. godini.

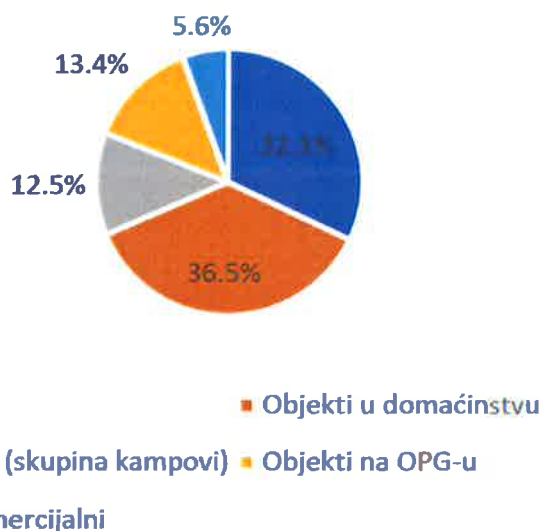
Turistički promet na području turističke zajednice

Turistička ponuda

Na području turističke zajednice, prema podacima iz rujna 2022. godine, nalaze se dva hotela (32,1% od ukupnih smještajnih kapaciteta). Objekti u domaćinstvu s udjelom od 36,5% u ukupnim kapacitetima prednjače po broju raspoloživih postelja, ima 9 objekata na OPG-u i 5 objekata iz skupine kampova.

Grafikon 1: udio smještajnih kapaciteta po vrstama 2022. godine (broj kreveta)

Udio kreveta prema vrstama objekata 2022.g.



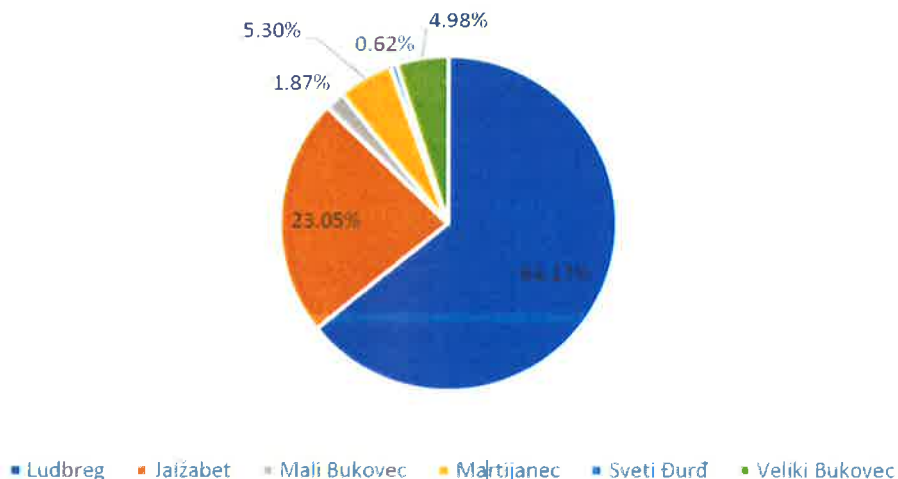
Tablica 1: Broj objekata i kreveta po jedinicama lokalne samouprave (komercijalni smještaj i nekomercijalni)

Vrsta objekta	Jalžabet		Ludbreg		Mali Bukovec		Martijanec		Sveti Đurđ		Veliki Bukovec	
	Obj.	Krev.	Obj.	Krev.	Obj.	Krev.	Obj.	Krev.	Obj.	Krev.	Obj.	Krev.
Hoteli	0	0	2	103	0	0	0	0	0	0	0	0
Objekti u domaćinstvu	12	58	14	53	1	6	0	0	0	0	0	0
Ostali ug. obj. za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1	15	4	25	0	0	0	0	0	0	0	0
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	0	0	1	13	0	0	4	14	0	0	4	16
Nekomercijalni smještaj	1	1	4	12	0	0	1	3	1	2	0	0
Ukupno	14	74	25	206	1	6	5	17	1	2	4	16

Najveće smještajne kapacitete ima Grad Ludbreg (64,17% kreveta), dok je druga po redu općina Jalžabet koja ima 23,05% udjela u ukupnom broju kreveta na području Turističke zajednice. Najmanje smještajnih kapaciteta je u općini Sveti Đurđ.

Grafikon 2: Udio kreveta prema JLS

Udio kreveta prema jedinicama lokalne samouprave



Turistička potražnja

Turistički promet je najveći u Ludbregu (oko 80 % ukupnih dolazaka i više od 70 % ukupnih turističkih noćenja), a potom u Jalžabetu (oko 13 % svih dolazaka i 17 % noćenja). Turistički dolasci i noćenja kontinuirano se od 2018. godine bilježe i u Velikom Bukovcu, a u Martijancu tek posljednje tri godine. Mali Bukovec i Sveti Đurđ tek povremeno bilježe malu turističku potražnju. Razumljivo, jer npr. Sveti Đurđ ima samo jedan komercijalni smještajni kapacitet.

Tablica 2: Dolasci i noćenja turista na prostoru TZ područja Centar svijeta

Prostorna cjelina	2018.		2019.		2020.		2021.		2022.do rujna	
	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja	Dolasci	Noćenja
Jalžabet	19	115	104	962	269	1.197	437	1.854	631	2.833
Ludbreg	4.073	9.215	5.248	10.352	2.806	5.503	4.347	9.608	3.937	11.927
Mali Bukovec	0	0	0	0	0	0	0	0	70	114
Martijanec	0	0	0	0	3	186	153	926	147	1.027
Sveti Đurđ	0	0	0	0	1	14	0	0	0	0
Veliki Bukovec	103	356	109	480	35	149	27	137	41	228
Ukupno	4.195	9.686	5.461	11.794	3.114	7.049	4.964	12.525	4.826	16.129

Turistička potražnja na području turističke zajednice pokazuje da se gotovo 70% turističkih noćenja odvija u četiri mjeseca (lipanj, srpanj, kolovoz, rujna) i to se nije promijenilo posljednjih pet godina. Najvažniji je mjesec kolovoz koji ostvaruje oko 30% noćenja.

U 2022. godini duljina boravka turista u destinacija iznosila je 3,3 dana, što je znatno više u usporedbi s 2018. godinom kad je iznosila 2,3 dana. Godine 2022. je više od 50% noćenja te

više od 64% dolazaka ostvareno u hotelima. U objektima u domaćinstvu ostvareno je 32% noćenja i 26% dolazaka dok je udio OPG-a u noćenjima 11% a u dolascima 6,8%. Većinu noćenja (77,03%) ostvaruju strani turisti.

Emitivna tržišta prema broju ostvarenih noćenja 2022. pokazuju da su na prvom mjestu domaći turisti. Sljedeće emitivno tržište po udjelu je Njemačka. Indija se pojavljuje kao emitivno tržište zbog poslovnih veza s Ludbregom, dok je sljedeće tržište po važnosti Poljska, a nakon nje Nizozemska.

Postojeći kapaciteti na području Turističke zajednice područja Centar svijeta

Naziv	Vlasnik	Mjesto
Apartmani Ludbreg	Siniša Markulinčić	Ludbreg
OPG Zoran Kovačić	Zoran Kovačić	Sveti Đurđ - Priles
Kuća za odmor Janković	Miroslav Janković	Segovina
Apartman Botivo	Davor Janičar	Ludbreg
Kuća za odmor Melani	Katarina Namjesnik	Vinogradi Ludbreški
Kuća za odmor Padiva	Dejan Havaić	Globočec Ludbreški
Kuća za odmor Kod cime	Josip Novak	Vinogradi Ludbreški
Budimberg	Ductus Energy d.o.o.	Ludbreg
Kuća za odmor „Petra“	Zvezdana Hiržin	Vinogradi Ludbreški
Sobe - Vinogradi Ludbreški	Gabrijel & Vanesa d.o.o. Danijel Furdić	Vinogradi Ludbreški
Kuća za odmor Horvat	Krešo Horvat	Ludbreg
Kuća za odmor Kuća lješnjaka	Dragan Sačer	Vinogradi Ludbreški
OPG Makar	Marko Makar	Vinogradi Ludbreški
Apartmani Lucija	Tomislav Stručić	Ludbreg
Stručić winery estate	GT Ludbreg- Sanja Stručić	Vinogradi Ludbreški
Kuća za odmor Vila Mila	Dijanošić Igor	Ludbereg
Kuća za odmor Iva's place	Zoran Nemec	Vinogradi Ludbreški
Sobe Konjević	Jelica Konjević	Vinogradi Ludbreški
Apartmani	Markulinčić Siniša	Ludbreg
Agroturizam Požgaj Ruralna kuća za odmor Gabrijela	OPG Požgaj- Marinka Požgaj	Veliki Bukovec
Agroturizam Svijet vila	Mladen Namjesnik	Rivalno, Križovljan Martijanec
Kuća za odmor Čanadi	Marko Čanadi	Jalžabet
Kuća za odmor Vitez Hrvoje	Hrvoje Vitez	Leštakovec, Jalžabet
Kuća za odmor Trojak	Branko Trojko	Jalžabet

Kuća za odmor Mišak	Nedeljko Mišak	Kelemen, Jalžabet
Kuća za odmor Pavličević	Damir Pavličević	Jalžabet
Kuća za odmor Kopjar	Zdenko Kopjar	Kelemen, Jalžabet,
Kuća za odmor Marić	Ana Marić	Jakopovec, Jalžabet
Apartmani Magić	Josip Magić	Imbriovec, Jalžabet
Kuća za odmor Maturanec	Hrvojko Maturanec	Jalžabet
Objekt za robinzonski smještaj Renata	Filip Setnik	Dubovica, Veliki Bukovec
Kuća za odmor Pomper	Nadica Pomper	Jalžabet
Kuća za odmor Vitez Hrvoje	Tomislav Vitez	Leštakovec, Jalžabet
Prenočište Crnko	Sanja Karlović	Jalžabet
Kuća za odmor Branko Magić	Branko Magić	Leštakovec, Jalžabet
Objekt za robinzonski smještaj Ana	Nikola Setnik	Dubovica, Veliki Bukovec
Objekt za robinzonski smještaj Iris	Mirela Markač	Dubovica, Veliki Bukovec
Kuća za odmor	Milena Povijač Šamarija	Mali Bukovec
Amalija Ugostiteljstvo d.o.o. Hotel Amalija	Boris Crnković	Ludbreg
Pivnica Mejaši	Boris Crnković	Ludbreg
Hotel Crnković	Boris Crnković	Ludbreg
Izletište - Restoran ČRN-BEL		Ludbreg
Restoran - Pizzeria SHARK	Sandra Kranjčec	Ludbreg
Restoran Arabela	Saša Kišić	Globočec Ludbreški

U drugom dijelu izvješća prihodi i rashodi bit će raspoređeni prema projektima i programima koje je TZP provodila tijekom godine.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Tijekom 2022. godine TZ je provodila projekt izrade Krovnog interpretacijskog plana TZP Centar svijeta kojeg je sufinancirala Hrvatska turistička zajednica u iznosu od 90.000,00 kuna dok je ukupna provedba projekta iznosila 110.000,00 kuna te projekt izrade Marketinškog plana kojeg je sufinancirala Hrvatska turistička zajednica u iznosu od 65.000,00 kuna dok je ukupna provedba projekta iznosila 99.200,00 kuna. Dokumenti su izrađeni u prosincu 2022. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 209.200,00 kuna

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1.1. Projekt Izrada projektno-tehničke dokumentacije za interpretacijski centar „Kuća rijeke Bednje“

Ovaj projekt odnosi se na uređenje postojeće zgrade na Otoku mladosti u Ludbregu u pokaznu kuću sa stalnim galerijskim postavom koji će reprezentirati floru i faunu Otoka mladosti, rijeke Bednje i Plitvice. Podrum kuće je definiran kao izložbeni prostor biljnog i životinjskog svijeta, prizemlje će se koristiti kao informacijski punkt preko kojeg će se posjetiteljima prezentirati sadržaji povezani s florom i faunom, a tavan će biti uređen kao promatračnica. Odobreni iznos od strane Hrvatske turističke zajednice je bio 100.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 162.500,00 kuna

2.1.2. Projekt „Unapređenje kanala komunikacije i uvođenje digitalnih komunikacijskih alata za Turističku zajednicu područja Centar svijeta“

Projekt se odnosio na unapređenje kanala komunikacije i uvođenje digitalnih komunikacijskih alata. Ovim projektom planirano je turističko područje Grada Ludbrega i općina Jalžabet, Martijanec, Sveti Đurđ, Veliki Bukovec i Mali Bukovec povezati u jednu komunikacijsku cjelinu s ciljem olakšavanja zajedničkog nastupanja na tržištu te dopiranja do krajnjih korisnika – turista i posjetitelja s usmjerenjem na selektivne oblike turizma, poput sportsko-pustolovnog, izletničkog, vikend turizma te hibridnih turističkih proizvoda kojima navedeno područje ne oskudijeva. Odobreni iznos od strane Hrvatske turističke zajednice je bio 100.000,00 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 121.500,00 kuna

2.1.3. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

TZ nije imala rashod vezano uz spomenuti projekt za 2022. godinu, obzirom da se na području nisu odvijale nikakve aktivnosti vezane uz spomenuti projekt od strane TZ Varaždinske županije.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Welcome Spring festival / Dan centra svijeta

Za organizaciju manifestacije Welcome spring festival 2022. angažiran je vanjski suradnik Biciklističko sportski klub Trail (BSK Trail), Plitivička 33, Donji Kučan, 42 000 Varaždin, OIB 81576041873. S vanjskim suradnikom je dana 10. ožujka 2022. godine sklopljen Ugovor o pružanju usluge za organizaciju manifestacije. Welcome spring festival održan je od 19. ožujka 2022. godine do 10. travnja 2022. godine.

Realizirane aktivnosti odnosile su se na:

1. Osmišljavanje i organizaciju sportskih i zabavnih sadržaja
 - planinarenja,
 - nordijskog hodanja,
 - orijentacijskog trčanja,
 - promo tura kajak/kanu/rafting
 - promo vožnje biciklima,
 - utrku za osobe s invaliditetom
 - cestovnog i trail trčanja
 - watermark race događaja,
 - gravel utrke,
 - wine and walk događaja.
2. promociju manifestacije, kreiranje promidžbenih materijala za festival i svaki događaj pojedinačno, osmišljavanje i upravljanje online i offline promocijskim kampanjama
3. izrada sadržaja i dizajn tiskanih i digitalnih promotivnih materijala, izrada najavnih tekstova za medije
4. izradu foto i video materijala o cjelokupnom festivalu

Dan centra svijeta obilježen je postavljanjem pločice grada Jeruzalema dana 26. travnja 2022. godine.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad Ludbreg, Spot d.o.o., Centar za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ Ludbreg

Realizacija: 258.560,65 kuna

2.3.2. Lov na pisanice

Aktivnost se odnosila na mini orijentacijsko trčanje djece i održala je 15. travnja 2022. godine na Otoku mladosti. Sudionici su bili djeca te su kao nagrade dobili pisanice.

TZ je bila suorganizator i prikupljala je prijave.

Realizacija: 0 kuna

2.3.3. Buvljak

Događaj se odnosio na prodaju rabljenih predmeta (odjeće, knjiga, predmeta za kućanstvo šire namjene i održao se na Otoku mladosti dana 14. svibnja 2022. godine.

TZ je bila suorganizator i prikupljala je prijave

Realizacija: 0 kuna

2.3.4. Sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“

Tradicionalna ludbreška manifestacija koja se odvija prvog vikenda u mjesecu svibnju i okuplja najveći broj proizvođača cvijeća s područja SZ Hrvatske na Otoku mladosti. Sajam cvijeća održan je od 6.5. do 8.5.2022. godine. TZ je bila suorganizator.

Ostvareni cilj aktivnosti: okupljeni su proizvođači cvijeća kojima je omogućeno predstavljanje i prodaja svojih proizvoda. Troškovi su se odnosili na promidžbene aktivnosti.

Nositelj aktivnosti: Grad Ludbreg, TZ, Udruga cvjećara ludbreške regije

Realizacija: 12.597,50 kuna

2.3.5. 35. Ludbreška biciklijada

Glavni moto ove tradicionalne ludbreške manifestacije je cjelodnevni boravak u prirodi i sportska rekreacija osobito biciklizam.

Ostvareni cilj aktivnosti: Održana je 11. lipnja 2022. s početkom u 16.00 sati na glavnom gradskom trgu u Ludbregu. Trasa koju su vozili: Centar svijeta, Globočec, Čukovec, Sv. Peter, Apatija, Slokovec, Sigetec Ludbreški, Selnik, Ludbreg, cilj – Otok mladosti

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ, Grad Ludbreg, Udruga BSV

Realizacija: 25.783,57 kuna

2.3.6. Ljeto u Centru svijeta

Ova manifestacija obuhvaća sve manifestacije koje se kroz ljetne mjesecе održavaju u Ludbregu,.

Ostvareni cilj aktivnosti: manifestacija „Aktivno ljeto u Ludbregu“ održana je u razdoblju od 9.07.2022. do 12.08.2023. na Otoku mladosti i obuhvaćala je različite sportsko-rekreativne aktivnosti namijenjene svim dobnim strukturama od vodenih sportova, škole tenisa, joge i pilatesa, škole rolanja, organizacije zabavnih sadržaja, predstava, osiguranje promocije događaja te angažiranje izvođača. Za provođenje svih aktivnosti angažirana je tvrtka Events AD events and sports j.d.o.o. s kojom je sklopljen Ugovor u vrijednosti od 30.000,00 kuna.

Manifestacija „Street painting – crtanje na ulici“ održala se 9. srpnja 2022. na središnjem gradskom trgu i bila je namijenjena najmlađim sugrađanima. Uz Likovno udruženje Ludbreg djeci su na raspolaganju bile različite tehnike crtanja i slikanja te dječja predstava uz glazbenu kulisu Radio Ludbreg. Troškovi manifestacije iznosili su 5.654,56 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ, Grad Ludbreg, Events&sports j.d.o.o, Likovno udruženje Ludbreg, Radio Ludbreg

Realizacija: 35.654,56 kuna

2.3.7. Dani Ludbreške svete Nedjelje

TZ je bila suorganizator ove manifestacije.

Ostvareni cilj aktivnosti: Manifestacije se održala 26.8. do 4.9.2022. godine i odnosi se na vjersko-kulturnu manifestaciju koja se održava u Ludbregu.

Nositelj aktivnosti: Grad Ludbreg

Realizacija: 0 kuna

2.3.8. Biciklijada TZP Centar svijeta

Ova aktivnosti sufinancirana je sredstvima Turističke zajednice Varaždinske županije po projektu „Organizacija biciklijade TZP Centar svijeta 2022.“. Za organizaciju manifestacije angažiran je vanjski suradnik Spot d.o.o.. Biciklijada je održana 26. studenog 2022. godine.

Po projektu, korisniku Turističkoj zajednici područja Centar svijeta odobreno je 31.158,00 kuna, dok je ukupan trošak provedbe projekta iznosio 40.000 kuna.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 40.000,00 kuna

2.3.9. Cinkuš adventski – blagdanski programi

Opis manifestacije:

Lokacija: Zanatski trg i šetnica uz rijeku Bednju, Ludbreg

Datum: 17.12.2022. godine

Stavke programa

1. Kuća djeda Božićnjaka i podjela poklona
2. Betlehemske svijeće
3. Nastup Pjevačkog društva mladih „Trinitas“
4. Božićne želje i ukrašavanje borova
5. Božićna kočija
6. Izložbeno – prodajni dio božićnog asortimana i proizvoda

Ostvareni cilj aktivnosti: Cinkuš adventski održan je 17. prosinca 2022. na prostoru Zanatskog trga i šetnice uz rijeku Bednju. Sajamski dio činili su štandovi s prigodnom prodajom (suveniri, božićni ukrasi, zimnica, bučino ulje, mliječni proizvodi, tjestenina, kolači, cvijeće, vino i ugostiteljska ponuda). Poseban dio sajma bio je namijenjen djeci, odnosno „Kuća Djeda Mraza“ bila je posebno uređena i osvijetljena, a Djed Mraz je u istoj uz prigodne poklone i fotografiranje ugošćivao djecu.

Nositelji aktivnosti: TZ

Realizacija: 12.062,50 kuna

PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

U okvirima ove aktivnosti održana je Prezentacija javnog poziva za poduzetnike u turizmu koja se održala 1.12.2022. godine s ciljem razrade i prezentacije poziva za dostavu projektnih prijedloga „Jačanje održivosti te poticanje zelene i digitalne tranzicije poduzetnika u sektoru turizma“. Prezentirane su stavke natječaja, prihvatljive aktivnosti, proračun, troškove. tj. glavne stavke poziva.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 00 kuna

U okvirima ove aktivnosti održana je Konferencija „Turizam malenih gradova“. Konferencija se održala 4. i 5. studenog 2022. godine i okupila i povezala je predstavnike lokalnih samouprava, turističkih zajednica, turističkih i razvojnih agencija, privatnog turističkog sektora i institucija. Tema koja se obradila odnosila se na istraživanje modela turističkog razvoja malih gradova, a sve u kontekstu kreiranja održivih destinacija i proizvoda. TZ je nastupala u svojstvu suorganizatora.

Nositelj aktivnosti: Spot d.o.o.

Realizacija: 0 kuna

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti se odnose na stavke koje se odrađuju tokom cijele godine, baziraju se na promociji ukupne turističke ponude i područja. Poslovne radionice odnose se na poboljšanje rada ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti: većina prezentacija tijekom godine održana je u sklopu zajedničke promocije Varaždinske županije. Prisustvovali smo na „Danima hrvatskog turizma“ u Šibeniku od 6. do 8. listopada 2022. godine, na konferenciji po projektu „Razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa u gradu Ludbregu, te općinama Mali Bukovec, Martijanec, Sveti Đurđ i Veliki Bukovec“ koja se održala 28. listopada 2022. godine, na Konferenciji pristupačni turizam – održivi turizam koja se održala 2. prosinca 2022. godine, na 23. Međunarodnoj poslovno turističkoj burzi u Velikoj Gorici, te na prezentaciji „Garantirano sa Varaždinske županije“ u Zagrebu

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 4.213,50 kuna

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Ova aktivnost provodila se u suradnji s Turističkom zajednicom Varaždinske županije te je područje Turističke zajednice područja Centar svijeta prezentirano u okvirima djelatnosti Županijske turističke u segmentu poticanja suradnje s organizatorima putovanja.

Nositelj aktivnosti: TZ Varaždinske županije

Realizacija: 0 kuna

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Promotivni materijal izrađen je u sklopu projekta „Razvoja alata za komunikaciju i oglašavanje za Turističku zajednicu područja Centar svijeta“ koji je sufinanciran sredstvima Turističke zajednice Varaždinske županije temeljem ugovora u iznosu od 36.000,00 kuna.

Ostvareni cilj aktivnosti:

- izrađen je dizajn internetske stranice i promotivnog materijala
- izrađeni i producirani su komunikacijski i promocijski sadržaji, informativni materijali, foto dokumentacija, opisni sadržaj, video materijali o Općini Jalžabet, Martijanec, Sveti Đurđ, Mali Bukovec i Veliki Bukovec potrebnih za uspostavu internetske stranice
- izrađena je internetska stranica Turističke zajednice područja „Centar svijeta“
- izrađeni, dizajnirani i producirani su digitalni i analogni promotivni materijali za područja uključena u Turističku zajednicu područja „Centar svijeta“ (tekstovi, karte, fotografije, logotip, brošure, letci, newsletter, razglednice)

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija cijelog projekta: 43.750,00 kuna

3.4. Internetska stranica

Za uslugu razvoja alata za komunikaciju i oglašavanje za TZP Centar svijeta angažiran je vanjski suradnik Lunar j.d.o.o. s kojim je sklopljen Ugovor o pružanju usluge razvoja alata za komunikaciju i oglašavanje za Turističku zajednicu područja Centar svijeta.

Ostvareni cilj aktivnosti: izrađena nova web stranica Turističke zajednice

Nositelj aktivnosti i partneri: TZ

Realizacija cijelog projekta: 43.750,00 kuna

3.5. Krciranje i upravljanje bazama podataka

Ova aktivnost odnosi se na obradu statističkih podataka iz sektora turizma za 2022. godinu temeljem dostupnih podataka iz sustava e-visitor te podataka dobivenih od subjekata koji

pružaju turističku usluga na području, od strane resornih tijela te tijela državne uprave. Aktivnost se obavlja u okvirima svakodnevnih zadataka zaposlenika TZ-e.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 0 kuna

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

U okvirima ove djelatnosti za predstavnike medija izrađivali su se promotivni tekstovi o području, o svetištu u Ludbregu, o arheološkim nalazištima te o ostalim turističkim resursima. Tekstovi su bili objavljeni u tiskanom i online medijima.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 0 kuna

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije

Ova aktivnost odnosi se na vođenje sustava e-visitor, obradu podataka i ova aktivnost provodi se u okvirima svakodnevnih poslova. Sustav e-visitor je informacijski sustav koji služi za prijavu i odjavu gostiju.

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 0 kuna

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

/

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće se odnose na dva zaposlenika do 8. mjeseca 2022. godine. Treći zaposlenik zaposlen je 1. kolovoza 2022. godine

Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ

Realizacija: 448.816,87 kuna (uključeni su svi troškovi za zaposlene)

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi koji se odnose na rad ureda, u koji su uključeni troškovi režija, najma poslovnog prostora, troškovi uredskog materijala, troškovi banke i FINA-e te ostali troškovi ureda navedeni poimence na početku ovog izvješća.

Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZ

Troškovi za materijal i energiju iznosili su 22.062,74 kuna, usluge telefona, mobitela, interneta, pošte iznosili su 8.966,71 kuna, trošak najma prostora iznosi je 25.650,00 kuna.

Predsjednik
Dubravko Bilić