

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Trg Sv. Trojstva 14
42230 Ludbreg
OIB 30919679371

REPUBLIKA HRVATSKA
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA
GRAD LUDBREG

Primljeno:	24-05-2022		
Klasifikacijska oznaka			Org. jed.
402-03122-01108			04-31
Uredbeni broj	Pril.	Vrij.	
363-22-21			

IZVJEŠĆE O RADU
TZ GRADA LUDBREGA
ZA 2021. GODINU

Ožujak 2022.

U V O D

2021. godina ponovno je bila obilježena epidemijom Corona virusa, brojnih epidemioloških mjera i zabrana te nemogućnosti organiziranja tradicionalnih manifestacija na „stari način“ koje su privlačile sve veći broj posjetitelja i turista. No upravo je zbog epidemije, mjera i zabrana porastao broj dolazaka i noćenja turista, osobito u kućama za odmor jer su na taj način turisti ipak putovali i mijenjali mjesto boravka a istovremeno su bili smješteni daleko od gužve i mase ljudi. Obzirom da se nije moglo predvidjeti trajanje i raširenost virusa zbog čega se konstantno odgađala izrada rebalansa financijskog plana, ne bi li možda postojala mogućnost da se planirane manifestacije ipak održe.

U razdoblju od 01. siječnja do 31. prosinca 2021. godine Turistička zajednica grada Ludbrega realizirala je slijedeće programe i projekte, te su ostvareni slijedeći prihodi i rashodi:

Prihode Turističke zajednice čine: Prihodi od turističke članarine i turističke pristojbe koje uplaćuju pravne i fizičke osobe s područja Grada, prihodi iz Proračuna Grada Ludbrega, prihodi od sustava turističkih zajednica te prihodi od financijske imovine. Ostvareni prihodi u 2021. godini iznose ukupno 1.033.939,00 kn.

PRIHODI TZG LUSBREGA ZA 2021. GODINU

1. prihodi od turističke pristojbe	28.322,00 kn
2. prihodi od turističke članarine	129.863,00 kn
3. prihodi iz proračuna grada Ludbrega	753.388,00 kn
4. prihodi od Hrvatske turističke zajednice	120.651,00 kn
5. prihodi od financijske imovine	1.715,00 kn

UKUPNO PRIHODI:

=1. 033.939,00 kn

Rashode Turističke zajednice čine: rashodi vezani uz redoviti rad i funkcioniranje turističkog ureda i plaće zaposlenih, rashodi vezani uz promidžbu i tisak promidžbenih materijala, rashodi vezani uz realizaciju projekta „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega“ te rashodi organizacije i provođenja manifestacija. Ostvareni rashodi u 2021. godini ukupno iznose =969.585,00 kn.

RASHODI TZG LUSBREGA ZA 2021. GODINU

a/ rashodi za zaposlene (ukupno)	336.974,00 kn
- Neto plaća	273.500,00 kn

- Doprinosi na plaću	44.874,00 kn
- Ostali rashodi za zaposlene.....	18.600,00 kn
b/ rashodi ureda – ukupno	54.897,00 kn
- Najam poslovnog prostora	21.600,00 kn
- Usluge telefona, mob, interneta, pošte	7.003,00 kn
- Utrošena električna energija	2.060,00 kn
- Uredski materijal	6.968,00 kn
- Računalo	3.577,00 kn
- Bankarske usluge platnog prometa	4.613,00 kn
- Troškovi reprezentacije (ugostitelj. usluge)	2.282,00 kn
- RTV pristojba i druge pristojbe i takse	1.000,00 kn
- Troškovi amortizacije	854,00 kn
- Troškovi korištenja automobila u sl. svrhe)	2.656,00 kn
- Ostali materijalni troškovi	2.284,00 kn
c/ razvoj turističkog proizvoda	276.954,00 kn
d/ podrška razvoju turističkih događanja (manifestacije)	105.786,00 kn
e/ sajmovi, posebne prezentacije, radionice	2.489,00 kn
f/ suradnja s organizatorima putovanja	2.500,00 kn
g/ kreiranje promotivnog materijala (godišnji ugovori)	184.985,00 kn
d/ troškovi održavanja internetske stranice	5.000,00 kn

UKUPNO RASHODI:

=969.585,00 kn

Iz svega navedenog u 2021. godini je ostvaren višak prihoda nad rashodima u iznosu od =64.354,45 kn, a spomenuti višak koristiti će se za redovno poslovanje u 2022. godini.

Na području grada Ludbrega u 2021. godini ostvareno je ukupno 4374 dolazaka turista, od čega 2314 dolazaka odnosi se na strane goste a 2033 dolazaka na domaće goste. U odnosu na 2020. godinu, kada je ostvareno ukupno 2806 dolazaka, u ukupnom broju dolazaka ostvareno je povećanje broja dolazaka za 55%.

Što se tiče ostvarenog broja noćenja u 2021. godini ostvareno je ukupno 9608 noćenja, od čega 5561 noćenja ostvarili su strani gosti a 4047 ostvarili su domaći gosti. To je u odnosu na 2020. godinu, kada je ostvareno ukupno 5503 noćenja, povećanje u ukupnom broju ostvarenih noćenja za 75%.

Prema državama dolaska gostiju prvo mjesto odnose Poljaci, a slijede ih gosti iz Ukrajine, Njemačke, Austrije, Italije, Mađarske i Češke. Prema broju ostvarenih stranih noćenja prednjače gosti iz Poljske a slijede ih gosti iz Njemačke, Indije i Ukrajine.

U 2021. godini registrirana su 3 nova objekta privatnog smještaja sa ukupno 17 novih ležajeva (Kuća za odmor „Kod Cime“ vlasnik Josip Novak, Hrastovsko; Kuća za odmor „Padiva“ vlasnik Ivana Havačić, Globočec Ludbreg; Kuća za odmor „Melani“ vlasnik Katarina Namjestnik, Ludbreg), pa je broj obveznika na području Grada Ludbrega povećan na 20, broj ukupno raspoloživih objekata na 23 i ukupan broj raspoloživih kreveta na 222.

Turistički pokazatelji broja dolazaka i noćenja turista u Gradu Ludbregu za razdoblje siječanj – prosinac 2021. godine u odnosu na isto razdoblje 2020. godine:

		DOLASCI				NOĆENJA			
		2020.	2021.	indeks	%	2020.	2021.	indeks	%
ukupno	2806	4347	155	+55%	5503	9608	175	+75%	
domaći	1387	2033	147	+47%	2514	4047	161	+61%	
strani	1419	2314	163	+63%	2989	5561	186	+86%	

U drugom dijelu izvješća prihodi i rashodi biti će raspoređeni prema projektima i programima koje je TZ grada Ludbrega provodila tijekom godine.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

- 1.1. Izrada strateških/operativnih komunikacijskih/akcijskih dokumenata
- 1.2. Istraživanje i analiza tržišta
- 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Tijekom 2021. godine TZ grada Ludbrega nije provodila izradu strateških, operativnih, komunikacijskih i akcijskih dokumenata.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

- 2.1. Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine Grada Ludbrega – Arheološki park „Iovia“ / Ludbreg – Centar svijeta

Projekt je financiran bespovratnim financijskim sredstvima Ministarstava regionalnog razvoja i fondova Europske unije, dok je nositelj projekta bio Grad Ludbreg a partneri na projektu bili su Hrvatski restauratorski centar, TZG Ludbrega, LAG Izvor i UO „Crnković“. Projekt je obuhvaćao radove na očuvanju kulturnog dobra – Crkve Presvetog Trojstva (cinktora); radove na izgradnji kuće Somogi i uređenju muzejskog i interpretacijskog prostora te uređenju arheološkog nalazišta „Iovia“; radove uređenja šetnice uz rijeku Bednju do dvorca Batthyany; radove uređenja Zanatskog trga te adaptaciju hotela „Crnković“.

Planirani prihodi: 80.000,00 kn – ostvareni prihodi 276.954,00 kuna

Ostvareni rashodi: 276.954,00 kuna

Ostvareni cilj aktivnosti: TZG Ludbrega bila je zadužena za ukupnu promidžbu projekta pa je tako grafički oblikovan i tiskan priručnik o projektu na dva jezika (=49.242,12 kn), snimljena je reportaža o projektu te emitirana na nacionalnoj televiziji (=168.406,25 kn), dizajnirani su i izrađeni promotivni materijali za autohtone proizvode te je snimljen video projekta za potrebe youtube oglašavanja (=25.075,00 kn), tiskan je i završni letak projekta u tiraži od 12.000 komada, odrađena je promocija projekta na lokalnoj televiziji te je odrađena završna konferencija projekta (=34.230,15 kn).

Obzirom na epidemiološku situaciju uzrokovanu virusom covid-19, konačna realizacija nekih dijelovi projekta bila je nekoliko puta prolongirana pa su i financijska sredstva koja su bila namijenjena za troškove realizacije bila naknadno uplaćivana zbog čega su i ostvareni prihodi znatno veći nego planirani prihodi.

2.1.1. „100 dvoraca Sjeverne Hrvatske“

TZG Ludbrega nije imala rashod vezano uz spomenuti projekt za 2021. godinu, s obzirom da se na području TZG nisu odvijale nikakve aktivnosti vezane uz spomenuti projekt od strane TZ Varaždinske županije.

2.3. PODRŠKA RAZVOJU TURISTIČKIH DOGAĐANJA

2.3.1. Welcome Spring festival / Dan centra svijeta

Nova outdoor manifestacija kojoj je nositelj bio Grad Ludbreg uz suorganizatorstvo TZG Ludbrega održao se tijekom 4 vikenda u mjesecu ožujku (od 13.03. do 28.03.2021.) a obuhvaćao je kajakaško natjecanje na rijeci Bednji, uličnu utrku građana „Centrum Mundi“, gravel biciklističku utrku do Kalnika te Crazy hill utrku. Svim odrađenim aktivnostima start i cilj bili su na Otoku mladosti kao zajedničkoj točki razvoja outdoor turizma na području Grada Ludbrega.

Ostvareni cilj aktivnosti: Na realizaciju ovog projekta od strane TZG Ludbrega utrošeno je ukupno =39.577,38 kn koji se odnose na: - troškovi medalja (=1370,40 kn), troškovi Stotinke (=3.335,00 kn), troškovi postavljanja šatora na Otoku mladosti (=29.250,00 kn), troškovi Hitne

medicinske pomoći (=1.700,00 kn), troškovi vode (=2.826,90 kn), troškovi startnih paketa (=913,32 kn) te ostali materijalni troškovi (=181,72 kn).

Zbog epidemioloških mjera Dan centra svijeta obilježen je postavljanjem replike gradske fontane na središnji gradski trg odnosno u sam Centar svijeta te proslavu Ludberginog rođendana uz točenje vina iz postavljene fontane.

Nositelj aktivnosti: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg, Spot d.o.o., Centar za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ Ludbreg

Realizacija: 39.577,38 kn

2.3.2. Sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“

Tradicionalna ludbreška manifestacija koja se odvija prvog vikenda u mjesecu svibnju i okuplja najveći broj proizvođača cvijeća s područja SZ Hrvatske, zbog epidemiološke situacije uzrokovane virusom Covid-19, održala se u izmijenjenom obliku i to kao tržnica cvijeća a mjesto održavanja bio je Otok mladosti. Tržnica cvijeća održana je u dva termina (od 30.04. do 02.05.2021.) te zbog lošeg vremena (kiše) ponovno 08. i 09.05.2021.

Ostvareni cilj aktivnosti: okupljeni su proizvođači cvijeća s ludbreškog područja kojima je unatoč epidemiološkim mjerama omogućeno predstavljanje i prodaja svojih proizvoda. No ipak su izostali popratni programi sajma cvijeća poput izložbi, promocija, koncerata i dječjih programa.

Nositelj aktivnosti: Grad Ludbreg, TZG Ludbrega, Udruga cvjećara ludbreške regije

Realizacija: 0,00 kn

2.3.3. 34. Ludbreška biciklijada /Crazy hill biciklijada

Glavni moto ove tradicionalne ludbreške manifestacije je cjelodnevni boravak u prirodi i sportska rekreacija osobito biciklizam jer se ista održala čak po 34. puta. Obzirom da smo tradicionalnu Ludbrešku biciklijadu spojili sa „Crazyhill biciklijadom“ odlučeno je da se oova manifestacija zajednički nazove „Biciklijada na kvadrat“

Ostvareni cilj aktivnosti: Biciklijada na kvadrat održana je 19. rujna 2021. a sastojala se od tradicionalne „Ludbreške biciklijade“ čija je trasa rekreativne biciklističke vožnje po okolici Ludbrega iznosila 12,5 km te od „Crazyhill biciklijade“ čija trasa vožnje je bila 105 km a vozila se preko Apatovca, Križevaca, Kalnika, Moždence, Varaždinskih Toplica natrag do Ludbrega. U biciklijadama je ukupno učestvovalo 200 biciklista a za sve učesnike je osiguran besplatni obrok te prigodna tombola. Ukupni troškovi ove manifestacije iznosili su =19.700,74 kn a odnosili su se na: troškove sjedećih garnitura (=4.000,00 kn), ugostiteljski troškovi hrane i pića (=8.334,54 kn), troškovi nagrada (=1.500,00 kn), troškovi bočica vode (=2.198,70 kn), troškovi najma razglasa (=2.187,50 kn), troškovi najma kajaka (=1.000,00 kn), troškovi ugostiteljskog pribora (=480,00 kn).

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg, Udruga BSV

Realizacija: 19.700,74 kn

2.3.4. Ljeto u Centru svijeta

Ova manifestacija trebala je obuhvatiti sve manifestacije koje se kroz ljetne mjesece održavaju u Ludbregu, no neke od najavljenih manifestacija su se zbog epidemioloških mjera odgodile (festival mladih „Idemo Otok“ i festival elektroničke glazbe „Crazy Island Festival“) pa su održane manifestacije „Aktivno ljeto u Ludbregu“ i „Street painting – crtanje na ulici“.

Ostvaren cilj aktivnosti: manifestacija „Aktivno ljeto u Ludbregu“ održano je u razdoblju od 03.07.2021. do 21.08.2021. na Otoku mladosti a obuhvaćala je različite sportsko-rekreativne aktivnosti namijenjene svim dobnim strukturama od korektivne gimnastike, pilatesa, zumba i fitnesa do yoge, škole rolanja i škole tenisa. Za provođenje svih aktivnosti angažirana je tvrtka Events and Sports j.d.o.o. iz Ludbrega s kojom je sklopljen Ugovor u vrijednosti od =30.000,00 kuna.

Manifestacija „Street painting – crtanje na ulici“ održala se 24.07.2021. na središnjem gradskom trgu i bila je namijenjena najmlađim sugrađanima. Uz Likovno udruženje Ludbreg djeci su na raspolaganju bile različite tehnike crtanja i slikanja te dječja predstava uz glazbenu kulisu Radio Ludbrega. Troškovi manifestacije iznosili su =6.607,90 kn a odnosili su se na: troškove predstave (=2000,00 kn), troškove nabave pribora za crtanje (=770,40 kn) te troškove najma razglasa i kratkog programa (=3.837,50 kn).

Nositelj aktivnosti: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg, Events&sports j.d.o.o, Likovno udruženje Ludbreg, Radio Ludbreg

Realizacija: 36.607,90 kn

2.3.5. Cinkuš adventski – blagdanski programi

Manifestacija je planirana na način da se pod zajedničkim nazivnikom „Cinkuš adventski“ objedine sve manifestacije u mjesecu prosincu, od programa za Sv. Nikolu, preko prigodnih programa ludbreških udruga (KUD, Ludbreške mažoretkinje, zbor, puhački orkestar i dr.) do božićnog sajma. Većina planiranih aktivnosti je odgođena zbog epidemiološke situacije te je odlučeno da božićni sajam u skromnijem obliku ima kratki gradski program za kraj godine.

Ostvareni cilj aktivnosti: Cinkuš adventski održan je 19. prosinca 2021. na prostoru Zanatskog trga i šetnice uz rijeku Bednju. Sajamski dio činilo je nekoliko štandova sa prigodnom prodajom (suveneri, božićni ukrasi, zimnica, bučino ulje, mliječni proizvodi, tjestenina, kolači, cvijeće, vino i ugostiteljska ponuda) a u prigodnom programu sudjelovali su KUD „Anka Ošpuh“, vokalna skupina „Pajdašice“, Pjevačko društvo mladih „Trinitas“ i Odred izviđača Ludbreg. Poseban dio sajma bio je namijenjen djeci odnosno „Kuća Djeda Mraza“ bila je posebno uređena i osvijetljena a Djed Mraz je u istoj uz prigodne poklone i fotografiranje ugošćivao djecu. Troškovi manifestacije iznosili su =9.900,00 kuna a odnosili su se na opremanje kuće Djeda Mraza (=6.400,00 kn) te najam razglasa i prigodni program Radio Ludbrega (=3.500,00 kn).

Nositelji aktivnosti: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg, Radio Ludbreg, KUD „Anka Ošpuh“, Pjevačko društvo mladih „Trinitas“, Odred izviđača Ludbreg.

Realizacija: 9.900,00 kn

2.4. PODRŠKA TURISTIČKOJ INDUSTRIJI

Obzirom na epidemiološke mjere i broj zaraženih osoba te stalnim izolacijama, sve manifestacije vezane uz godišnjice, vjerske blagdane i ostale značajne datume u kulturnom životu grada, bile su otkazane pa zbog toga ni TZG Ludbrega svoja sredstava namijenjena za suorganizaciju takve vrste manifestacija nije utrošila tj nije imala rashode.

3. KOMUNIKACIJE I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Aktivnosti se odnose na prezentacije koje se odrađuju tokom cijele godine, baziraju se na promociji ukupne turističke ponude Grada Ludbrega s posebnim naglaskom na novouređeni prostor projekta Arheološkog parka. Poslovne radionice odnose se na poboljšanje rada turističkog ureda.

Ostvareni cilj aktivnosti: većina prezentacija tijekom godine održana je u sklopu zajedničke promocije Varaždinske županije. U organizaciji Hrvatske gospodarske komore održana je radionica vezana uz turističke usluge aktivnog i pustolovnog turizma. Prisustvovali smo „Danima cikloturizma“ u Podgori (26.-28.05.2021.), održana su radionice po projektu „Via Saint Martin“ za domaće i mađarske partnere (13.07. te 27.07.2021.) te se sudjelovalo na „Danima hrvatskog turizma“ u Župi Dubrovačkoj (28. i 29.19.2021.).

Nositelj aktivnosti: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg, TZ Varaždinske županije.

Realizacija: 2.489,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

Prezentacija ukupne turističke ponude grada Ludbrega turističkim agentima, novinarima i turističkim vodičima.

Ostvareni cilj aktivnosti: odrađena je prezentacija za turističke agencije, turističke vodiče, influensere i novinare iz cijele Hrvatske koji su organizirano posjetili Varaždinsku županiju te između ostalih gradova i Ludbreg. Prezentacija je održana 07. svibnja 2021.

Nositelj aktivnosti: TZ Varaždinske županije, TZG Ludbrega

Realizacija: 2.500,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

U ovaj dio provedenih aktivnosti uključeno je snimanje promotivnog filma o Ludbregu, objave reportaža u posebnim turističkim časopisima te objave u medijima prema godišnjim ugovorima.

Ostvareni cilj aktivnosti: snimanje promotivnog videa (=6.250,00 kn), objava u posebnom časopisu Međimurskih novina „Ljeto na sjeveru“ (=2.500,00 kn), u dogovoru sa TZ s područja

Varaždinske županije izrađena je turistička karta (=6.435,00 kn) te su sklopljeni godišnji ugovori o promociji ukupne turističke ponude grada Ludbrega (portal „Total Croatia News“ – 75.000,00 kn; Regionalni tjednik – 24.900,00 kn; portal ePodravina – 27.900,00 k ; portal Varaždinski.hr – 12.000,00 kn; portal Aktualno.hr – 22.500,00 kn; portal Sjever.hr – 7.500,00 kn).

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Ludbrega, TZ Varaždinske županije
Realizacija: 184.985,00 kn

3.4. Internetska stranica

Web stranici TZG Ludbrega www.visitludbreg.hr mijenjan je izgled stranice kojoj je dodan i segment „Outdoor turizma“ vezan uz Otok mladosti i u provom redu biciklizam ali i ostale outdoor aktivnosti. Uz ovu aktivnost, web stranica redovno je održavana.

Ostvareni cilj aktivnosti: bolja preglednost i dostupnost sadržaja na web stranici

Nositelj aktivnosti i partneri: TZG Ludbrega, Spot d.o.o., Grad Ludbreg

Realizacija: 5.000,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka

Ova aktivnost bila je planirana za otkup fotografija i stvaranje baze fotografija za potrebe TZG Ludbrega. Fotografija koje su se koristile za web stranicu HTZ i TZ Varaždinske županije bile su fotografije koje zajednički koriste Grad Ludbreg, Centar za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ i TZG Ludbrega, pa se nove fotografije nisu otkupljivale i TZG Ludbrega nije imala rashoda.

3.6. Turističko – informativne aktivnosti

Ova aktivnost bila je planirana u suradnji s Gradom Ludbregom i usmjerena na promjenu info tabli na prostoru dvorca Batthyany i Svetišta. Odlučeno je da se ova aktivnost prebaci na realizaciju za slijedeću godinu, pa TZG Ludbrega nije imala rashoda.

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički i informacijski sustavi i aplikacije

Ova aktivnost bila je planirana uz izradu nove web stranice HTZ koja će se nadopunjavati tekstovima na hrvatskom i stranim jezicima. Planirano je bilo da se tekstovi uz hrvatski i engleski jezik prevedu barem na njemački no ista aktivnost je prebačena na slijedeću godinu pa TZ grada Ludbrega nije imala rashoda.

4.2. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

Ova aktivnost zajednički je planirana s Gradom Ludbregom, Lukomom d.o.o i CZKI „Dragutin Novak“ a odnosila se na dodatna uređenja šetnica i daljnje uređenje Otoka mladosti. Kako je ovu aktivnost u cijelosti financirao Grad Ludbreg, TZG Ludbrega nije imala rashoda po ovoj stavci.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Plaće se odnose na dva zaposlenika u Turističkoj zajednici grada Ludbrega. Uz direktoricu druga djelatnica zaposlena je od 05.03.2021.

Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg, MINTS

Realizacija: 336.974,00 kn

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi koji se odnose na rad turističkog ureda, u koji su uključeni troškovi režija, najma poslovnog prostora, troškovi uredskog materijala, troškovi banke i FINA-e te ostali troškovi ureda navedeni poimence na početku ovog izvješća.

Ostvareni cilj aktivnosti: funkcioniranje i izvršavanje zadataka Zajednice

Nositelj aktivnosti: TZG Ludbrega, Grad Ludbreg

Realizacija: 54.897,00 kn

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Predsjednik:

Dubravko Bilić

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LUDBREGA