



# **STRATEGIJA RAZVOJA GRADA LUDBREGA**

## **2014. - 2020.**

**GRADA PODUZETNIŠTVA I KULTURE**

**OŽUJAK 2015.g.**

Naručitelj:



Grad Ludbreg  
Trg Svetog Trojstva 14  
HR-42230 Ludbreg

Dokument izradili:

T&MC | Group

T&MC Group  
Amruševa 19  
HR-10000 Zagreb  
Tel: +385 1 48 11 230  
[www.tmc-holding.com](http://www.tmc-holding.com)

Sudjelovali u izradi dokumenta: **T&MC Group**

- Dr.sc. Damir Novotny, *Managing Partner*
- Dipl. ing. Edin Hodžić, *Partner*
- MA Krunoslav Loina, *Managing Consultant*
- Mag.oec. Petra Kale, *Junior Consultant*

**Grad Ludbreg**

- Josipa Grđan, dipl.oecc, voditelj Odsjeka za poduzetništvo, turizam i razvojne projekte



## UVODNA RIJEČ GRADONAČELNIKA

U izradu Strategije razvoja Grada Ludbrega 2014-2020 krenuli smo kako bismo obuhvatili planove kojima želimo ostvariti određene ciljeve. Strategija kao takva podrazumijeva mogućnosti unaprjeđenja za koja smo kroz istraživanja zaključili da su pogodna za našu sredinu. Postojeće želimo učiniti još učinkovitijim, povećati konkurentnost, proširiti poslovne mogućnosti, ojačati poljoprivrednu i turizam, marketinški nas predstaviti kao grad kulture.

Rezultati već govore u prilog činjenici da smo najrazvijeniji mali grad sjeverozapadne Hrvatske, a to svakako možemo zahvaliti kreativnom gospodarstvu i obrtništvu, a cilj nam je i dalje poticati inovativne gospodarske subjekte koji su konkurentni na međunarodnom tržištu i izvozno orijentirani. Sve to znatno je jednostavnije uz pravilan obrazovni sustav. Veliku ulogu tu imaju tri dječja vrtića, osnovna škola i srednja škola koja se u kratko vrijeme postojanja pokazala kao lider u inovaciji i otvorenosti prema učenicima.

Želimo biti grad suvremene komunalne infrastrukture, grad turizma. Istovremeno želimo imati kvalitetno razvijenu mrežu socijalnih usluga i poticati zapošljavanje socijalno ugroženih društvenih skupina.

Pred nama je puno promjena, s nekim od njih već smo započeli. To su primjerice promjene u komunalnom redu, rad civilnog društva i početak djelovanja poduzetničkog inkubatora u koji svakodnevno već sada dolaze mladi ljudi svježih ideja.

Počeci su vrlo rijetko jednostavni, no vjerujem kako zajedničkim radom možemo ostvariti zacrtane ciljeve. Naš je grad malen samo površinom i brojem stanovnika. U svemu druge mi smo veliki grad zato jer takvi želimo biti. Ludbreg je jedinstven grad u toliko različitim segmenata, počevši od činjenice da smo jedino hrvatsko prošteniše odobreno papinskom bulom, ime našega kraja zapisano je u zvjezdanim nebima filozofije zahvaljujući Vladimиру Filipoviću, Kazimiru Bedekoviću i Danilu Pejoviću. Ovdje je rođen svjetski poznat konstruktor zrakoplova Rudolf Fizir. Kroz Grunovčane i Mejaše našega Mladena Kerstnera za Ludbreg su čuli mnogi. Zbog svega toga mi jesmo Centar svijeta.

Brojnim epitetima želimo dodati još grad poduzetništva i grad urbane estetike, grad mlađih, grad turizma i obrazovanja. Grad u kojem žive zadovoljni stanovnici!

**Prof. Dubravko Bilić,**

Gradonačelnik Grada  
Ludbrega

1	01	Uvod	1
2	02	Metodologija i svrha izrade razvojne strategije	2
		Slika 2 -1: Metodologija strateškog planiranja razvoja jedinica lokalne samouprave	2
3	03	Ludbreg danas: Pregled sadašnjeg stanja	4
	031	Osnovni podaci o Gradu	4
	032	Promet, energetska infrastruktura i okoliš	5
	0321	Cestovna infrastruktura	5
		Tablica 3 -1: Pregled županijskih cesta Grada	5
		Tablica 3- 2: Pregled lokalnih cesta Grada – stanje 31.03.2011.	6
	0322	Javni promet	6
	0323	Informacijsko - komunikacijska infrastruktura	7
	0324	Energetska infrastruktura	8
	0325	Zaštita okoliša	9
	033	Ljudi: demografija, obrazovanje, zdravlje i socijalna skrb	10
	0331	Demografska analiza stanovništva na području Grada	10
		Tablica 3-3: Demografska kretanja stanovništva 2001. – 2011. godine	10
	0332	Dobna struktura stanovništva na području Grada	10
		Tablica 3-4: Dobna struktura stanovnika	11
	0333	Obrazovni potencijali	11
		Tablica 3-5: Postojeća obrazovna infrastruktura	12
		Tablica 3-6: Stanovništvo staro 15 i više godina prema spolu i završenoj školi (POPIS 2001.)	13
	0334	Zdravstvo i socijalna skrb	13
	034	Civilno društvo	14
	035	Gospodarstvo	15
	0351	Poduzetništvo i ekonomija Grada	15
		Tablica 3-7: Poduzetničke zone	16
		Tablica 3-8: Struktura subjekata po broju poduzetnika i zaposlenima	16
		Tablica 3-9: Struktura prihoda subjekata po djelatnostima	17
		Tablica 3-10: Top 5 poduzeća na području Grada	17
		Tablica 3-11: Struktura obrta po djelatnostima i prihodima	17
	0352	Poljoprivreda	18
		Tablica 3-12: Proizvodni modeli	19
		Tablica 3-13: Vrsta poljoprivrednih gospodarstava	20

	Tablica 3-14: Struktura poljoprivrednog zemljišta prema uporabi	20
	Tablica 3-15: Pregled stočarske proizvodnje	21
035	Turizam	21
036	Kultura i sport	23
0361	Kultura	23
0362	Sport	23
037	Prirodna i kulturna baština	24
0371	Prirodni potencijali	24
0372	Kulturna baština	25
	Tablica 3-16: Pregled kulturno - povijesnih potencijala	25
038	Imovina u vlasništvu Grada	25
0381	Šume i šumsko zemljište	25
0382	Poljoprivredno zemljište	26
0383	Mineralne sirovine	26
	Tablica 3-17: Imovina u vlasništvu Grada	26
039	Poduzeća u vlasništvu Grada	27
4 04	Swot i usporedna analiza	29
041	Benchmark: Ludbreg i izabrani gradovi u EU	29
	Tablica 4-1: Pregled usporednih ekonomskih pokazatelja	29
042	Swot analiza	30
043	Strategija EU 2020	32
	Slika 4-1: Razina Strategija EU 2020	32
	Tablica 4-2: Strukturni fondovi EU i ciljevi za razdoblje 2014-2020	35
	Slika 4-2: Struktura ulaganja Europskog Fonda Regionalnog Razvoja (EFRD)	36
	Slika 4-3: Sektori u koje će biti usmjeravana ulaganja (EFRD)	37
	Slika 4-4: EU Strategija 2020 i ruralni razvoj	38
0431	Primjeri projekta regionalnog razvoja su-financiranih iz ERFD	38
	Tablica 4-3: Temeljni podaci – pokrajina Koruška	38
	Tablica 4-4: Najvažniji gospodarski sektori prema učešću BDP-a	39
	Tablica 4-5: Model i instrumenti poticanja regionalnog razvoja Savezne pokrajine Koruške	39
	Slika 4-5: Lakeside Science & Technology Park	39
	Tablica 4-6: Temeljni podaci – pokrajina Nitra	40
	Slika 4-6: Projekt ulaganja u medicinski turizam u Slovačkoj – Spa centar Bojnica u pokrajini Nitra	40

		Slika 4-7: Primjer revitalizacije industrijske arhitekture – Galeria Vankova Brnu (Češka)	41
5	05	Vizija, misija i prioriteti	42
	051	Vizija i misija: Ludbreg 2020	42
	052	Prioritetni smjerovi razvoja	44
6	06	Strategija razvoja - dugoročna dimenzija razvoja	45
	061	Razvojni projekti	49
		Tablica 6 -1 : Razvojni projekti	49
	062	Proces pripreme i implementacije razvojnih projekata	51
		Slika 6-1: Proces realizacije razvojnih projekata	51
7	07	Financijski okvir	52
		Tablica 7-1: Plan proračun prihoda i rashoda za razdoblje 2012 -2017.	52
		Slika 7-1: Ciljani ekonomski pokazatelji	53
		Slika 7-2: Projekcije visine gradskog proračuna	54
8	08	Vremenski i organizacijski okvir	55
	081	Vremenski okvir	55
		Slika 8-1: Plan implementacije razvojnih projekata	55
	082	Organizacijski okvir za provedbu i vrednovanje strategije	55
		Slika 8-2: Prijedlog budućeg ustroja Općine	56
9	09	Komuniciranje strategije	57
10	010	Zaključak	59
11	011	Izvori	60
		Prilog : Katalog projekata	61

## **01. UVOD**

Grad Ludbreg (dalje u nastavku Grad), jedan je od gradova u regiji sjeverozapadne Hrvatske, koji zbog svojih prirodnih resursa i geografskog položaja može ostvariti razmjerno dinamičan gospodarski razvoj i rast u narednim godinama, u kontekstu ulaska Republike Hrvatske u punopravno članstvo EU i dostupnosti europskih fondova za poticanje regionalnog razvoja.

Ova strategija razvoja Grada obuhvaća razdoblje 2014-2020, strateški horizont u kojem će se odvijati nova razvojna strategija Europske unije (EU Agenda 2020), koja zamjenjuje Lisabonsku Agendu. U okviru Agende 2020 planirani su fiskalni poticaji regionalnom i ruralnom razvoju koji će se financirati iz proračuna Europske unije.

Grad se nalazi se u ključnom razdoblju koje predstavlja izazov u kontekstu vlastitog razvoja, ali i cijele regije. Temeljni strateški cilj je stvaranje prepostavki za ubrzani rast i razvoj te stvaranje novih radnih mesta u kontekstu mogućnosti financiranja razvojnih projekata koje pružaju politike regionalnog razvoja EU.

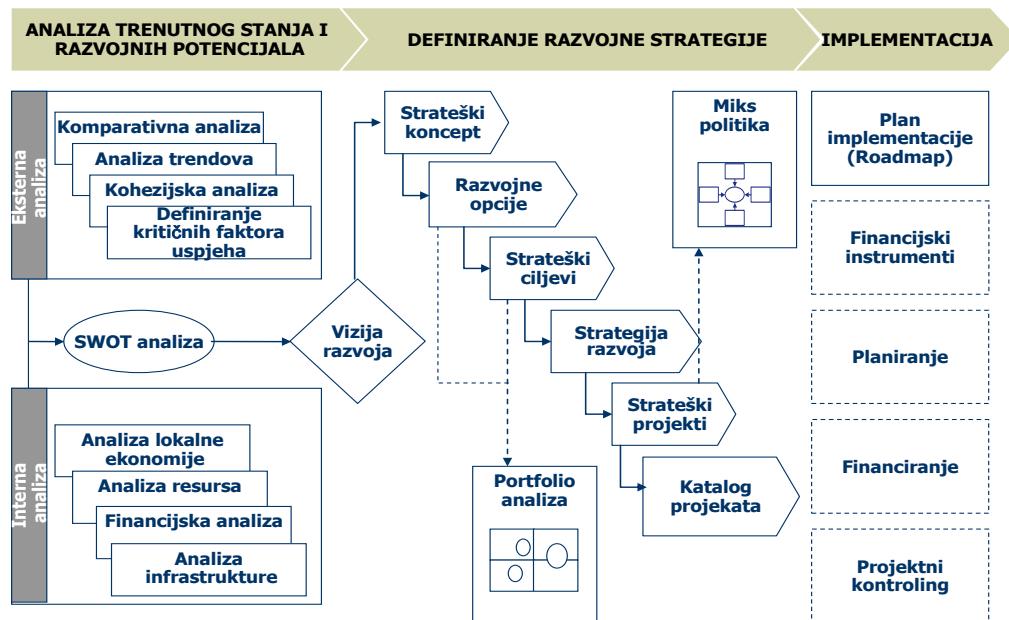
### **STRATEGIJA RAZVOJA GRADA I PLANIRANJE RAZVOJNIH PROJEKATA**

Ovom se Strategijom definiraju glavni ciljevi ukupnog razvoja Grada u srednjoročnom razdoblju. Glavni pokretač razvoja će biti privatni projekti te projekti koje će pokrenuti Grad i kandidirati za sufinanciranje iz strukturnih fondova EU, kao i projekti koje će Grad razvijati zajedno s privavnim sektorom (javno-privatni projekti).

## 02 METODOLOGIJA I SVRHA IZRADE RAZVOJNE STRATEGIJE

Programiranje strategije razvoja jedinice lokalne samouprave predstavlja iznimno kompleksan proces. Zbog složenosti ovoga procesa, u koji su uključeni brojni pojedinci i zainteresirane strane, bilo je potrebno primijeniti odgovarajuću metodologiju.

Slika 2 -1: Metodologija strateškog planiranja razvoja jedinica lokalne samouprave



Definiranje strategije razvoja Grada započela je s analizom postojećeg stanja i razvojnih potencijala, koja je obuhvatila:

komparativnu analizu ekonomike Grada s usporedivim gradovima u EU  
analizu razvojne strategije EU  
analizu kohezijskih politika EU  
analizu ekonomike Grada  
pregled postojećih razvojnih inicijativa – pokrenutih razvojnih projekata  
analizu i dokumentiranje ekonomskih potencijala – kapitala Grada  
financijsku analizu – analizu proračunskih potencijala  
analizu infrastrukture

U drugoj fazi bilo je prije svega potrebno definirati misiju i glavnu razvojnu viziju Grada, kao osnovne razvojne deklaracije. Programiranje same razvojne strategije obuhvatilo je:

- definiranje osnovnog strateškog koncepta
- utvrđivanje razvojnih opcija
- definiranje glavnih razvojnih ciljeva i ekonomskih pokazatelja
- utvrđivanje strategije razvoja
- definiranje glavnih strateških projekata kao javnih i javno-privatnih pokretača razvoja Grada
- definiranje organizacijskih prepostavki

Treća faza programiranja razvojne strategije Grada obuhvatila je:

- katalogiziranje razvojnih projekata s prethodnim studijama izvodljivosti (*poslovnim slučajevima*)
- izradu Plana implementacije (*Implementation Roadmap*)

Katalog strateških projekata s planom implementacije tih projekata u razdoblju 2014-2020, sastavni su dio ovog dokumenta.

## 03 LUDBREG DANAS: PREGLED SADAŠNJEG STANJA

U analizi sadašnjeg stanja, osim temeljnih informacija o Gradu i njegovu gospodarstvu, kulturi, sportu, prometu i demografiji, utvrđeni su i dokumentirani ekonomski potencijal kao i gradska imovina, odnosno gradski kapital.

### 031 Osnovni podaci o Gradu

Grad se nalazi u Podravini (sjeverozapadna Hrvatska) u Varaždinskoj županiji uz rijeku Bednju, 25 km jugoistočno od Varaždina na magistralnoj cesti Varaždin – Koprivnica. Smješten je podno obronaka Kalničkog gorja, a nalazi se na nadmorskoj visini od 157 m. Područje Grada obuhvaća prostor površine 73,52 km<sup>2</sup> što iznosi 5,83% ukupnog područja Županije. Na području Grada prema posljednjem popisu stanovništva iz 2011.g. živi 9.194 stanovnika, a u samom naselju Ludbreg 3.603 stanovnika.

Područje Grada Ludbrega čini 13 naselja:

- Apatija
- Bolfan
- Čukovec
- Globočec Ludbreški
- Hrastovsko
- Kućan Ludbreški
- Ludbreg
- Poljanec
- Segovina
- Selnik
- Sigetec Ludbreški
- Slokovec
- Vinogradi Ludbreški



Cjelokupni prostor Grada diferenciran je u tri prostorne cjeline koje su različita razvojna područja:

Nizinski dio - sjeverno nizinsko područje namijenjeno za poljoprivredne površine i središnje područje intenzivnog razvoja koje je najnaseljenije te razvojno i infrastrukturno najrazvijenije područje.

Brežuljci i prijelazne padine - znatnim dijelom kultivirano (vinogradi), s raštrkanim tipom naselja. Cijelo je ovo područje značajan potencijal za rekreaciju i turizam.

Brdsko područje – šumovito, slabo naseljeno i gospodarski nerazvijeno područje, prvenstveno predodređeno razvoju šumarstva, rekreacije i izletništva.

Grad se ubraja u područje umjereno tople kišne klime koju karakteriziraju topla ljeta (srednja temperatura najtoplijeg mjeseca ne prelazi 22<sup>0</sup> C), a koja je karakteristična za cijelo područje Varaždinske županije.

## 032 Promet, energetska infrastruktura i okoliš

### 0321 Cestovna infrastruktura

Područjem Grada u smjeru istok - zapad prolazi jedan od glavnih državnih cestovnih pravaca, tzv. podravska magistrala koja povezuje gradsko središte Ludbreg sa županijskim središtem Varaždinom, preko ptujsko-mariborskog područja prema Beču kao važnom prometnom čvorištu ovog dijela Europe. Na istočnoj strani taj pravac povezuje ludbrešku regiju preko Koprivnice sa srednjom i donjom Podravinom. Na podravsku magistralu se nadovezuje mreža državnih, županijskih i lokalnih cesta.

#### Državne ceste

Na području grada Ludbrega nalaze se dionice sljedećih državnih cesta:

- D 2 Dubrava Križovljanska (gr. R. Slovenija) - Varaždin - Virovitica - Osijek -Vukovar
- D 24 Mokrice (gr. R. Slovenija) - Zabok - Budinčina - N. Marof - Var. Toplice - Ludbreg (D2)

#### Županijske ceste

**Tablica 3-1: Pregled županijskih cesta Grada – stanje 31.03.2011. g.**

Broj ceste	Naziv	Duljina
2071	Zamlaka(D2)-Hrženica-Ludbreg (D24)	3,08
2075	Ludbreg: D2-D2	3,00
2076	Sigetec L.(D2)-Selnica Podravska-Veliki Otok-D20	3,60
2079	Slokovec (Ž2076)-Vojvodinec-Ž 2081	1,80
2089	Ludbreg (D24) - Apatovec-Križevci (D22)	5,62
Ukupno		<b>17,10</b>

Izvor: Grad Ludbreg

## Lokalne ceste

Sustav lokalne cestovne infrastrukture nema zadovoljavajuću tehničku opremljenost prometnika (ugibališta, natkrivena stajališta, biciklističke staze, širina traka, bankina, nogostupi, horizontalna signalizacija). Prema evidenciji Županijske uprave za ceste, na svim je cestama potrebna određena vrsta zahvata (odvodnja, ojačanje kolničke konstrukcije ili proširenje-rekonstrukcija). Signalizacija je u dobrom stanju, iscrtane su sve ceste šire od 5 metara, a vertikalna signalizacija se redovito obnavlja.

**Tablica 3- 2: Pregled lokalnih cesta Grada – stanje 31.03.2011. g.**

Br. ceste	Naziv	Duljina		Uk.
		Asfalt	Makadam	
25094	Hrženica(Ž2071)-Poljanec-Lud.Vinogradi-Ludbreg-D24	6,30		6,30
25098	Ludbreg (Ž 2075) - D24 - Kućan Ludbreški - Ž2089	4,30		4,30
25099	Sesvete Lud.(Ž2072)-Sigetec Lud.-Ž2076	2,30		2,30
25100	Dubovica(Ž2072)-Kapela Podr.-Čukovec-D2	0,70		0,70
25104	Slokovec(Ž2079)-Globočec Lud. (D2)	2,40		2,40
25152	Ludbreg (L25094) - Skoruš - Ž2089	1,10		1,10
25153	Ludbreg (L25094) - Vinogradi Ludbreški - Ž2089	0,80		0,80
25155	Sveti Petar Ludbreški (Ž2079) - Bolfan D2	1,20		1,20
25156	Čukovec (D2) - Mala Rasinica - L26004 (KC)	3,60	1,40	5,00
25169	Ludbreg:Ž2075-Želj.postaja Ludbreg	0,20		0,20
25171	Ž2089-Vinogradi Ludbreški-Ž2089	1,60	0,40	2,00
25187	Ludbreg (D2)-Vinogradi Ludbreški-Sigečak-Globočec L.(D2)	0,20	2,20	2,40
25207	Bolfan (D2) - gr. Varaždinske županije	2,40	3,30	3,30
Ukupno		26,90	5,10	32,00
SVEUKUPNO ŽUPANIJSKE I LOKALNE CESTE		44,00	5,10	49,10

Izvor: Grad Ludbreg

## 0322 Javni promet

Područje Grada javnim je autobusnim prometom povezano s obližnjim gradovima i naseljima u Varaždinskoj i susjednoj Županiji. Prema podacima Autobusnog prometa d.d. Varaždin, najveća je učestalost linija prema gradu Varaždinu te prema gradu Koprivnici. Postoji i jedna međunarodna linija za grad Zürich.

## Željeznička infrastruktura

Prostorom Grada položena je željeznička pruga od značaja za regionalni promet R202: Varaždin – Ludbreg – Koprivnica kojom se promet redovito odvija i koja ulazi u red značajnih prometnica za ovo područje (Podravski prometni pravac). Postoji 12 putničkih redovnih linija u pravcu Varaždina te 7 u pravcu Koprivnice. Također, postoji i redovna linija teretnih vlakova na navedenom pravcu.

## **0323 Informacijsko - komunikacijska infrastruktura**

Na području Grada poštanski promet organizira i obavlja Hrvatska pošta d.d., Središte pošte Varaždin, putem poštanskog ureda Ludbreg koji obuhvaća cijelo područje Grada, odnosno obuhvaća prostor od 73,52 km<sup>2</sup>. Županijski prosjek je da jedan poštanski ured "pokriva" područje od oko 37 km<sup>2</sup> i poslužuje prosječno 5677 stanovnika, odnosno 2129 stanovnika po jednom šalteru, dok je prosjek Hrvatske cca 49 km<sup>2</sup> i 3887 stanovnika na jedan poštanski ured. S obzirom na površinu poštanskog ureda i instalirane kapacitete, smatra se da je na području Grada osigurano kvalitetno zadovoljavanje potreba korisnika u dužem vremenskom razdoblju.

### Javne telekomunikacije

Na području Grada telekomunikacijski promet organiziraju i obavljaju Hrvatske telekomunikacije d.d., Telekomunikacijski centar Varaždin, Magić net, Optima i Metronet. Naselja Grada obuhvaćena su s osam pristupnih telekomunikacijskih mreža s pripadajućim udaljenim pretplatničkim stupnjevima (RSS Ludbreg, RSS Selnik, RSS Hrastovsko, RSS Ludbreški vinogradi, RSS Sigestec, RSS Globočec, RSS Bolfan i RSS Sveti Petar čija pristupna mreža na području grada Ludbrega pokriva naselje Apatiju). Broj instaliranih priključaka na 100 stanovnika na području Grada iznosi 46,39, dok je gustoća 57,62 priključaka na km<sup>2</sup>. Županijski prosjek iznosi 40,7 instaliranih priključaka na 100 stanovnika, a gustoća 60,5 priključaka na km<sup>2</sup>. Iskorištenost instaliranih komutacijskih kapaciteta iznosi 76,19%, a instaliranih kapaciteta pristupne mreže 18,13%.

### RR (radio-relejni) digitalni sustavi

Na području Grada postoji TV pretvarač u naseljima Globočec i Bolfan te radio relejne veze od Ludbrega prema Varaždinu i od Ludbrega prema Malom Bukovcu. Od infrastrukture na RR vezama postoji pasivni reflektor "Sv. Katalena" na relaciji Varaždin - Ludbreg.

## **0324 Energetska infrastruktura**

### **Elektroopskrba**

Područje Grada električnom energijom napaja Hrvatska elektroprivreda d.d. Zagreb, distribucijsko područje "Elektra" Koprivnica. Na području Grada nalazi se 64 transformatorskih stanica 10 (20)/0,4 kV ukupne instalirane snage 17,1 MVA. Na području Grada nalaze se i transformatorske stanice 35/10(20) kV Ludbreg i Selnik instalirane snage 32 MVA te transformatorska stanica 110/35 kV Selnik instalirane snage 40 MVA. U Gradu većina niskonaponske mreže izvedena je zračno. U Gradu također postoji i značajan broj kabelskih niskonaponskih priključaka.

### **Plinoopskrba**

Područje Grada prirodnim plinom opskrbljuje INA-Industrija nafte d.d. Zagreb, a distribucija plina na području u nadležnosti je distributera "Termoplín" d.d. Varaždin. Plin preuzima na visokom tlaku preko cjevovoda i postrojenja za snabdijevanje (magistralni plinovod) na mjerno-reduksijskoj stanici u Ludbregu. Srednje tlačnim cjevovodima razvodi se u sva naselja. Područjem prolazi dio sustava magistralnog plinovoda Hrvatske (Ludbreg - Varaždin, Ludbreg - Zabok, Ludbreg - Novigrad i Ludbreg - Budrovec). Čitavo područje pokriveno je plinom iz plinske mjerno reduksijske stanice MRS1 u Kućanu Ludbreškom, kapaciteta 5000 Nm<sup>3</sup> /h plina, p = 3 bara. Prema podacima distributera, potrošnja plina na području Grada iznosi cca 3000m<sup>3</sup>/h.

### **Vodoopskrba i odvodnja**

Vodoopskrba Grada oslanja se na Regionalni vodovod Varaždin, vodocrpilište Bartolovec i lokalne vodovode Čukovec i Segovina. Razvodna vodovodna mreža nije na zadovoljavajući način riješena u višim predjelima Grada, osobito u Ludbreškim Vinogradima, dijelu naselja Globočec Ludbreški i Čukovec. Kod lokalnih vodovoda poseban problem predstavljaju ograničeni kapacitet, starost, način i kvaliteta održavanja te kvaliteta vode zbog neodgovarajućih zaštitnih zona pojedinih crpilišta. Vodoopskrba Grada i dalje će se oslanjati na Regionalni vodovod Varaždin i vodocrpilište Bartolovec. Lokalni vodovodi će se u kraćem razdoblju također priključiti na Regionalni vodovod Varaždin.

## **0325 Zaštita okoliša**

### **Zbrinjavanje otpada**

Na području Grada komunalni otpad sakuplja se i odvozio na odlagalište otpada "Meka" od 1994. godine. Otpad se odlagao na neuređenu površinu smještenu u meandar rijeke Bednje na gradskom zemljištu. Odlagalište „Meka“ se prostire na približno 3,3 ha. Odloženim otpadom zaposjednuto je bilo 2,5 ha. Otpad je zakopavan bez odgovarajuće projektne dokumentacije te se pomiješao s tlom, tako da ga je gotovo nemoguće selektivno otkopati zbog čega se i tlo pomiješano s otpadom smatra otpadom.

Od 1. Siječnja 2015. g. miješani komunalni otpad ne odlaže se više na odlagalištu Meka u Ludbregu već se odlaže u skladu s važećim pravnim propisima na odlagalištima izvan područja grada Ludbrega. Odvozom otpada obuhvaćeno je oko 7600 stanovnika. Otpad se sakuplja tri puta mjesečno (jednom tjedno) i to dva puta mjesečno miješani komunalni otpad (2. i 4. tjedan u mjesecu) i jednom mjesečno (3. tjedan u mjesecu) razvrstani komunalni otpad (papir i plastika). Godišnje se na području Grada Ludbrega skupi oko 120 tisuća tona miješanog komunalnog otpada i oko 300 tona papira i plastike. Na području Grada postavljeno je 27 zelenih otoka na kojima se odvojeno sakuplja staklo, papir, plastika, PET ambalaža, metal, tekstil i obuća, električni otpad te biootpad. Korisni otpad predaje se ovlaštenim uporabiteljima sukladno važećim pravnim propisima.

### **Otpadne vode**

Na području Grada ukupno je 31.793,64 metara izgrađene kanalizacije, cca 800 revizionih okana (šahtova), uključujući zgrade. Pristup kanalizacijskoj mreži imaju stanovnici mjesta Ludbreg i Selnik. U naselju Ludbreg oko 76% stanovništva je priključeno na sustav odvodnje, odnosno 2700 stanovnika, a u naselju Selnik oko 530 stanovnika ili 63%. Na području ostalih naselja i dijela Grada (1800 objekata/kućanstava) koriste se taložnice. Za pražnjenje je ovlašten Odvodnja d.o.o., gradsko komunalno poduzeće. Odvodnja na području Grada nije zadovoljavajuće riješena. Kanalizacijska mreža, mješovitog tipa, izvedena je samo u naseljima Ludbreg i Selnik, također nezadovoljavajuće riješena. Recipient u naselju Ludbreg je rijeka Bednja u koju se vode ispuštaju bez pročišćavanja, te u naselju Selnik rijeka Plitvica u koju vode prije ispusta prolaze kroz biljni uređaj za pročišćavanje otpadnih voda. Postoji i niz rješenja sa septičkim taložnicama, dok se oborinske vode odvode cestovnim jarcima. Potrebna je izgradnja pročistača za otpadne vode.

## **033 Ljudi: demografija, obrazovanje, zdravље i socijalna skrb**

### ***0331 Demografska analiza stanovništva na području Grada***

Prema rezultatima Popisa stanovništva 2011. godine, na području Grada živi ukupno 9.194 stanovnika, a u usporedbi s prethodnim Popisom iz 2001. godine u Ludbregu živi 266 stanovnika manje. Grad Ludbreg administrativno se dijeli na 13 naselja: Apatija, Bolfan, Čukovec, Globočec Ludbreški, Hrastovsko, Kućan Ludbreški, Ludbreg (gradsko središte), Segovina, Selnik, Sigetec Ludbreški, Slokovec, Vinogradi Ludbreški i Poljanec. Sjedište je grad Ludbreg s 3.603 stanovnika koji je ujedno i najveće naselje po broju stanovnika. Najmanje naselje po broju stanovnika je Segovina (37).

Tablica 3-3: Demografska kretanja stanovništva 2001. – 2011. godine

	Popis 1991.		Popis 2001.		Popis 2011.	
	Broj	%	Broj	%	Broj	%
<b>Ludbreg</b>	3327	39,21	3.465	36,62	3.603	39,19
Bolfan	467	5,50	488	5,16	413	4,49
Čukovec	319	3,76	340	3,60	322	3,50
Globočec Ludbreški	503	5,93	501	5,30	491	5,34
Hrastovsko	805	9,49	812	8,58	760	8,27
Kućan Ludbreški	237	2,79	195	2,06	186	2,02
Apatija	329	3,88	287	3,03	250	2,72
Segovina	69	0,81	51	0,54	37	0,40
Selnik (Ludbreg)	900	10,61	905	9,57	844	9,18
Sigetec Ludbreški	736	8,67	765	8,09	667	7,25
Slokovec	313	3,69	295	3,12	257	2,80
Vinogradi Ludbreški	480	5,66	564	5,96	648	7,05
Poljanec	853	9,13	792	8,37	716	7,79
<b>UKUPNO</b>	<b>9338</b>	<b>100,00</b>	<b>9.460</b>	<b>100,00</b>	<b>9.194</b>	<b>100,00</b>

Izvor: Grad Ludbreg

### ***0332 Dobna struktura stanovništva na području Grada***

Podaci o dobnoj strukturi pokazuju visoki udjel potencijalno radno aktivnog stanovništva (mlađeg i zrelog) što je vrlo važan resurs, međutim daljnja dublja analiza obrazovne strukture ukazuje da je ujedno i veliki dio stanovnika niže razine formalnog obrazovanja (do SSS).

Tablica 3-4: Dobna struktura stanovnika

	Spol	Ukupno	Mlado (0-19)	Zrelo (20-59)	Staro (+60)
Ludbreg	Sv.	<b>9.194</b>	<b>1.970</b>	<b>5.145</b>	<b>2.079</b>
	M	<b>4.417</b>	1.036	2.542	839
	Ž	<b>4.777</b>	934	2.603	1.240

Izvor: Grad Ludbreg

### **0333 Obrazovni potencijali**

Republici Hrvatskoj se stupanjem u članstvo Europske Unije otvara mogućnost korištenja Strukturnih i Kohezijskog fondova, namijenjenih postizanju ujednačenog razvoja svih država, odnosno regija Europske unije te financiranju provedbe aktivnosti koje proizlaze iz zajedničkih europskih politika. Korištenje sredstava provodi se na osnovu strateških ciljeva i prioriteta koji se definiraju putem Operativnih programa za pojedine sektore te pojedinačnih projekata koji proizlaze iz određenog prioriteta. To su programsko planski dokumenti kojima se predviđaju načini i uvjeti korištenja EU fondova, u ovom slučaju Europskog fonda za regionalni razvoj (European Regional Development Fund-ERDF).

U razdoblju 2014. – 2020. i novoj finansijskoj perspektivi, ciljevi će se pokušati postići ulaganjem u:

- Razvoj znanstvene izvrsnosti i inovacija:
  - poboljšanjem uvjeta za transfer tehnologije i znanja koji će biti podrška na znanju utemeljenom gospodarstvu
  - pružanjem podrške javnom i privatnom istraživačkom sektoru podržavajući suradnju gospodarstva i javnih istraživačkih ustanova,
  - Razvojem znanstveno-istraživačke i tehnološke infrastrukture,
  - Razvoj obrazovne infrastrukture

Tablica 3-5: Postojeća obrazovna infrastruktura

Osnovna škola	Na području Grada djeluje osnovna škola koju pohađa 811 učenik i koja zapošjava 74 stalnih djelatnika. Osnovnu glazbenu školu pohađa više od 130 učenika u 5 razrednih odjela sa 9 zaposlena učitelja.
Srednja škola	2013./2014. godine osnovana je zasebna Srednja škola Ludbreg. Danas ima oko 130 učenika upisanih u 8 programa. Grad od 2005. godine sufinancira 50% troškova prijevoza učenika srednjih škola i time izdvaja većinu sredstava za troškove prijevoza učenika srednjih škola s područja Grada.
Dječji vrtić	Predškolska dob koristi tri dječja vrtića u Ludbregu u kojem boravi sveukupno tristotinjak djece.  Dječji vrtić Radost je u vlasništvu Grada i zapošjava ukupno 15 osoba. Uz osnovne programe, provode se i kraći programi za rano učenje engleskog te njemačkog jezika. Vrtić organizira i tematske radionice. Prosječni broj djece kroz godinu u primarnom programu je 135 dok ih je u maloj školi u prosjeku 40.  Dječji vrtić Iskrica pohađa maksimalno 81 dijete. U Vrtiću je zaposleno osam djelatnika. Vrtić provodi primarni cijeloviti program predškolskog odgoja i naobrazbe, a od kraćih programa provodi program ranog učenja engleskog jezika, vjerski program i program rada s darovitom djecom. Vrtić ima adaptacijsku igraonicu.  Dječji vrtić Smjehuljica trenutno zapošjava 7 zaposlenika u punom radnom vremenu. Vrtić surađuje s 2 vanjska stručna suradnika, psihologom i logopedom te vjeroučiteljem. Vrtić polazi maksimalno 86 djece u tri odgojno obrazovne skupine: jaslička, mlađa i starija vrtićka grupa. U vrtiću su organizirani redoviti program, predškolski program, program radionice i vjerski program.
Pučko otvoreno učilište	Učilište u okviru cjeloživotnog učenja nudi sljedeće tečajeve:  tečajevi stranog jezika (engleski i njemački jezik) tečajevi informatičkog opismenjivanja vođenje poslovnih knjiga obrtnika i slobodnih zanimanja

Izvor: Grad Ludbreg

Tablica 3-6: Stanovništvo staro 15 i više godina prema spolu i završenoj školi (Popis 2011)<sup>1</sup>

Spol	Ukupno	Bez škole	Nezavršena osnovna škola	Osnovna škola	Srednja škola	VŠS/VSS	Doktorat	Nepoznato
UK.	7.157	63	636	1.714	3.835	903	1	5
M	3.382	17	171	634	2.131	427	1	1
Ž	3.775	46	465	1.080	1.704	476	-	4

Izvor: Grad Ludbreg

Podaci popisa 2011. godine o obrazovnoj spremi stanovništva starijeg od 15 godina ukazuju da je:

- bez školske spreme bilo je 0,88 % osoba
- nepotpuno osnovno obrazovanje imalo je 8,89 % osoba
- osnovno i srednje imalo je 77,53% osoba
- više i visoko imalo je 12,62 % osoba
- završen doktorat imalo je 0,04%, odnosno samo 1 osoba

### ***0334 Zdravstvo i socijalna skrb***

#### Zdravstvo

Na području Grada od zdravstvenih ustanova djeluje samo Ispostava Ludbreg Doma zdravlja Varaždinske županije. Djelatnosti zdravstvene zaštite osiguranika obavljaju se putem koncesionara, zakupa i djelatnosti organiziranih u okviru Ispostave Ludbreg Doma zdravlja Varaždinske županije. Na području Grada u zakupu prostora obavlja se laboratorijska djelatnost u prostoru Doma zdravlja te djeluju dvije ljekarničke jedinice u prostoru Ljekarne Varaždinske županije. Na osnovu dobivene koncesije, zdravstvenu djelatnost obavljaju:

---

<sup>1</sup> U ukupan zbroj nije uključeno stanovništvo 15 i više godina iz naselja Poljanec

liječnici opće obiteljske medicine - 6 timova  
zdravstvena zaštita predškolske djece- 1 tim  
stomatološka zdravstvena zaštita (polivalentna) - 8 timova.

### Socijalna skrb

Na području Grada socijalnom skrbi kao djelatnošću bave se Centar za socijalnu skrb, Socijalno vijeće Grada Ludbrega, Udruga za osobe s invaliditetom «Ludbreško sunce» u Globočecu, obiteljski domovi, udomiteljske obitelji, Caritas i Crveni križ Ludbreg. Grad redovito godišnje izdvaja sredstva za socijalna davanja, a raspoređuje ih prema pristiglim zahtjevima građana o kojima odlučuje Socijalno vijeće i Gradonačelnik. Grad u suradnji sa Zavodom za zapošljavanje već dvije godine radi na uključivanju u javne radove socijalno isključenih građana (prema definiciji UN to su teško zapošljive kategorije ljudi). U Vinogradima Ludbreškim djeluje Dom za osobe treće dobi sa 20 štićenika te ukupno 5 Domova za osobe treće životne dobi. Socijalna skrb u gradu Ludbregu više nije centralizirana već je disperzirana i na udruge, fizičke osobe, vjerske zajednice i dr. te prati sve nove trendove u skladu s razvojem socijalne skrbi u zemljama EU.

### 034 Civilno društvo

Civilno društvo čine udruge na području Grada koje djeluju u cilju olakšavanja i obogaćivanja života građana te doprinose cjelokupnom društvu. Na području Grada djeluju sljedeće udruge:

Potporne udruge gradu (9 – 595 članova)  
Športske udruge (23 – 2340 članova)  
Kulturne udruge (7 kulture – 443 članova)  
Gospodarsko-interesne udruge (9 – 960 članova)  
Udruge od općeg interesa (20 – 9804 – najveći broj članova ostvaruje Crveni križ Ludbreg)

Grad Ludbreg finansijskim sredstvima pomaže djelovanje Udruga na području svoje nadležnosti čime se razlikuje u pristupu u odnosu na europske zemlje gdje udruge finansijski potpomažu različite tvrtke i donatorske organizacije. Na području Grada postoji koordinacija udruga putem saveza i drugih organizacija te suradnja sa županijskim savezima udruga. Pojedine aktivne udruge nositelji su određenih aktivnosti i pokretači razvoja na području Grada. Iako se većina udruga oslanja na gradski proračun, postoje

udruge koje rade na privlačenju sredstava za svoje djelovanje iz EU i ostalih međunarodnih fondova.

## 035 Gospodarstvo

### 0351 Poduzetništvo i ekonomija Grada

Uz grad Varaždin, Grad Ludbreg predstavlja ekonomsko središte sjeverozapadnog dijela Hrvatske koji je svoj razvoj temeljio na investicijama malih i srednjih poduzeća u sektoru prerađivačke industrije. Da bi se trendovi rasta značajnije pokrenuli, potrebno je mobilizirati postojeće i potencijalne resurse te kroz definiranje novog strateškog plana razvoja Grada realizirati ključne projekte na kojima će se bazirati budući rast i koji će dugoročno učiniti Grad ekonomski održivim. Glavni razvojni pokretač će svakako biti dostupnost sufinanciranja projekata iz fondova EU koji pružaju jedinstvenu priliku za investiranje i u tom kontekstu potrebno je uskladiti inicijative Grada sa razvojnim politikama EU.

Osim lokalnih komparativnih prednosti koji se baziraju na prirodnim resursima i nedovoljno iskorištenim mogućnostima prerađivačke industrije u sektoru malih i srednjih poduzeća, resurse svakako treba usmjeriti prema novim tercijarnim djelatnostima koji su naglašeno poticane od strane EU a prvenstveno se odnose na kulturnu i kreativnu ekonomiju te unaprjeđivanje znanja u svim sektorima. Grad je dosadašnjim mjerama nastojao kroz proračunska sredstva i uz pomoć županijskih sredstava poticati i održavati gospodarstvo Grada prvenstveno kroz subvencije i kapitalne pomoći. S obzirom na fiskalni kapacitet proračuna Grada i zakon o fiskalnoj odgovornosti jedinica lokalne samouprave, takav model je u potpunosti iscrpljen i ne mogu se očekivati pozitivni efekti takvih intervencija. Osnovna infrastruktura za realizaciju investicija i prije svega otvaranja i privlačenja novih gospodarskih subjekata postoji u obliku poduzetničkih zona.

Trenutno u Gradu uspješno posluju 3 poslovne zone: zona male privrede A i B, Zona Istok te zona Zapad koje u svom sastavu imaju 33 tvrtki gdje je zaposleno oko 1084 ljudi. Ovako veliki broj zaposlenih u poslovnim zonama ukazuje na potrebu za dalnjim razvijanjem uvjeta da se otvorí planirana zona Sjever.

Tablica 3-7: Poduzetničke zone

Zona	Veličina (m <sup>2</sup> )	Potencijal zone (m <sup>2</sup> )	Broj zaposl.	Broj tvrtki	Komunalna opremljenost	Broj slob. čestica	Cijena slob. čestica (€/m <sup>2</sup> )
Zona male privrede A i B	8,36	73.273	374	15	DA	-	-
Zona zapad	17,80	11.828	441	11	DA	2	15
Zona istok	10,27	63.851	269	7	DA	8	15
Zona sjever	13,20		0	0	NE	sve (61)	-

Izvor: Grad Ludbreg

U svrhu privlačenja investitora jedinice lokalne samouprave Varaždinske županije realiziraju niz pogodnosti kao što su niska cijena otkupa zemljišta, oslobođanje investitora od plaćanja komunalnog doprinosa, komunalne naknade, poreza na tvrtku te osiguravanje priključaka na infrastrukturu. U okviru olakšica za poduzetnike Grad je donio Odluku o poticajnim mjerama za razvoj poduzetništva na svom području koja obuhvaća:

- Oslobođenje plaćanja komunalne naknade: 25-100% ovisno o broju zaposlenih
- Oslobođenje komunalnog doprinosa: 50% ovisno o broju zaposlenih
- Oslobođenje poreza na tvrtku: 100% od 1. - 3. godine ovisno o broju zaposlenih
- Niska cijena otkupa zemljišta: 15 Eura/m<sup>2</sup>

Tablica 3-8: Struktura subjekata po broju poduzetnika i zaposlenima

	FTE'si	SME
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	4	8
Prerađivačka industrija	42	1.556
Opskrba vodom, gospod. otpadom	1	25
Građevinarstvo	18	237
Trgovina na veliko i malo	57	201
Stručne i znanstvene djelatnosti	14	34
Pružanje smještaja i hrane	8	39
Obrazovanje	4	27
Ostalo	24	58
<b>Ukupno</b>	<b>172</b>	<b>2.117</b>

Izvor: Grad Ludbreg

Prema podacima i izvorima za 2012./2013. g. Grad ima 144 aktivnih trgovackih društava. Tradicionalno dominira prerađivačka industrija s udjelom od 75% u ukupnim prihodima.

Prerađivačka industrija objedinjuje 15 industrijskih grana i 42 registrirana poduzeća s 1.556 zaposlenih i ostvarenim prihodima od 657.432 tis. kn.

Tablica 3-9: Struktura prihoda subjekata po djelatnostima

Prerađivačka industrija	74,56%
Trgovina na veliko i malo	14,62%
Građevinarstvo	6,05 %
Ostali sektori	4,77 %

Izvor: Grad Ludbreg

Na području Grada ukupno posluje 362 aktivna poslovna subjekta od čega 144 trgovачkih društava (139 malih te 5 srednjih poduzeća) te 218 obrta. U nastavku u tablici 3-10 nalazi se popis top 5 poduzeća na području Grada.

Tablica 3-10: Top 5 poduzeća na području Grada

Poduzeće	Djelatnost
GRAFIČAR d.o.o.	Proizvodnja valovitog papira, kartona i ambalaže
FARMAL d.d.	Proizvodnja farmaceutskih pripravaka
DUCATI komponenti d.o.o.	Proizvodnja ostale električne opreme
OPREMA – UREĐAJI d.d.	Proizvodnja rashladne i ventilacijske opreme
ACG Lukaps d.o.o.	Proizvodnja kapsula

Izvor: Grad Ludbreg

Procjenjuje se da ukupan broj aktivnih obrta za 2013. god. iznosi 196 što u odnosu na 2008. god. predstavlja pad od 19,5%. Obrtnički dio gospodarstva dominantno je vezan uz prerađivačku industriju, trgovinu, poljoprivredu, šumarstvo i ribarstvo.

Tablica 3-11: Struktura obrta po djelatnostima i prihodima

Prerađivačka industrija	18 %
Trgovina na veliko i malo	16 %
Poljoprivreda, šumarstvo i ribarstvo	10 %
Ostale usluge	56%

Izvor: Grad Ludbreg

Analiza postojeće gospodarske strukture Grada pokazuje brojne slabosti i opasnosti koje prijete gradskoj ekonomici. Međutim, u kontekstu ove strategije razvoja i članstva Republike Hrvatske u EU, Gradu se pružaju brojne prilike ubrzanog rasta i razvoja.

Strategiju razvoja potrebno je temeljiti na mikro, malim i srednjim poduzećima. Temeljna pretpostavka dinamičnog razvoja Grada je u prvom redu promjena postojeće i stvaranja nove, dinamične ekonomske strukture koja će se temeljiti na malim i srednjim poduzećima u sektorima koji imaju perspektivu u budućnosti.

### **0352 Poljoprivreda**

Na području Grada neki oblici poljoprivredne proizvodnje se smanjuju pa i izumiru, primjerice stočarstvo. U okviru ratarske proizvodnje, postoji još nekoliko većinom staračkih gospodarstava koja se bave proizvodnjom pšenice, kukuruza, ječma, zobi, raži-pretežno za svoje potrebe. S druge strane ističe se povrtlarska i cvjećarska proizvodnja, vinogradarstvo te pčelarstvo. Na području Grada povrtlari i cvjećari, vinogradari i pčelari organizirani su u svoje interesne udruge. Poljoprivrednom proizvodnjom bave se uglavnom osobe starije životne dobi, mlađi napuštaju selo, a proizvodnja je ekstenzivna jer su obradive površine rascjepkane. U cilju poticanja razvoja poljoprivrede na području Grada u Proračunu Grada osigurana su sredstva za slijedeće pomoći, potpore i subvencije poljoprivrednicima s prebivalištem na području Grada:

- subvencija nabave sadnica za podizanje dugogodišnjih nasada,
- subvencija nabave loznih sadnica,
- potpora za okrugnjavanje poljoprivrednog zemljišta,
- subvencija osiguranja usjeva, nasada i stoke,
- subvencija za držanje pčela,
- subvencija za umjetno osjemenjivanje stoke,
- sredstva za deratizaciju
- nabava sadnica povrća, cvijeća i sjemenja u plastenicima i staklenicima
- nabava i postavljanje staklenika i plastenika
- nabava i postavljanje sistema za navodnjavanje
- nabava novih vrsta voćnih sadnica
- osiguranje peradarstva
- subvencija za umjetno osjemenjivanje krmača
- ekološka proizvodnja poljoprivrednih proizvoda
- edukacija poljoprivrednika

**Tablica 3-12: Proizvodni modeli**

<b>Pčelarstvo</b>	Na području Grada djeluje 80 pčelara koji raspolažu s ukupno 5.000 košnica te pčelarska zadruga API-CRO Ludbreg koja okuplja 86 pčelara koji raspolažu s 7.000 košnica. Proizvođači meda s područja Grada godišnje proizvedu ukupno 525.000 kg meda kojeg plasiraju uglavnom na domaće tržište.
<b>Vinogradarstvo</b>	Na području Grada prisutno je 30 proizvođača vina, od toga 2 proizvođača kontroliranog podrijetla. Najčešće sorte su graševina, rajske rizling, pinot sivi i bijeli, chardonnay, sauvignon te frankovka i crni pinot. Postoje kapaciteti za razvoj vinskih cesta.
<b>Cvjećarstvo</b>	Ukupna površina na kojima se odvija proizvodnja u 65 obiteljskih gospodarstava ludbreške regije i to najvećim dijelom u plastenicima, ali i u staklenicima te na otvorenom iznosi:  za sve vrste cvijeća cca 70 ha (zaštićeni i otvoreni prostori) za povrće cca 50 ha (njive i zaštićeni prostori).  Ludbreška regija (grad Ludbreg i općine: Sveti Đurđ, Mali Bukovec, Veliki Bukovec i Martjanec) gusto je naseljena, s velikim brojem poljoprivrednih kućanstava i s vrlo malim posjedima po kućanstvu na kojima stanovništvo uzgaja povrće i cvijeće. Proizvodnja povrća počela je davnih sedamdesetih godina, a cvijeća 10-ak godina kasnije. Od cvijeća se uglavnom proizvode jednogodišnje prijesadnice za balkone i cvjetne gredе, a u zadnje vrijeme razvija se i proizvodnja i uzgoj sadnica ruža. Nije zanemariva ni tradicija sadnje ljekovitog cvijeća – tagetes. I proizvodnja povrća iz godine u godinu raste i to najviše proizvodnja paprike, rajčice, krastavaca te ludbreškog hrena.

Izvor: Grad Ludbreg

**Tablica 3-13: Vrsta poljoprivrednih gospodarstava**

Vrsta PG-a	Broj PG-a	Površina prema ARKOD sustavu u ha	Broj ARKOD parcela
OPG	1.164	1.930,15	5.764
Obrt	38	247,68	549
Trgovačko društvo	12	131,87	143
Zadruga	1	0,21	1
Ostali	1	1,99	4
<b>UKUPNO:</b>	<b>1.216</b>	<b>2.311,90</b>	<b>6.461</b>

Izvor: APPRR, 2015.

Prema podacima iz Upisnika poljoprivrednih proizvođača na području Grada Ludbrega nalazi se ukupno 1.216 poljoprivrednih proizvođača, od čega su 1.164 obiteljska poljoprivredna gospodarstva koji su ujedno i nositelji poljoprivredne proizvodnje.

**Tablica 3-14: Struktura poljoprivrednog zemljišta prema uporabi**

Ukupno korišteno poljoprivredno zemljište	Površina prema ARKOD sustavu (ha)	Struktura %
Oranica	1.923,57	83,20
Staklenici na oranicama	2,11	0,09
Livade	235,60	10,19
Pašnjaci	3,58	0,15
Vinogradi	80,80	3,49
Iskrčeni vinogradi	0,12	0,01
Voćne vrste	59,87	2,59
Mješoviti trajni nasadi	3,98	0,17
Ostale vrste korištenja zemljišta	2,28	0,10
<b>UKUPNO:</b>	<b>2.311,90</b>	<b>100</b>

Izvor: APPRR, 2015.

Poljoprivredna proizvodnja na površini od 2.311,90 ha se bazira na oraničnim kulturama udjelom većim od 80% a slijede livade s udjelom od 10,19%.

**Tablica 3-15: Pregled stočarske proizvodnje**

Naselja	GOVEDA	KONJI	KOZE	MAGARCI	OVCE	SVINJE	UKUPNO
APATIJA	62	4	-	-	-	66	<b>132</b>
BOLFAN	10	2	99	-	38	45	<b>194</b>
ČUKOVEC	62	-	-	-	-	31	<b>93</b>
GLOBOČEC LUDBREŠKI	24	6	4	-	13	40	<b>87</b>
HRASTOVSKO	123	19	125	-	43	139	<b>449</b>
KUĆAN LUDBREŠKI	11	2	-	-	-	19	<b>32</b>
LUDBREG	-	-	-	-	-	14	<b>14</b>
POLJANEĆ	148	1	-	3	14	98	<b>264</b>
SEGOVINA	33	-	-	-	14	13	<b>60</b>
SELNIK	29	-	94	-	25	42	<b>190</b>
SIGETEC LUDBREŠKI	49	8	232	-	10	89	<b>388</b>
SLOKOVEC	54	-	-	-	-	56	<b>110</b>
VINOGRADI LUDBREŠKI	3	-	-	-	-	15	<b>18</b>
<b>UKUPNO</b>	<b>608</b>	<b>42</b>	<b>554</b>	<b>3</b>	<b>157</b>	<b>667</b>	<b>2031</b>

Izvor: APPRR, 2015.

Sukladno dobivenim podacima na području Grada Ludbrega i njegovim naselja najveći udio u stočarskoj proizvodnji imaju svinje, goveda i koze.

### 035 Turizam

Osnivanjem Turističke zajednice općine Ludbreg, 1993. godine, započinje sustavno praćenje turističkih kretanja na području ludbreške regije te samim time i unapređivanje općih uvjeta boravka turista i stvaranje osnovne turističke ponude. Osnivanjem i profesionalizacijom Turističkog ureda 1996. godine, turistička kretanja se i evidentiraju samo na području grada Ludbrega koji je ujedno i jedino turističkog mesta na području regije koje ima registrirane smještajne kapacitete i najveći broj ugostiteljskih objekata te se proširuje turistička ponuda, povećava informiranost turista kao i opća promocija turističke destinacije.

Iako Grad još ne raspolaže popisom svojih temeljnih turističkih resursa u okviru Strateškog marketinškog plana turizma Varaždinske županije, koji je izradio Institut za

turizam 1997. godine, između ostalog, sadržan je pregled i osnovna evaluacija turističke atrakcijske osnove cijele Varaždinske županije, za svaku općinu posebice pa tako i za bivšu Općinu Ludbreg. U tom su dokumentu turističke atrakcije bile kategorizirane prema procijenjenoj važnosti, kao međunarodne, nacionalne ili regionalne. Na području Grada bile su određene sljedeće turističke atrakcije:

- Od međunarodne važnosti:
  - Hodočašće Predragocjene Krvi Isusove
- Od nacionalne važnosti:
  - Dvorac Batthyany
  - Deset dana Svetе Nedjelje

Turistički sadržaji Grada poput dvoraca Batthyany, restauratorskog centra, prošteništa i župne crkve, posjetiteljima se prezentiraju direktnim putem preko turističkog vodiča ili indirektnim putem preko interpretacijskih tabli koje su postavljene kod najznačajnijih turističkih lokacija (proštenište, stari grad, centar svijeta). Najposjećeniji sadržaji su oni kojima je pristup omogućen u svakom trenutku (proštenište i centar svijeta), dok je za druge sadržaje (dvorac Batthyany, župna crkva) potrebna prethodna najava Turističkoj zajednici, Župnom uredu ili Restauratorskom centru.

U okviru Grada turistima su na raspolaganju tri hotela s ukupnom kapacitetom od 108 ležajeva. Dva su otvorena cijele godine (Amalia, Raj), dok se treći otvara po potrebi (Crnković). U dvoru Batthyany, Hrvatski restauratorski centar uredio je desetak dvokrevetnih soba za svoje potrebe (restauratori, sudionici skupova i slično). Njihovi korisnici, iako nisu obveznici plaćanja boravišne pristoje te time nisu niti dio službene turističke statistike, također generiraju određenu turističku potrošnju u Gradu. Konačno, u Ribičkom domu je još 12 ležajeva. U privatnom smještaju, za sada, nema smještajnih kapaciteta. Od ugostiteljske ponude u Ludbregu postoji pet restorana te jedna pivnica i jedna pizzeria. Hoteli Amalija i Crnković raspolažu i s multifunkcionalnim salama (150 mesta i 250 mesta redom). U samom centru Grada postoji još dvorana površine cca 100 m<sup>2</sup> u privatnom vlasništvu koja je trenutno neiskorištena.

Tijekom proteklih 10 godina broj noćenja u Gradu varirao je od 2.500 tisuće do nešto više od 8.000 u 2008. godini. Nakon razdoblja pada potražnje, u 2012. godini broj noćenja ponovo je bilježio rast te je ostvareno 6.770 tisuća noćenja. Time Grad sudjeluje s oko 6 % noćenja u ukupnom broju noćenja koji se ostvaruje u Varaždinskoj županiji (116 tisuća). Broj turista također raste te je u 2012. godini zabilježeno 4.313 turista što predstavlja najveći broj u posljednjih 10 godina. Turistička aktivnost Grada nema izrazitu sezonalnost, no ipak potražnja je najintenzivnija u razdoblju od kasnog proljeća do rane jeseni. Prema službenoj statistici, turistička noćenja u Gradu ostvaruju individualni turisti, dok grupe čine

1% noćenja. Najbrojniji su domaći gosti (45%), zatim Poljaci (30%), Talijani (7%) te turisti iz Austrije i Njemačke.

## 036 Kultura i sport

### 0361 Kultura

U okviru kulturnih djelatnosti u gradskom središtu Ludbreg nalazi se sljedeće:

- Pučko otvoreno učilište "Dragutin Novak",
- Stalni postav sakralne umjetnosti pod preventivnom zaštitom (u postupku je formiranje Etnografskog muzeja u Ludbregu)
- Zavičajna zbirka sa oko 700 predmeta koji se nalaze na čuvanju u depou POU
- Knjižnica i čitaonica " Mladen Kerstner" u Ludbregu,
- Restauratorski centar Ludbreg.

U sastavu Učilišta nalaze se 2 zbirke: etnografska zbirka predmeta i Stalni postav predmeta sakralne umjetnosti i to sakupljanjem etnografskih predmeta, stručnoj obradi, brigom o zaštiti, konzerviranju i restauraciji predmeta u zbirkama. Izdavačka djelatnost Učilišta obuhvaća biblioteku Ludbregiana u kojoj se objavljaju knjige koje su vezane uz ludbreški kraj. Također se izdaju i Ludbreške novine koje od 2008. izlaze mjesečno. Gradska knjižnica i čitaonica Mladen Kerstner od 2005. godine surađuje s osnovnim školama sa širem područja bivše Općine Ludbreg te organizira njihove posjete i poznavanje s knjižničnim fondom. Organiziraju se pričaonice i kreativne igraonice za djecu na engleskom i njemačkom jeziku. U 2010. godini u Gradsku knjižnicu bilo je učlanjeno 837 članova.

### 0362 Sport

Grad posjeduje sportske objekte i ustanove kao što su teniski centar i nogometni stadion. Ostala naselja imaju uglavnom samo nogometno igralište. Godine 2006. dovršena je sportska dvorana, što je omogućilo dodatno angažiranje djece uključivanjem u športske aktivnosti.

## **037 Prirodna i kulturna baština**

### ***0371 Prirodni potencijali***

Prirodni resursi poput šuma, ribolovnih područja i poljoprivrednih zemljišta pogodni su za razvoj različitih vrsta turizma. Lovišta na području Grada pogodna su za prirodni uzgoj divljači srednje do visoko trofejne vrijednosti te za zaštitu divljači i životinjskih vrsta koje u njemu obitavaju ili kroz njega prolaze. Lovište je također namijenjeno za uzgoj trofejne divljači u svrhu prodaje preko lovnog turizma kao i unos umjetno uzgojene divljači u svrhu povećanog gospodarskog učinka i korištenja. Razvoj lovstva ima povoljne uvjete s obzirom na kvalitetna prirodna staništa za uzgoj visoke i niske divljači, a time i razvoj resursa u svrhu potenciranja lovnog turizma. Korištenje ribolovnih područja Grada potrebno je promatrati sa šireg aspekta ludbreške regije iz razloga što Športsko ribolovno društvo „Ludbreg“ gospodari ribolovnim vodama cijele navedene regije. Društvo organizira ribička natjecanja i susrete te raspolaže vlastitim ribičkim domom s mogućnošću smještaja gostiju. Ribolovna područja ludbreške regije predstavljaju velik turistički potencijal s obzirom da se prostiru na preko 1300 ha površine:

Stari tok rijeke Drave od HE «Čakovec» do utoka u akumulacijsko jezero HE «Dubrava»(20 km, 760,18 ha)

Jezero HE «Dubrava» sa pripadajućim postranim potocima i šljunčarama - šodergraba, (13 km, 352 ha)

Rijeka Plitvica od sela Vrbanovec do utoka u rijeku Dravu (22 km, 35,01ha)

Rijeka Bednja od mosta naselja Leskovec do utoka u rijeku Dravu s pripadajućim pritocima (25 km, 90 ha)

Šljunčare:

- Hrastovljan ( cca 14 ha)
- Jamičak ( cca 4,3 ha)
- Lešće ( cca 7,5 ha)
- Segedin (cca. 0,3 ha)
- Karlovec (cca 0,5 ha)
- Sveti durn i Priles (cca 0,3 ha)
- Veliki Bukovec (Lovački dom) (cca 1,1 ha)
- Županec (cca 0,3 ha)
- Športski ribnjak kod sela Kučan ( cca 2 ha)

### **0372 Kulturna baština**

U okviru kulturno povijesne baštine nalaze se upisane građevine u registru zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske koje se nalaze na području Grada Ludbrega prikazane u tablici 3-13.

**Tablica 3-13: Pregled kulturno –povijesnih potencijala**

Povijesni sklop i građevina	Lokacija - Naselje
Kapela sv. Antuna	Selnik ( pod preventivnom zaštitom)
Petra Zrinskog 1, Kuća	Ludbreg (pod preventivnom zaštitom)
Kulturno-povijesna cjelina Grada Ludbrega	Ludbreg (pod preventivnom zaštitom)
Posebno arheološko nalazište „Vrt Somodi“	
Crkva žalosne Gospe	Čukovec (pod preventivnom zaštitom)
Pravoslavna crkva sv. Oca Nikolaja i groblje	Ludbreg (pod preventivnom zaštitom)
Trg Svetog Trojstva, Zavičajna zbirka	Ludbreg
Stalni postav zbirke sakralne umjetnosti	Apatija
Kapela Srca Isusova	Ludbreg
Crkva presv. Trojstva i župni dvor	Ludbreg
Dvorac Batthyany, gospodarska građevina kompleksa	Hrastovsko
Gradina Vučje grlo	Ludbreg
Gradina Lipa-Katalena	
Gradina Štuk	Sigeteč Ludbreški

Izvor: Grad Ludbreg

### **038 Imovina u vlasništvu Grada**

Na području Grada postoje brojni prirodni resursi, prije svega poljoprivredno i šumsko zemljište, ali i prirodna bogatstva u obliku mineralnih sirovina.

### **0381 Šume i šumsko zemljište**

Ukupna površina državnih šuma po Gospodarskim jedinicama kojima gospodare Hrvatske Šume d.o.o. ZG iznosi 550 ha. Površina privatnih šuma iznosi 1846 ha, dok je 25,5% ukupnih šumskih površina gospodarske namjene. Južni brežuljkasti dio čine ludbreške gorice te kalničko pobrđe u jugozapadnom dijelu. To je područje pokriveno uglavnom šumama u višim predjelima, pretežito hrasta kitnjaka, bukve, graba i kestena. U nizinskim dijelovima nalaze se izolirane šumske površine i šumarci. Presjeci protupožarnih putova nalaze se na sljedećim lokacijama:

G.J. Lijepa Gorica 9,81 ha,  
G.J. Križančija 13,36 ha i  
G.J. Ludbreške podravske šume 13,09 ha.

### **0382 Poljoprivredno zemljište**

Na području Grada, poljoprivredno zemljište prostire se na površini od 3.254 ha. Od ukupne površine Grada, poljoprivredno zemljište čini 24%, od toga 8,64% je vrijedno obradivo tlo, a 22,20% ostala obradiva tla. Ukupno 259 ha je u vlasništvu države. Nizinski prostor najplodnije je tlo za uzgoj poljoprivrednih kultura. Na nižim se goricama na plodnom tlu uzgajaju vinogradi i voćnjaci dok se na prijelazu nizine u gorice nalaze oranice, uglavnom pod žitaricama (prevladava kukuruz). Livade i močvare prostiru se u aluvijalnoj ravnici Bednje, a uz efikasne mjere melioracije mogu postati plodna tla.

### **0383 Mineralne sirovine**

Mineralnim sirovinama, prema Zakonu o rudarstvu, smatra se između ostalog i opekarska glina čije su rezerve, prema saznanjima dosadašnjih geoloških istraživanja, postojale na području Grada. Na području Vinograda Ludbreških koncesionar Centar Kovačić povremeno vrši eksploataciju gline. Šljunčare se nalaze po području bivše općine Ludbreg – Veliki Bukovec, Mali Bukovec i Martjanec. Na području Grada Ludbrega ne postoji potencijal korištenja ostalih mineralnih sirovina u gospodarske svrhe.

**Tablica 3-14: Imovina u vlasništvu Grada**

Zemljište	m <sup>2</sup>
Građevinsko zemljište sa komunalnom infrastrukturom	12.249
Građevinsko zemljište za stambenu izgradnju sa komunalnom infrastrukturom	700
Građevinsko zemljište bez komunalne infrastrukture	616.335
Poljoprivredno zemljište	75.772
Ulice, putovi, ceste i drugo	132.483

Izvor: Grad Ludbreg

## 039 Poduzeća u vlasništvu Grada

Grad je osnivač ili suosnivač nekoliko poduzeća.

Termoplín Varaždin d.d.		
Termoplín d.d. Varaždin jedna je od prvih tvrtki u Hrvatskoj koja je nastala isključivo s ciljem distribucije plina. Djelatnost distribucije i opskrbe prirodnim plinom Termoplín obavlja na području 24 jedinice lokalne uprave u Varaždinskoj županiji. Ovisna društva Termoplína s poslovnim udjelom vlasništva većim od 50% su:	Zaposleni	123
Grijanje Varaždin d.o.o. 100,00% udio;	Prihodi	322 mil.
Radio Varaždin d.o.o. 80,40% udio;		
Plin Konjščina d.o.o. 66,36% udio;	Rezultat	13,9 mil
Komunalac Konjščina d.o.o. 66,36% udio.		

Lukom Ludbreg d.o.o.		
LUKOM d.o.o. Ludbreg je komunalno poduzeće u vlasništvu Grada Ludbrega, a bavi se održavanjem čistoće i javnih površina na području Grada, odlaganjem komunalnog otpada, odvodnjom i pročišćavanjem otpadnih voda i održavanjem kanalizacije, održavanjem nerazvrstanih cesta, održavanjem groblja, obavljanjem pogrebnih poslova te upravlja stambeno-poslovnim zgradama. Uprava Društva sastoji se od jednog člana – direktora, a imenuje i opoziva ga Gradsko vijeće Grada Ludbrega. Nadzorni odbor Društva ima sedam članova koje imenuje i opoziva Gradsko vijeće Grada Ludbrega, a biraju se na četiri godine i mogu biti ponovno birani.	Zaposleni	28
	Prihodi	6,2 mil
	Rezultat	12,6 tis

Varkom Varaždin d.d.		
VARKOM d.d. je dioničko društvo za opskrbu vodom i odvodnjom otpadnih voda sa sjedištem u Varaždinu. Društvo je organizirano u četiri radne jedinice koje se sastoje od dvije ili više povezanih organizacijskih jedinica. Radne jedinice VARKOM d.d. su: Vodovod, Kanalizacija, Zajedničke službe i Tehničke službe. Dioničari Društva su jedinice lokalne samouprave Varaždinske županije, dok malih dioničara (fizičkih osoba) nema.	Zaposleni	n/a
	Prihodi	143 mil
	Rezultat	1,9 mil.

Odvodnja d.o.o.		
Trgovačko društvo Lukom Ludbreg d.o.o. podijelilo se, no tako da isto društvo ne prestaje postojati, na novo trgovačko društvo Odvodnja d.o.o. za javnu odvodnju i pročišćavanje voda sa sjedištem u Sigecu Ludbreškom, na poslovnoj adresi Sajmišna bb za obavljanje djelatnosti javne odvodnje i pročišćavanje otpadnih voda. Poduzeće je u 100% vlasništvu Grada.	Zaposleni	n/a
	Prihodi	n/a
	Rezultat	n/a

Radio Ludbreg d.o.o.		
„Ovdje Radio Ludbreg“, prvi put se čulo u eteru u ljetu 1966. godine. Sve je započelo sa samogradnjom radio-postaje koju su izradili radiotehničari i inženjeri tada Radio Zagreba, danas Hrvatskoga radija, a program je prenošen putem takozvane T-antene i odašiljača od 50 Wata na srednjovalnom području od 201, a kasnije 205 metara. Godine 1995. registrirano je novo Trgovačko društvo Radio Ludbreg d.o.o. u pretežitom privatnom vlasništvu, koje je dobilo koncesiju za pripremanje i emitiranje radijskog programa na ludbreškom području. Radio Ludbreg u vlasništvu je Grada u iznosu od 25,00 %.	Zaposleni	n/a
	Prihodi	n/a
	Rezultat	n/a

Centar za razvoj poduzetništva Ludbreg		
Centar za razvoj poduzetništva Ludbreg d.o.o. je trgovacko društvo u 100% vlasništvu Grada Ludbrega, osnovan je sa ciljem podupiranja lokalnog razvoja, s naglaskom na razvoj poduzetništva i gospodarstva te osnaživanje lokalnih kapaciteta za pružanje mentorskih, edukativnih, tehnoloških, infrastrukturnih usluga te usluge za izradu projekata koji će se moći prijavljivati na nacionalne natječaje i EU fondove.	Zaposleni	n/a
	Prihodi	n/a
	Rezultat	n/a

U okviru jedinica lokalne područne samouprave, na području Grada djeluju sljedeće ustanove sa 100% udjelom vlasništva Grada:

Dječji vrtić Radost Ludbreg  
Pučko učilište Dragutin Novak Ludbreg  
Turistička zajednica Grada Ludbrega  
Vatrogasna zajednica Grada Ludbrega  
Gradska knjižnica i čitaonica Mladen Kerstner

## 04 SWOT I USPOREDNA ANALIZA

### 041 Benchmark: Ludbreg i izabrani gradovi u EU

U prvoj fazi rada na izradi strategije razvoja Grada za razdoblje 2014-2020. izvršena je usporedna analiza sličnih jedinica lokalne samouprave u neposrednom europskom okruženju te interna analiza potencijala s kojima Grad raspolaže a koji će se aktivirati u narednim godinama uz podršku EU politika regionalnog razvoja. Ovo poglavlje ima za cilj predstaviti pozicioniranje Grada u kontekstu kohezijskih politika i politika regionalnog razvoja EU, te početno razumijevanje konteksta u kojem se proces strateškog planiranja odvija.

Tablica 4-1: Pregled usporednih ekonomskih pokazatelja

	Ludbreg (HR)	Gornja Radgona (SLO)	Luhačovice (CZ)	Leibnitz (A)
Broj stanovnika	9.194 (2013)	8.963 (2012)	5.500 (2011)	7.862 (2011)
BDP/ stanovnika	EUR	EUR	EUR	EUR
Index EU 28= 100	9200 (2012)	15.446 (2012)	12.622 (2012)	28.059(2012)
Index HR= 100	41%	68 %	56 %	124 %
Broj zaposlenih	93,52%	73 %	81 %	75 %
Broj nezaposlenih	3.434 (2013)	4.014 (2013)	2.788 (2013)	4.103 (2012)
Proračun	451 (2014)	403 (2014)	870 (2013)	306 (2012)
	€ 3,2 mil. (2014)	€ 12,8 mil. (2014)	€ 6,2 mil. (2014)	€ 16,5 mil. (2014)

Izvor: T&MC Group

Na temelju ovog dokumenta i uspoređivanja s drugim sličnim jedinicama lokalne samouprave u EU, u ovom su dokumentu predložene dugoročne razvojne vizije kao i pravci razvoja Grada. Usporedna analiza ekonomskih pokazatelja Grada s ekonomskim pokazateljima sličnih jedinica lokalne samouprave u susjednim državama-članicama EU, pokazuje razvojni zaostatak.

Osobito je razlika u razvijenosti, mjerena bruto domaćem proizvodu i prihodima općinskog proračuna, znakovita u usporedbi sa sličnim jedinicama lokalne samouprave u Sloveniji (Gornja Radgona) i Češkoj Republici (Luhačovice). Razlike u ekonomskoj razvijenosti Grada i usporedivih jedinica lokalne samouprave u državama koje su 2004.g. pristupile u punopravno članstvo EU otvara međutim i razvojne perspektive koje se anticipiraju u ovom dokumentu.

## 042 Swot analiza

U okviru ovog poglavlja SWOT analizom su sažeto prikazane najbitnije vlastite snage i slabosti i najbitnije vanjske prilike i prijetnje za ostvarivanje vizije i misije Grada. Izraz SWOT dolazi od engleske riječi za snagu (strength), slabosti (weaknesses), što su pozitivni i negativni unutarnji čimbenici, mogućnosti (opportunities) i prijetnje (threats), što su pozitivni i negativni vanjski čimbenici. SWOT analiza procjenjuje kolika je vjerojatnost da ti čimbenici utječu na viziju Grada prema željenoj budućnosti. SWOT analiza rađena je za tri tematska područja: gospodarski razvoj i turizam, društveni razvoj i kulturu te infrastrukturu i prirodne resurse.

SNAGE	SLABOSTI
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Interes lokalne samouprave za izradom strategija, programa i projekata</li><li>■ Razvijenost poduzetništva i obrtništva</li><li>■ Razvoj poduzetničkih zona</li><li>■ Poticajne mjere za razvoj poduzetništva u okviru olakšica za poduzetnike</li><li>■ Razvijena prerađivačka industrija</li><li>■ Razvijenost poljoprivrednih proizvodnih modela</li><li>■ Poticanje razvoja turizma</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Nedovoljno iskorišten geoprometni položaj</li><li>■ Slabija educiranost o poduzetničkim mogućnostima</li><li>■ Nedovoljna iskorištenost kapaciteta u poljoprivredi – nerazvijenost ponude seoskih gospodarstava</li><li>■ Neagresivna promidžba turističke destinacije</li><li>■ Nedovoljno korištenje turizma i baštine u komercijalne svrhe</li><li>■ Nedovoljna smještajna ponuda</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>■ Organiziranost socijalne skrbi</li><li>■ Pokrivenost primarne zdravstvene zaštite</li><li>■ Program besplatnog prijevoza za učenike</li><li>■ Pružanje programa cjeloživotnog obrazovanja</li><li>■ Aktivnosti Pučkog otvorenog učilišta na području kulture i obrazovanja</li><li>■ Aktivnost sportskih i kulturnih udruga</li><li>■ Bogata kulturna baština</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>■ Ukupno smanjenje broja stanovnika</li><li>■ Nedostatak kulturnih ustanova i sadržaja</li><li>■ Velik broj udruga – slaba aktivnost pojedinih udruga</li><li>■ Finansijska ovisnost o proračunu Grada</li></ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Očuvani prirodni resursi</li> <li>■ Reljefna raznolikost pogodna za razvoj različitih poljoprivrednih i gospodarskih aktivnosti</li> <li>■ Povezanost lokalnih cesta sa županijskim i državnim cestama</li> <li>■ Dobra povezanost autobusnim prometom</li> <li>■ Željeznička povezanost</li> <li>■ Organizirano sakupljanje i odlaganje otpada</li> <li>■ Opskrba električnom energijom i plinom zadovoljava potrebe kućanstava i gospodarstva</li> <li>■ Zeleni otoci u Gradu</li> </ul>	<b>INFRASTRUKTURA I PRIRODNI RESURSI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nezadovoljavajuće riješena kanalizacijska mreža</li> <li>■ Lokacija sanitarnog odlagališta bez osnovne infrastrukture</li> <li>■ Izostanak sustava za zbrinjavanje otpada</li> <li>■ Nedostatak pročistača za otpadne vode</li> <li>■ Neiskorištenost prirodnih resursa u svrhu razvoja turizma</li> </ul>
<b>PRILIKE</b>		<b>PRIJETNJE</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Ulazak u Europsku Uniju</li> <li>■ Korištenje EU fondova kao izvora finansiranja za gospodarski razvoj</li> <li>■ Daljnji razvoj poduzetničkih zona</li> <li>■ Poticanje ruralnog razvoja i udruživanje OPG-a u zadruge</li> <li>■ Mogućnosti razvoja turizma, na temelju razvijenosti lova i ribolova</li> <li>■ Porast potražnje za različitim oblicima ruralne turističke ponude i aktivnog odmora</li> <li>■ Poticaji za ulaganje u održivu proizvodnju i energetsku učinkovitost</li> <li>■ Izgradnja infrastrukture za korištenje novih tehnologija</li> </ul>	<b>GOSPODARSTVO I TURIZAM</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Rastuća konkurenca proizvođača iz EU i susjednih gradskih središta (Varaždin, Koprivnica)</li> <li>■ Odljev visokoobrazovanih kadrova</li> <li>■ Nedovoljna pripremljenost poduzetnika za korištenje EU fondova</li> <li>■ Globalna ekonomska kriza – stagnacija i negativan trend kretanja gospodarstva</li> <li>■ Siva ekonomija i rad na crno</li> <li>■ Usپorena i neučinkovita birokracija i administracija</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Razvoj novih oblika turističke ponude vezane uz kulturno naslijeđe i prirodne resurse</li> <li>■ Korištenje EU fondova</li> <li>■ Partnerski projekti</li> <li>■ Uvođenje srednjoškolskog obrazovanja</li> <li>■ Povećavanje socijalne uključenosti osoba s invaliditetom</li> </ul>	<b>DRUŠTEVNI RAZVOJ I KULTURA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Nemotiviranost za strukovno obrazovanje</li> <li>■ Nerazvijena svijest o potrebi cjeloživotnog učenja</li> <li>■ Neadekvatno obrazovanje (u skladu s potrebama tržišta rada)</li> </ul>



Izvor: T&MC Group

### 043 Strategija EU 2020

Visoka razina fiskalne centralizacije i vođenja ekonomskih politika na razini središnje ekonomske vlasti, jedan je od glavnih uzorka neravnomjernog regionalnog razvoja u Hrvatskoj, ali i EU. Hrvatska vlada nije do sada vodila sustavnu politiku regionalnog razvoja. U tom smislu jedinice lokalne samouprave, dakle gradovi i općine, nisu uživale snažniju podršku svome razvoju od strane središnje države.

Slika 4-1: Razina Strategija EU 2020



Izvor: T&MC Group

Ulaskom u punopravno članstvo EU, položaj i odgovornost za vlastiti razvoj jedinica lokalne samouprave se radikalno mijenja. Pored zajedničke agrarne politike (CAP), politike regionalnog i ruralnog razvoja su najvažnije zajedničke ekonomske politike u EU. Strukturni fondovi, kao glavni finansijski instrumenti za poticanje regionalnog razvoja u koje se izdvaja oko 33% proračuna EU, po prvi put postaju dostupni i jedinicama lokalne samouprave u Hrvatskoj. U svojoj strategiji EU 2020, koja obuhvaća razdoblje od 2014-2020.g, EU definira jasno određenje nastavka pro - aktivne politike regionalnog razvoja s ciljem poticanja razvoja europskih regija s razinom razvijenosti nižom od europskog projekta.

### Strategija EU 2020

Europska unija je u Strategiji 2020 definirala slijedeće glavne razvojne sastavnice:

Pametan rast (Smart growth): razvoj ekonomije bazirane na znanju i inovacijama (nove tehnologije, informatičko-komunikacijske tehnologije, kreativna ekonomija, kulturna ekonomija);

Održivi rast (Sustainable growth): promicanje efikasnije, zelenije i konkurentnije ekonomije;

Uključivi rast (Inclusive growth): jačanje ekonomije koja stvara nova radna mjesta, zapošljava te koja jača socijalnu i teritorijalnu koheziju.

Projekti u gornjim područjima imati će prednost u financiranju iz strukturnih fondova EU.

### Makro-regionalna strategija EU

Makro-regionalna strategija predstavlja integrirani strateški okvir za određena geografska područja unutar EU. Ovim se strategijama potiče suradnja te ubrzavanje ekonomskog i socijalnog razvoja određenih makro-regija.

Europsko vijeće je do sada prihvatio tri makro-regionalne strategije:

Strategija EU za Baltik

Strategija EU za Podunavsku regiju

Strategija EU za Jadransko-jonsku regiju.

U pripremi je strategija za Alpsku regiju, koja bi trebala biti prihvaćena početkom 2015.g. Prioritetna područja koja se financiraju u okviru makro-regionalnih strategija su:

Mobilnost (izgradnja prometnica, turizma ,kulture i komunikacija unutar makro-regija);

Zaštita okoliša i proizvodnja energije iz obnovljivih izvora;

Promicanje ekonomskog prosperiteta (istraživanje i razvoj, obrazovanje, ICT, konkurentnost poduzeća);

Jačanje regija i regionalna kohezija (integracija).

Projekti u okviru ovih regija se financiraju od strane strukturnih i investicijskih fondova EU.

#### Nacionalna strategija i strategije jedinica lokalne samouprave

Hrvatska nacionalna strategija se definirana Partnerskim sporazumom s Europskom Komisijom (EK), u kojem su utvrđena slijedeća strateška područja prema kojima će se alocirati sredstva iz strukturnih (kohezijskih) fondova:

Konkurentnost - razvoj konkurentnih i inovativnih poduzeća,

“Zeleno” življenje - promicanje energetske učinkovitosti, obnovljivih izvora energije i zaštite prirodnih resursa,

Povezanost - održiva i moderna prometna i mrežna infrastruktura,

Zapošljivost - povećanje sudjelovanja na tržištu rada i poboljšanje dostupnosti i kvalitete obrazovanja

Siromaštvo - smanjenje siromaštva i jačanje socijalne uključenosti

Javne usluge - učinkovita javna uprava i pravosuđe

Nakon nacionalne strategije, sukladno hijerarhiji makro-regionalnih strategija ekonomskog razvoja EU, bilo bi potrebno razviti strategije razvoja regija unutar nacionalnih država te strategija ekonomskog razvoja jedinica lokalne samouprave (gradova i općina). Niže rangirane regije bi u slučaju Republike Hrvatske trebale biti županije. Uloga županija kao jedinica regionalne uprave u provođenju strategije EU 2020 još uvijek nije precizno definirana. S druge strane uloga jedinica lokalne samouprave (gradova i općina) je potpuno jasna i one preuzimaju odgovornost za programiranje i poticanje ekonomskog razvoja na svom području kroz vlastite strategije i provedbene mjere – strateške projekte.

Tablica 4-2: Strukturni fondovi EU i ciljevi za razdoblje 2014-2020

Ciljevi	Strukturni fondovi i instrumenti		
Konvergencija	ERDF <sup>2</sup>	ESF <sup>3</sup>	CF
Konkurentnost regija i zapošljavanje	ERDF	ESF	
Europska prekogranična suradnja	ERDF		
	Infrastruktura Investicije Inovacije	Obrazovanje Zapošljavanje	Prometna infrastruktura Okoliš, Energija
	Zemlje-članice, EU regije – gradovi i općine		Zemlje s ≤ 90% prosjeka BDP u EU

Izvor: T&MC Group

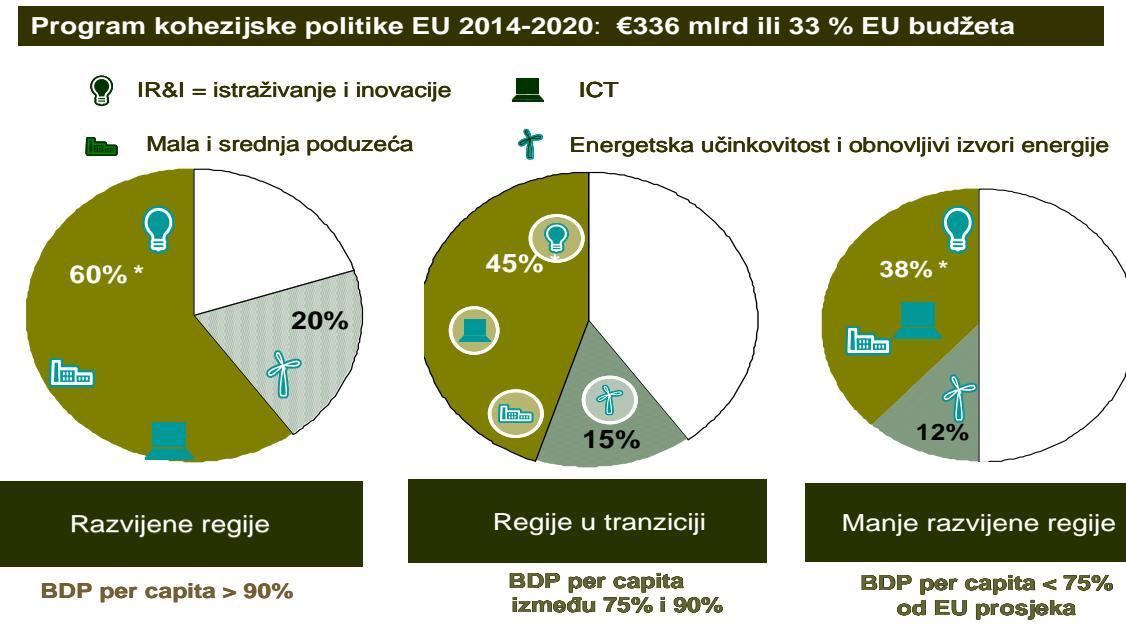
Upravo ovim dokumentom se programira razvoj Grada u skladu sa strategijom EU 2020. U razdoblju 2014-2020.g. će Republici Hrvatskoj biti na raspolaganju iz strukturnih i investicijskih fondova EU 10,423 milijardi eura, od čega će za poticanje regionalnog razvoja biti namijenjeno 8,397 milijardi eura te za ruralni razvoj 2,026 milijardi. Dodatno će biti na raspolaganju 802 milijuna eura iz ribarskog i pomorskog fonda, fonda za zapošljavanje mladih te instrumenata za europsko povezivanje (koheziju).

U okviru strukturnih fondova Europske Unije, **Europski fond za regionalni razvoj** ima za cilj jačanje ekonomске i socijalne kohezije te smanjivanje razlika u razvoju između regija unutar EU. Uglavnom je usmjeren na infrastrukturne investicije, proizvodne investicije u cilju otvaranja radnih mjesta te na lokalni razvoj i razvoj malog i srednjeg poduzetništva.

<sup>2</sup> Europski fondovi za regionalni razvoj

<sup>3</sup> Europski socijalni fondovi

Slika 4-2: Struktura ulaganja Europskog Fonda Regionalnog Razvoja (EFRD)



Europska unija će putem EFRD sufinancirati projekte jedinica lokalne samouprave, malih i srednjih poduzeća te obrazovnih institucija u područjima:

istraživanja i razvoja, razvoja inovacija  
razvojnih projekata malih i srednjih poduzeća  
ulaganja u informatičko- telekomunikacijske tehnologije, nove i internetske tehnologije (u okviru svoje posebne "Digitalne agende"), te  
ulaganja u energetsku učinkovitost i obnovljive izvore energije.

Slika 4-3: Sektori u koje će biti usmjeravana ulaganja (EFRD)



Izvor: T&MC Group

Grad će se sa svojim razvojnim projektima kandidirati za sufinanciranje strateških projekata iz Europskog fonda ruralnog razvoja i Europskog fonda regionalnog razvoja. Ključni izazov će biti pripremiti projekte u okviru gornjih sektora koji će biti sufinancirani iz tih fondova.

**Europski fond za ruralni razvoj** ima za cilj jačanje europske politike ruralnog razvoja i pojednostavljanje njezine provedbe. U skladu sa strategijom Europa 2020. mogu se navesti tri dugoročna strateška cilja politike ruralnog razvoja EU-a u razdoblju od 2014. do 2020.:

poticanje konkurentnosti poljoprivrede  
osiguravanje održivog upravljanja prirodnim resursima i akcija protiv klimatskih promjena i  
postizanje uravnoteženog teritorijalnog razvoja ruralnih gospodarstava i zajednica, uključujući stvaranje i zadržavanje radnih mesta.

Slika 4-4: EU Strategija 2020 i ruralni razvoj



Izvor: T&MC Group

#### 0431 Primjeri projekta regionalnog razvoja su-financiranih iz ERFD

- **Pokrajina Koruška (Austrija)**

Koruška (Austrija) je jedna od EU regija koja je ostvarila strukturnu prilagodbu i ostvaruje ubrzani ekonomski rast i razvoj.

Tablica 4-3: Temeljni podaci – pokrajina Koruška

Površina	9.533 Km <sup>2</sup>
Stanovništvo	561.094
BDP/ stanovnik	24.353 (2012) – 113,2% prosjeka EU (28)
Stopa nezaposlenosti	7,3% (2008)
Obrazovanje	20 visokoškolskih ustanova (2008) – 20% visoko-obrazovanih

Izvor: T&MC Group

Tablica 4-4: Najvažniji gospodarski sektori prema učešću BDP-a

Primarni sektor	1,6%
Sekundarni sektor (industrija)	29,8%
Tercijarni sektor	68,9%

Izvor: T&MC Group

Tablica 4-5: Model i instrumenti poticanja regionalnog razvoja Savezne pokrajine Koruške

EFRD	
Fondovi i instrumenti regionalnog razvoja Republike Austrije	Proračunske politike Pokrajine Koruške
Koruška Razvojna Kompanija d.o.o.	Koruški državni holding d.d. – KLH Grupa
Koruška Razvojna Kompanija d.o.o.	Udjeli u preko 20 strateških poduzeća
Lakeside - tehnološki park	Koruška razvojna agencija d.o.o.
Pokrajinski investicijski fondovi	Koruški fond za poticanje gosp. rasta
Društvo za upravljanje zemljištem i imovinom	Koruško društvo za saniranje poduzeća d.o.o.

Izvor: T&MC Group

Lakeside Science & Technology Park pored Klagenfurta (Austrija) ima 26.000m<sup>2</sup> prostora namijenjenih istraživačkim i tehnološkim kompanijama te znanstveno-obrazovnim institucijama. Park predstavlja platformu suradnje između tehnoloških i ICT kompanija s znanstveno-istraživačkim institucijama.

Slika 4-5: Lakeside Science & Technology Park



U okviru ovog tehnološkog parka djeluje preko 60 tehnoloških poduzeća i poli-tehničko sveučilište Alpen-Adria. Park je u vlasništvu Grada Klagenfurta te se samofinancira iznajmljivanjem prostora – iskorištenost prostora 90%. Park također predstavlja međunarodni kampus za znanost i tehnologiju.

## ▪ Pokrajina Nitra (Slovačka)

Pokrajina Nitra (Slovačka) jedna je od europskih regija koja je doživjela snažan val direktnih stranih ulaganja (egzogena razvojna strategija). U Slovačkoj također možemo naći uspješne primjere tehnoloških parkova kao što je CEPIT – Central European Park for Inovative Technologies te razvijen medicinski i agro-turizam.

Tablica 4-6: Temeljni podaci – pokrajina Nitra

Površina	6.342 km <sup>2</sup>
Stanovništvo	708. 498
BDP/ stanovnik	€ 12.042 (2011) – 48,6% prosjeka EU(27)
Stopa nezaposlenosti	13% (2011)
Broj gospodarskih subjekata	49.392 (2011)

Izvor: T&MC Group

Slika 4-6: Projekt ulaganja u medicinski turizam u Slovačkoj – Spa centar Bojnice u pokrajini Nitra



U strukturi BDP-a pokrajine Nitra dominira prerađivačka industrija s 35%. Pokrajina Nitra je ostvarila značajne poticaje iz ERFD za sufinanciranje regionalnog i ruralnog razvoja. Uz poticaje iz strukturnih fondova EU, slovačka vlada je razvila instrumente poticanja regionalnog razvoja koji su financirani iz lokalnih izvora – državnog proračuna i proračuna jedinica lokalne samouprave.

#### ▪ *Grad Brno (Češka)*

U okviru revitalizacije stare urbane industrijske arhitekture ostvaren je URBACT - Projekt kulturne i urbane regeneracije Culture: Brno (CZ), Vaňkovka Galerie.

Slika 4-7: Primjer revitalizacije industrijske arhitekture – Galeria Vankova Brnu (Češka)



Namjena Galerie Vankovke (Brno):

revitalizacija industrijskog pogona  
stanovanje  
kulturni događaji (izložbe i koncerti)

## **05 VIZIJA, MISIJA I PRIORITETI**

### **051 Vizija i misija: Ludbreg 2020**

Strategija razvoja Grada za razdoblje 2014-2020. predstavlja dugoročni plan mobilizacije svih potencijala – gradskog kapitala prema ostvarivanju svoje misije, dugoročne vizije i dugoročnih ciljeva. Vizija razvoja Grada u 2020. godini Ludbreg prepoznaće kao grad poduzetništva i kulture, te kao modernu i razvijenu sredinu koja maksimalno koristi sve prednosti geoprometnog položaja. Misija predstavlja način na koji će se vizija ostvariti.

#### **DUGOROČNA VIZIJA:**

Postati u roku narednih 7 godina ekonomski uspješan grad s razvijenom kulturnom, socijalnom i komunalnom infrastrukturom te uspješnim i rastućim gospodarstvom koje će osigurati blagostanje za sve građane.

#### **MISIJA - SVRHA POSTOJANJA GRADA:**

Osigurati kvalitetan život svim svojim stanovnicima u suvremenom, urbaniziranom, gospodarski naprednom, socijalno sigurnom, kulturno razvijenom i ekološki održivom gradskom okruženju.

Pri utvrđivanju vizije i misije razvoja Grada, važno je razumjeti kako je to dugoročni posao na kojem treba mobilizirati, ne samo lokalnu samoupravu i njezine institucije već sve građane Grada. Sudjelovanje svih građana, dakako primjereno njihovim mogućnostima, jedan je od ključnih faktora uspješnosti, kako za zajednicu u cjelini, tako i za svakog građanina koji u njoj živi i radi.

Strateški ciljevi obuhvaćaju najznačajnije elemente budućeg ekonomskog i društvenog razvoja područja čija će realizacija osigurati prepoznatljivost područja, ekonomsku efikasnost i povećati kvalitetu života za sve stanovnike na području Grada.

Strateški ciljevi utemeljeni su na rezultatima analize postojećeg stanja područja, provedenoj SWOT analizi i te dugoročnoj misiji i viziji Grada. Strateški ciljevi određuju smjer kretanja budućih razvojnih procesa koji bi na području Grada trebali povećati kvalitetu života te ruralna područja izjednačiti s razvijenim ruralnim područjima Europske unije. Na taj način ovo područje postalo bi atraktivnijim za življenje te bi se postigla demografska stabilnost.

### Strateški cilj 1

Dinamičan gospodarski i ruralni razvoj kroz jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva

Prvi strateški cilj odražava potrebu da se ekonomski subjekti na području Grada specijaliziraju za područja u kojima se kreiraju više i visoke dodane vrijednosti, odnosno da se gradskim politikama potiče ulaganja inovativnih i kreativnih poduzeća na području Grada.

### Strateški cilj 2

Socijalni, obrazovni i kulturni razvoj društva

Drugi strateški cilj podrazumijeva razvoj obrazovne, socijalne i kulturne infrastrukture koja će privlačiti ljude u Grad i koja će istovremeno podupirati ekonomski razvoj, odnosno razvoj poduzeća i poduzetništva.

### Strateški cilj 3

Razvoj moderne komunalne infrastrukture

Komunalni razvoj je jedan od prepostavki ukupnog razvoja. Grad će u narednim godinama prioritetsko ulagati u urbanizaciju i uvođenje suvremene prometne, komunalne i informacijske infrastrukture te moderno oblikovan okoliš.

### Strateški cilj 4

Razvoj turizma, turističke ponude i destinacije

Glavna svrha razvoja turizma jest održivi razvoj, tj. povećanje ekonomskih koristi.

Turizam kroz ljudsku aktivnost poduzetništva nudi brojne pogodnosti, među kojima su poboljšanje sadašnje razine razvijenosti, povećanje zaposlenosti i pokretanje novih turističkih sadržaja.

## **052 Prioritetni smjerovi razvoja**

Problemi u financijama središnje države i nemogućnosti financiranja regionalnog razvoja usmjerava aktivnosti i politike lokalne samouprave na samostalno programiranje svoga razvoja te usmjeravanje na finansijske instrumente poticanja regionalnog razvoja u EU. Za ostvarivanje dugoročne razvojne vizije potrebno je prihvatanje sljedećih strateških smjerova razvoja od strane svih najvažnijih nositelja procesa odlučivanja u Gradu te zainteresiranih strana:

- Grad će svojim politikama poticati kreativne i inovativne gospodarske subjekte
- Ekonomski razvoj će Grad poticati uključivanjem poduzeća s gradskog područja u ekonomske procese
- Grad će podržavati rast produktivnosti ekonomskih subjekata s razvojem gradskih produktivnih kapaciteta (razvoj obrazovanja, ljudskih potencijala, osiguravanja poslovne infrastrukture)
- Grad će osnivanje novih poduzeća i već osnovanih poduzeća koja žele poslovati na gradskom području poticati putem vlastitog razvojnog fonda

Za ostvarivanje ove strategije, donositelji odluka morat će također izvršiti sljedeće strateške izbore:

- Osiguravanje snažnijeg utjecaja organizacijskih i funkcionalnih područja koja su vitalna za rast i razvoj u Gradskoj upravi
- Gradska razvojna strategija će se usko povezivati s razvojnim strategijama susjednih jedinica lokalne samouprave
- Ekonomski strukturi Grada će se morati značajno osuvremeniti, što znači da će Grad poticati ekonomsku diversifikaciju usmjerenu prema inovativnim i kreativnim poduzećima koja stvaraju višu dodanu vrijednost i koja mogu biti konkurentna na međunarodnom tržištu (izvozno orientirano gospodarstvo)
- Razvoj obrazovne i kulturne infrastrukture za razvoj visokog i specijaliziranog obrazovanja
- Grad će se internacionalno pozicionirati, što znači da će se povezivati s gospodarskim, obrazovnim i jedinicama lokalne samouprave u susjednim zemljama – članicama EU
- Grad će stvoriti identitet međunarodno prepoznate turističke destinacije

Grad prihvata vođenje ukupnog razvoja u razdoblju 2014-2020. koji će se odvijati kroz strateške korake promjena (Step Change Growth) i strateške razvojne projekte.

## 06 STRATEGIJA RAZVOJA - DUGOROČNA DIMENZIJA RAZVOJA

Grad će nakon ostvarivanja ovom strategijom definiranih strateških ciljeva, raspolažati s dinamičnom ekonomijom, komunalno razvijenim urbanim središtem i razvijenim ruralnim dijelovima. Grad će imati razvijenu kulturu i svojim građanima pružati suvremene javne usluge (eCity, Smart City) te će postati privlačan poslovnim i kreativnim ljudima, turistima i ljudima koji se žele trajno nastaniti na njegovu području. Ostvarivanje misije i dugoročne vizije planira se kroz ostvarivanje šest glavnih prioritetnih okosnica razvoja:

- **Prioritetna okosnica 1:** Grad suvremene komunalne infrastrukture i "pametne uprave"
- **Prioritetna okosnica 2:** Konkurentno gospodarstvo i ubrzani ekonomski razvoj – prostor za kreativne i inovativne poduzetnike – Grad poduzetništva
- **Prioritetna okosnica 3:** Privlačna i međunarodno prepoznatljiva turistička destinacija – Grad turizma
- **Prioritetna okosnica 4:** Razvoj kulture i obrazovanja – Otvoreni Grad
- **Prioritetna okosnica 5:** Ruralni razvoj – integracija ruralnog i urbanog prostora
- **Prioritetna okosnica 6:** Specijalna skrb – Uključeni grad

U nastavku su opisane i razrađene mjere za svaku od prioritetnih okosnica.

1. Prioritetna okosnica: Grad suvremene komunalne infrastrukture i "pametne uprave"	
1.1. Mjera	Obnova i izgradnja komunalne infrastrukture – urbana estetika
Svrha	Izgraditi suvremenu prometnu, komunalnu i informacijsku infrastrukturu te moderno oblikovan okoliš.
Nositelji	Grad Ludbreg, komunalna poduzeća.
Opis	Izgradnja sustava odvodnje i pročišćavanja komunalnih i industrijskih otpadnih voda. Izgradnja sustava za odvoz i zbrinjavanje otpada. Uređenje objekata, cesta, pločnika, šetnica, rasvjete i hortikulture.
1.2. Mjera	Poticanje energetske učinkovitosti
Svrha	Stvoriti identitet Grada kao energetski pametnog grada.
Nositelji	Grad Ludbreg, organizacije civilnog društva.
Opis	Poticanje energetske učinkovitosti u građevinarstvu te održavanje energetski učinkovitih privatnih stambenih i poslovnih objekata. Smanjenje emisije stakleničkih plinova u sektoru prometa i učinkovit (javni) prijevoz. Promocija korištenja biogoriva te poticanje korištenje javnog prijevoza i drugih vrsta prijevoza koje imaju manje štetan utjecaj po okoliš.
1.3. Mjera	Poticanje razvoja Grada temeljem koncepta "pametne uprave"
Svrha	Stvaranje suvremene gradske uprave organizirane prema konceptima Smart City i e-City.
Nositelji	Grad Ludbreg
Opis	Primjena integriranih IT rješenja s ciljem poboljšanja pružanja razine usluga gradske uprave, ustanova i društava u vlasništvu grada naspram građanima, poduzetnicima, posjetiteljima Grada, no i s boljom razmjenom informacija u okviru same uprave.

2. Prioritetna okosnica: Konkurentno gospodarstvo i ubrzani ekonomski razvoj – prostor za kreativne i inovativne poduzetnike – Grad poduzetništva	
2.1. Mjera	Razvoj poduzetničke infrastrukture
Svrha	Unapređivanje pozitivne poduzetničke klime u svrhu privlačenja domaćih i stranih investitora, te osiguravanja daljnje razvoja gospodarstva.
Nositelji	Grad Ludbreg, Poduzetničke zone, Poduzetnički inkubator Ludbreg d.o.o.
Opis	Razvoj postojećih poduzetničkih zona te stvaranje pretpostavki za razvoj povoljnog okruženja za osnivanje poduzeća i smještaj međunarodnih podružnica koje svoj rast temelje na visokoj produktivnosti, inovacijama i kreativnosti.
2.2. Mjera	Jačanje ljudskih potencijala s ciljem razvoja poduzetništva
Svrha	Postizanje konkurenčne prednosti kroz jačanje kapaciteta potpornih institucija, poslodavaca i zaposlenika poduzeća te povećanje djelotvornosti rada i bolje uskladenosti obrazovnog sustava s potrebama tržišta rada.
Nositelji	Grad Ludbreg, Poduzetničke zone, Poduzetnički inkubator Ludbreg d.o.o.
Opis	Organizacija seminara i nastavnih programa na temu privlačenja sredstava iz EU fondova te usklađivanje obrazovnog programa s potrebama tržišta rada – dokvalifikacije/prekvalifikacije. Uvođenje učenja o poduzetništvu u sve razine formalnog i neformalnog obrazovanja.
2.3. Mjera	Razvoj nove strukture mikro i malih poduzeća
Svrha	Povećanje konkurenčnosti gospodarstva kroz proizvodnju proizvoda više dodane vrijednosti.
Nositelji	Grad Ludbreg, Poduzetničke zone Poduzetnički inkubator Ludbreg d.o.o.
Opis	Poticanje diversifikacije ekonomije Grada od današnje dominacije prerađivačke industrije prema "pametnim industrijama", tj. specijalizaciji u područjima koja stvaraju visoku dodanu vrijednost. U tu svrhu razvijati će se nova struktura poduzeća u područjima kulturnih i kreativnih djelatnosti, turizma i agroturizama te "pametne poljoprivrede" (cvijeće, povrće).

3. Prioritetna okosnica : Privlačna i međunarodno prepoznatljiva turistička destinacija – Grad turizma	
<b>3.1. Mjera</b>	Razvoj javne turističke infrastrukture
Svrha	Svrha mjere je unaprijediti javnu turističku infrastrukturu te poboljšati uvjete za sport i rekreaciju lokalnom stanovništvu.
Nositelji	Grad Ludbreg, Turistička zajednica Grada, organizacije civilnog društva
Opis	Razvoj sportsko – rekreacijskih aktivnosti s popratnim sadržajima te formiranje prepoznatljivosti Grada kao područja pogodnog za odmor i relaksaciju.
<b>3.2. Mjera</b>	Provodenje i poticanje razvoja raznovrsne turističke ponude
Svrha	Stvaranje Ludbrega kao ciljane turističke destinacije i atrakcije .
Nositelji	Grad Ludbreg, turistička zajednica Grada, privatni investitori.
Opis	Razvoj novih turističkih proizvoda te agresivnija marketinška promocija dosadašnje turističke ponude. Razvoj turizma na temelju prirodnih resursa i kulturne baštine. Osmišljavanje osnovnih i tematskih te promoviranje svih programa kratkih odmora (vikend i blagdanskih programa) u suradnji s glavnim ponuđačima smještaja i drugim dionicima.
<b>3.3. Mjera</b>	Poticanje razvoja ugostiteljskih i smještajnih kapaciteta
Svrha	Osiguravanje kvalitetnih smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta u svrhu povećanja broja turista .
Nositelji	Grad Ludbreg, privatni investitori.
Opis	Unapređenje kvalitete i sadržaja postojećih smještajnih i ugostiteljskih objekata (uređenje interijera, zamjena namještaja i opreme te podizanje kvalitete i raznovrsnosti gastronomskih ponude). Privlačenje privatnih investitora za izgradnju novih ugostiteljskih i smještajnih kapaciteta (boutique hotela) s kategorizacijom 4 zvjezdice. Otvaranje manjih obiteljskih hotela te poticanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva na ponudu usluge smještaja.

4. Prioritetna okosnica: Razvoj kulture i obrazovanja – Otvoreni Grad	
<b>4.1. Mjera</b>	Poticanje daljnog razvoja obrazovne infrastrukture
Svrha	Privlačenje stranih investitora, studenata, nastavnika i znanstvenika.
Nositelji	Grad Ludbreg, inozemni partneri, obrazovne institucije
Aktivnosti	Poticanje obrazovanja u području kulturnih i kreativnih djelatnosti. Suradnja s inozemnim centrima obrazovanja.
<b>4.2. Mjera</b>	Očuvanje i jačanje prepoznatljivosti kulturne baštine
Svrha	Svrha mjere je obnoviti, zaštititi i turistički valorizirati veliki broj objekata povijesne i kulturne baštine te na taj način povećati broj turističkih dolazaka i izgraditi identitet i prepoznatljivost Grada.
Nositelji	Grad Ludbreg, Turistička zajednica Grada, resorna ministarstva
Aktivnosti	Obnova kulturne baštine i uključivanje u turističku ponudu Grada. Stvaranje komercijalizirane kulturološke rute uređenjem i povezivanjem raznovrsnih kulturnih atrakcija.
<b>4.3. Mjera</b>	Unapređenje infrastrukture u kulturi
Svrha	U cilju stvaranja preduvjeta za kvalitetniji rad i razvoj novih kulturoloških programa svrha mjere je ulaganje u infrastrukturu objekata od interesa za razvoj kulturne ponude Grada.
Nositelji	Grad Ludbreg, Pučko učilište, gradска knjižnica
Aktivnosti	Uređenje i izgradnja atraktivnih muzejskih i galerijskih prostora s prezentiranjem kulturnog nasljeđa područja, izgradnja multimedijalnog centra.

<b>5. Prioritetna okosnica: Ruralni razvoj – integracija ruralnog i urbanog prostora</b>	
<b>5.1. Mjera</b>	Poticanje proizvodnje poljoprivrednih proizvoda s visokom dodanom vrijednošću
Svrha	Cilj je poticanje uzgoja visokoprofitnih kultura te proizvodnja poljoprivrednih proizvoda uz praćenje modernih trendova u tehnici i tehnologiji proizvodnje te povezivanje s prehrambeno-prerađivačkim sektorom.
Nositelji	Grad Ludbreg, poljoprivredni proizvođači
Aktivnosti	Ulaganja u prerađujući, marketing i razvoj poljoprivrednih proizvoda. Certificiranje proizvoda i podrška mladima poljoprivrednicima.
<b>5.2. Mjera</b>	Poticanje stvaranja poljoprivrednih zadruga i razvoja obiteljskih gospodarstava
Svrha	Jačanje pozicije obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava tržištu i povećanje kvalitete života u ruralnim područjima.
Nositelji	Grad Ludbreg, savjetodavne službe, OPG-ovi, LAG, Poduzetnički inkubator d.o.o. Ludbreg
Aktivnosti	Povećanje skladišnih kapaciteta, okrugljivanje zemljišta, organizacija poljoprivrednih sajmova.
<b>5.3. Mjera</b>	Unapređenje znanja i informiranosti na području razvoja poljoprivrede
Svrha	Unaprijediti razinu informiranosti i znanja poljoprivrednih proizvođača o svim potrebnim temama važnim za konkurentno i održivo poslovanje.
Nositelji	Grad Ludbreg, Pučko učilište; LAG
Aktivnosti	Edukacija poljoprivrednih proizvođača. Razvoj formalnih i neformalnih programa osposobljavanja za zanimanja u poljoprivredi.

<b>6. Prioritetna okosnica: Specijalna skrb – Uključeni grad</b>	
<b>6.1. Mjera</b>	Razvoj mreže socijalnih usluga
Svrha	Povećanje kvalitete života i mogućnosti zapošljavanja korisnika socijalnih usluga.
Nositelji	Centar za socijalnu skrb, Socijalno vijeće Grada Ludbrega, Udruga za osobe s mentalnom retardacijom "Sunce", Caritas i Crveni križ Ludbreg.
Aktivnosti	Povećanje mogućnosti zapošljavanja teško zapošljivih skupina. Prevencija i mjere ublažavanja ranog napuštanja školovanja kod mladih osoba. Razvoj inovativnih digitalnih socijalnih usluga.
<b>6.2. Mjera</b>	Unapređenje izvaninstitucionalnih usluga, prevencija institucionalizacije i poticanje zapošljavanja socijalno ugroženih društvenih skupina
Svrha	Svrha mjeru je daljnje unapređivanje uvjeta za kvalitetno pružanje socijalnih usluga na području Grada.
Nositelji	Centar za socijalnu skrb, Socijalno vijeće Grada Ludbrega, Udruga za osobe s mentalnom retardacijom «Sunce, Caritas i Crveni križ Ludbreg. Centar za socijalnu skrb,
Aktivnosti	Definiranje socijalnih usluga kao aktivnosti, mjeru i programa koji su usmjereni sprečavanju socijalne isključenosti i poboljšanju kvalitete života socijalno ugroženih skupina. Razvoj novih i unapređenje postojećih socijalnih usluga u zajednici s obilježjem izvaninstitucionalne skrbi. Unapređenje mogućnosti zaposlenja socijalno ugroženih skupina ( mladi, osobe s invaliditetom, žrtve obiteljskog nasilja, mladi bez odgovarajuće roditeljske skrbi, beskućnici, mladi s poremećajem u ponašanju, liječeni ovisnici, dugotrajno nezaposleni, društveno neaktivne osobe te ostale osobe u nepovoljnem položaju) preko provođenja aktivnosti koje unapređuju kapacitete za rad navedenih skupina te aktivnosti koje su umjerene na razvoj kompetencija potrebnih za tržište rada u svrhu smanjenja socijalne isključenosti. Borba protiv siromaštva i socijalne isključenosti te osiguravanje adekvatnih usluga i aktivnosti za poticanje zapošljavanja navedenih društvenih skupina.

<b>6.3. Mjera</b>	<b>Jačanje svijesti civilnog društva za pružanje socijalnih usluga</b>
Svrha	Uključivanje cijele zajednice u svrhu poboljšanja razine socijalnih usluga te daljnje unapredovanje deinsitucionalizacije socijalnih usluga.
Nositelji	Centar za socijalnu skrb, Socijalno vijeće Grada Ludbrega, udruge civilnog društva.
Aktivnosti	Poboljšanje informiranosti civilnog društva, poticanje razvoja volonterizma i sudjelovanje u aktivnostima pružanja socijalnih usluga.
<b>6.4. Mjera</b>	<b>Razvoj civilnog društva</b>
Svrha	Stvaranje uvjeta za razvoj Grada u kojem građani i organizacije civilnog društva u suradnji s drugim sektorima i u skladu s načelima održivog razvoja sudjeluju u ostvarivanju blagostanja i jednakih mogućnosti za sve.
Nositelji	Grad Ludbreg, civilne udruge, resorna ministarstva
Aktivnosti	Educiranje sudionika u segmentu razvoja civilnog sektora. Osiguravanje aktivnosti za povećanje sposobnosti sudjelovanja organizacija civilnog društva i udruga u sustavu donošenja odluka vezanih za lokalnu zajednicu. Promicanje razvoja i rada civilnih udruga ciljanim programima. Stalan rad na preispitivanju i širenju prostora za razvoj civilnoga društva.

## 061 Razvojni projekti

Razvojni projekti su glavna poluga za implementaciju ove strategije. Za razdoblje 2014. – 2020. planira se realizacija pet grupa strateških projekata. Strateški projekti će se kandidirati za sufinanciranje iz strukturnih fondova EU.

Tablica 6 -1 : Razvojni projekti

<b>1. Modernizacija prometne, komunalne i informacijske infrastrukture</b>	
⇒	Modernizacija komunalne infrastrukture:
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ modernizacija gradskih prometnica, nogostupa i biciklističkih staza</li> <li>▪ uređenje parkova, zelenila i okoliša (uređenje prostora uz rijeku Bednju)</li> <li>▪ modernizacija gradske kanalizacije (vodovod, odvodnja, toplovodi, el. energija, mreža širokopojasnog interneta)</li> <li>▪ modernizacija gradske rasvjete</li> <li>▪ sanacija odlagališta otpada i izgradnja reciklažnog otpada</li> <li>▪ "Ludbreg energetski pametan grad"</li> <li>▪ projekti energetske učinkovitosti</li> <li>▪ proširenje gospodarske zone "Istok"</li> </ul>

## 2. Kultura, obrazovanje, kreativne djelatnosti

⇒ Projekti izgradnje kulturne i obrazovne infrastrukture:

- revitalizacija stare gradske jezgre – transformacija u turističku atrakciju
- izgradnja kulturno / obrazovnog centra – centar za razvoj kulturnih djelatnosti i centar visokog obrazovanja u kulturi (centar reproduktivnih umjetnosti)
- galerijsko-izložbeni prostor
- obnova kulturne baštine i uključivanje u turističku ponudu
- centar međugeneracijske suradnje

## 3. Projekti razvoja poduzetništva i turističke ponude

⇒ Projekti razvoja poduzetništva i turističke ponude:

- izgradnja inkubatora za poduzeća iz područja kulturnih i kreativnih djelatnosti te novih tehnologija
- "city cooperation"
- obnova starog mlina kao turističke atrakcije
- uređivanje lokacija i ulaganja u projektnu dokumentaciju za 2 hotela
- "mali biotopi" poduzetnička inicijativa
- Centar za posjetitelje
- Arheološki park

⇒ Projekt revitalizacije Otoka mladosti i ribnjaka u "bio-top natural swimming pool"

⇒ Izgradnja hotela uz bio-top (koncesija privatnom investitoru)

## 4. Ruralni razvoj

⇒ Projekti poticanja ruralnog razvoja:

- modernizacija nerazvrstanih cesta na području Grada (suradnja sa susjednim JLS)
- projekt izgradnje klastera (grozda) ruralnog turizma
- izgradnja / uređenje infrastrukture u ruralnim područjima (za sajam cvijeća i povrća u Ludbregu, uređenje društvenih i kulturnih domova, dječjih igrališta i parkova)
- projekt udruživanja OPG u saveze i udruge – osnivanje zadružnog poljoprivrednog logističkog centra u Poljancu
- razvoj lokalne internetske trgovine artizanskih proizvoda ludbreškog kraja

Struktura odnosa između strateških ciljeva, prioritetnih okosnica i razvojnih projekata prikazana je u nastavku. Katalog razvojnih projekata je poseban dokument koji je sastavni dio ove Strategije.

## STRATEŠKI CILJ 1

Dinamičan ekonomski razvoj kroz jačanje konkurentnosti malog i srednjeg poduzetništva

### Prioritetna okosnica 2

Konkurentno gospodarstvo i ubrzani ekonomski razvoj – prostor za kreativne i inovativne poduzetnike – Grad poduzetništva

#### Mjera 2.1.

#### Mjera 2.2.

#### Mjera 2.3.

##### Razvoj poduzetničke infrastrukture

##### Jačanje ljudskih potencijala s ciljem razvoja poduzetništva

##### Razvoj nove strukture mikro i malih poduzeća

Unapređivanje pozitivne poduzetničke klime u svrhu privlačenja domaćih i stranih investitora, te osiguravanja daljnog razvoja gospodarstva.

Postizanje konkurenčne prednosti kroz jačanje kapaciteta potpornih institucija, poslodavaca i zaposlenika poduzeća te povećanje djelotvornosti rada i bolje usklađenosti obrazovnog sustava s potrebama tržišta rada.

Povećanje konkurentnosti gospodarstva Grada kroz proizvodnju proizvoda više dodane vrijednosti.

U okviru razvoja poduzetništva predlažu se sljedeći projekti:

#### Projekt 1

Izgradnja inkubatora za poduzeća iz područja kulturnih i kreativnih djelatnosti te novih tehnologija.

Cilj ovoga projekta je potaknuti samozapošljavanje, tj. pokretanje mikro, malih i srednjih poduzeća. Poduzetnicima je bitno omogućiti korištenje poslovnog prostora po vrlo povoljnim uvjetima (bez najamnine ili uz smanjenu najamninu) na ograničen broj godina.

Osim poslovnog prostora, korisnicima se mora osigurati na raspolaganje poslovna infrastruktura te intelektualne i poslovne usluge u razdoblju inkubacije nakon čega bi trebali postati samostalni i prepustiti mjesto u inkubatoru drugom poduzeću.

#### Projekt 2

"City cooperation" - proširenje mreže prijateljskih gradova

Svrha projekta je proširenje mreže prijateljskih gradova kroz suradnju Grada sa susjednim općinama, gradovima, županijama u RH, kao i s drugim lokalnim i regionalnim samoupravama u drugim zemljama.

Posebna pozornost posvetila bi se razmjeni iskustva u organizaciji i upravljanju gradovima, razvoju gradskih tehnologija, prometa, organizaciji i vođenju tvrtka u vlasništvu Grada te poticanju gospodarskih aktivnosti i poduzetništva te iskustva u korištenju potpora EU.

STRATEŠKI CILJ 2			
Socijalni i kulturni razvoj društva			
Prioritetna okosnica 4			
Mjera 4.1.	Mjera 4.2.	Mjera 4.3.	
Poticanje daljnog razvoja obrazovne infrastrukture	Očuvanje i jačanje prepoznatljivosti kulturne baštine	Unapređenje infrastrukture u kulturi	
Poticanje obrazovanja u području kulturnih i kreativnih djelatnosti te privlačenje stranih investitora, studenata, nastavnika i znanstvenika.	Svrha mjere je obnoviti, zaštititi i turistički valorizirati veliki broj objekata povijesne i kulturne baštine te na taj način izgraditi identitet i prepoznatljivost Grada.	U cilju stvaranja preduvjeta za kvalitetniji rad i razvoj novih kulturno-umjetničkih programa svrha mjere je ulaganje u infrastrukturu objekata od interesa za razvoj kulturne ponude Grada.	
U okviru razvoja kulture i obrazovanja predlažu se sljedeći projekti:			
Projekt 1 Projekt urbanizacije Grada	Projekt 2 Izgradnja kulturnog centra	Projekt 3 Osnivanje centra visokog obrazovanja	
Revitalizacija stare gradske jezgre koja simbolizira dio identiteta Grada te revalorizacija kulturne baštine Grada. U okviru projekta predlaže se otvaranje tradicionalnih i starih zanata-obrta čime bi se poticalo privatno poduzetništvo, te bi ujedno bili i turistička atrakcija kako za strane tako i za domaće posjetitelje.	Centar "Mladen Kerstner" obuhvatio bi sve postojeće kulturne djelatnosti Grada. Projekt izgradnje kulturnog centra bio bi namijenjen javnim i privatnim korisnicima. U okviru centra djelovao bi multimedijski prostor, knjižnica, kazališna dvorana te galerijsko - izložbeni prostor. Također realizirao bi se prostor za reproduktivne djelatnosti poput radionica, tečajeva, tribina, koncerta. Predlaže se otvaranje i privlačenje mirovinskog i malih poduzeća iz područja kulturnih i kreativnih djelatnosti.	Osnivanje centra visokog obrazovanja iz područja kulturnih i kreativnih djelatnosti (muzeologija, glazba, kazališna produkcija, dramaturgija i sl.).	
Mjera 6.1.	Mjera 6.2.	Mjera 6.3.	Mjera 6.4.
Razvoj mreže socijalnih usluga	Unapređenje izvaninstitucionalnih usluga, prevencija institucionalizacije i poticanje zapošljavanja socijalno ugroženih društvenih skupina	Jačanje svijesti civilnog društva za pružanje socijalnih usluga	Razvoj civilnog društva
Povećanje kvalitete života i mogućnosti zapošljavanja korisnika socijalnih usluga.	Svrha mjere je daljnje unapređivanje uvjeta za kvalitetno pružanje socijalnih usluga na području Grada.	Uključivanje cijele zajednice u svrhu poboljšanja razine socijalnih usluga te daljnje unapređivanje deinsitucionalizacije socijalnih usluga.	Stvaranje uvjeta za razvoj Grada u kojem građani i organizacije civilnog društva u suradnji s drugim sektorima i u skladu s načelima održivog razvoja sudjeluju u ostvarivanju blagostanja i jednakih mogućnosti za sve.
U okviru socijalnog razvoja društva predlaže se sljedeći projekt:			
Projekt 1 Osnivanje centra međugeneracijske suradnje			
Ostvarivanje suradnje između osoba treće životne dobi i mladih osoba. Projekt promiče poticanje volonterskog rada i izvaninstitucionalnu skrb za starije osobe, podizanje kvalitete života osobama treće životne dobi te razvoj svijesti mladih o potrebama osoba treće životne dobi.			

### STRATEŠKI CILJ 3

Razvoj moderne komunalne infrastrukture

#### Prioritetna okosnica 1

Grad suvremene komunalne infrastrukture i "pametne uprave"

##### Mjera 1.1.

##### Mjera 1.2.

##### Mjera 1.3.

###### Obnova i izgradnja komunalne infrastrukture – urbana estetika

Izgraditi suvremenu prometnu, komunalnu i informacijsku infrastrukturu te moderno oblikovan okoliš.

###### Poticanje energetske učinkovitosti

Stvoriti identitet Grada kao energetski pametnog grada.

###### Poticanje razvoja Grada temeljem koncepta "pametne uprave"

Stvaranje suvremene gradske uprave organizirane prema konceptima Smart City i e-City - primjena integriranih IT rješenja s ciljem poboljšanja pružanja razine usluga gradske uprave, ustanova i društava u vlasništvu Grada naspram građanima, poduzetnicima, posjetiteljima Grada, no i s boljom razmjenom informacija u okviru same uprave.

U okviru razvoja moderne komunalne infrastrukture predlažu se sljedeći projekti :

#### Projekt 1

##### Modernizacija prometne, komunalne i informacijske infrastrukture

U okviru ovoga projekta radi postizanja gospodarskog rasta i bolje kvalitete života predlažu se sljedeći podprojekti: modernizacija gradskih prometnica, nogostupa i biciklističkih staza, uređenje parkova, zelenila i okoliša (uređenje prostora uz rijeku Bednju), modernizacija gradske kanalizacije, modernizacija gradske rasvjete (prijedlog eko rasvjete) i prometne signalizacije te sanacija odlagališta otpada i izgradnja reciklažnog otpada.

Cilj ovoga projekta je stvoriti Ludbreg kao "energetski pametan grad". U tome smjeru predlaže se da se Grad orientira na projekte energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije. U okviru projekta bitno je unaprijediti i informacijsku strukturu Grada tj. razvoj E city koncepta Grada kroz uvođenje ICT tehnologije u sve poslovne i privatne procese (digitalizacija Grada), ponuda e-usluga građanima te izgradnja mreže široko-pojasnog pristupa Internetu. Prema primjeru usporedivih gradova Europske Unije, potrebno je prilagoditi razvoj gradskog i prigradskog prometa tj. osigurati inteligentne, održive i integrirane sustave javnog gradskog i prigradskog prijevoza s niskim udjelom ugljičnog dioksida te smanjenjem zagađenja.

Proširenje gospodarske zone "Istok".

#### Projekt 2

##### Modernizacija prometne, komunalne i informacijske infrastrukture u ruralnim područjima

Ovim projektom cilj je u suradnji s Gradom, unaprijediti ruralnu komunalnu infrastrukturu. U okviru informatizacije ruralnih područja svrha je digitalno umrežiti ruralna područja. Isto tako predlaže se uspostava e-learning portala za obrazovanje poljoprivrednika. Na taj način poljoprivrednicima bi se omogućila dodatna edukacija, učenje na temelju dobre prakse te lakši pristup potrebnim informacijama.

Prijedlog je i razvoj lokalne internetske trgovine artizanskih proizvoda iz ludbreškog kraja čime se potiče razvoj malih i srednjih proizvođača hrane koji mogu opstati jedino ukoliko nude proizvode koji se razlikuju od masovnih industrijskih proizvoda sa velikih tržišta. U okviru projekta predlaže se i razvoj broadband usluga namijenjenih ruralnim područjima.

U okviru projekta planira se i modernizacija nerazvrstanih cesta na području Grada (suradnja sa susjednim JLS).

## STRATEŠKI CIJL 4

Razvoj turizma, turističke ponude i destinacije

### Prioritetna okosnica 3

Privlačna i međunarodno prepoznatljiva turistička destinacija – Grad turizma

Mjera 3.1.

Razvoj javne turističke infrastrukture

Mjera 3.2.

Provodenje i poticanje razvoja raznovrsne turističke ponude

Mjera 3.3.

Poticanje razvoja ugostiteljskih i smještajnih kapaciteta

Svrha mjere je unaprijediti javnu turističku infrastrukturu te poboljšati uvjete za sport i rekreaciju lokalnom stanovništvu.

Razvoj Grada kao ciljane turističke destinacije i atrakcije .

Osiguravanje kvalitetnih smještajnih i ugostiteljskih kapaciteta u svrhu povećanja broja turista .

U okviru razvoja turizma i razvoja turističke ponude predlažu se sljedeći projekti:

Projekt 1

Projekt 2

Projekt 3

Projekt 4

Projekt 5

Uređivanje lokacije i ulaganje u projektnu dokumentaciju za hotele

Obnova starog mlina

Revitalizacija Otoka mladosti i ribnjaka u "bio-top natural swimming pool"

Centar za posjetitelje

Arheološki park

Uređivanje lokacije i ulaganje u projektnu dokumentaciju za dva hotela te otvaranje niza manjih ugostiteljskih i trgovачkih prostora.

U okviru turističke ponude kao jedna od turističkih atrakcija predlaže se obnova starog mlina.

Revitalizacija Otoka Mladosti i pretvarjanja ribnjaka u "bio-top natural swimming pool".

Centar za posjetitelje bit će centralna gradska porta koja će u sebi objedinjavati diversificirane djelatnosti koje će obuhvatiti sve tradicijske, aktualne, proizvodne i poslovne aktivnosti lokalnog stanovništva.

Uređenje arheološkog nalazišta „Vrt Somodi“ te izgradnja višenamjenskog objekta „Kuća Somodi“ kao centra za posjetitelje.

### Prioritetna okosnica 5

Ruralni razvoj – integracija ruralnog i urbanog prostora

Mjera 5.1.

Poticanje proizvodnje poljoprivrednih proizvoda s visokom dodanom vrijednošću

Mjera 5.2.

Poticanje stvaranja poljoprivrednih zadruga i razvoja OPG-a

Mjera 5.3.

Unapređenje znanja i informiranosti na području razvoja poljoprivrede

Cilj je poticanje uzgoja visokoprofitnih kultura uz praćenje modernih trendova u tehnici i tehnologiji proizvodnje te povezivanje s prehrambeno-preradivačkim sektorom.

Jačanje pozicije obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava na tržištu i povećanje kvalitete života u ruralnim područjima. Uključivanje OPG-a u turističku ponudu Grada.

Unaprijediti razinu informiranosti i znanja poljoprivrednih proizvođača o svim potrebnim temama važnim za konkurentno i održivo poslovanje.

U okviru razvoja kulture i obrazovanja predlažu se sljedeći projekti:

Projekt 1

Projekt 2

Projekt 3

Projekt izgradnje klastera (grodza) ruralnog turizma

Formiranje klastera ruralnog turizma u svrhu povećanja konkurentnosti turističke ponude Grada, ekonomskih koristi i poboljšanja razine kvalitete života.

Projekt udruživanja OPG-a u saveze i udruge

Cilj projekta je podizanje ekonomske aktivnosti i tržišnih kapaciteta obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava - osnivanje zadružnog poljoprivrednog logističkog centra u Poljancu. U okviru ovog projekta predlaže se i razvoj lokalne internetske trgovine artizanskih proizvoda ludbreškog kraja.

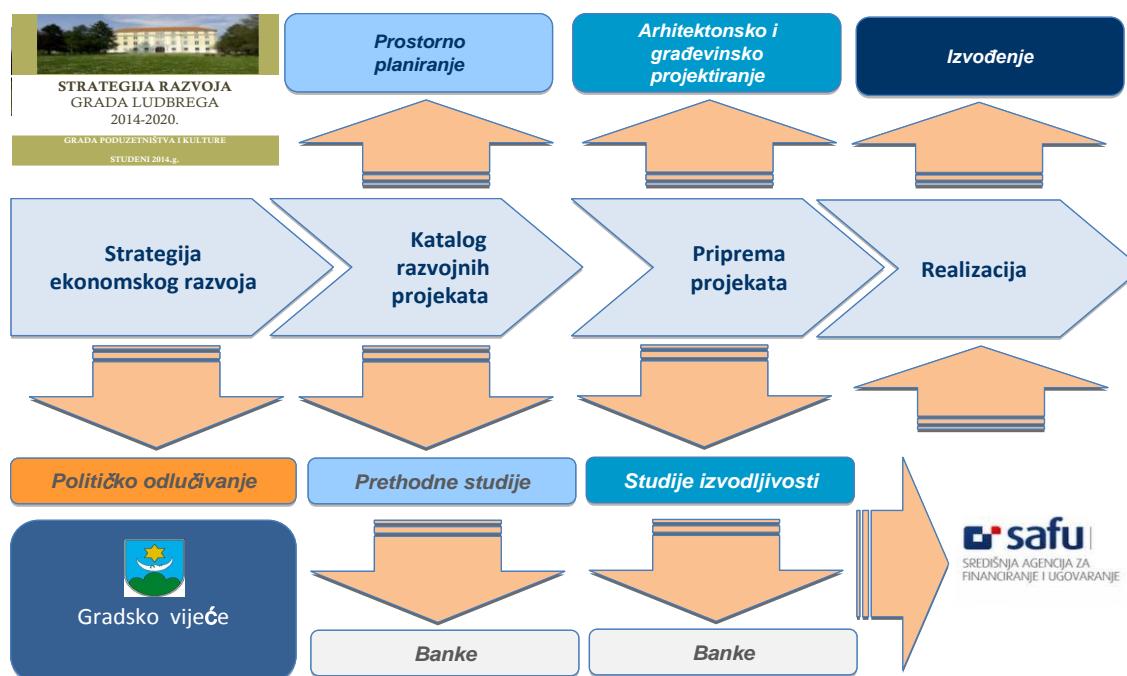
Izgradnja /uređenje infrastrukture u ruralnim područjima

Prijedlog je izgradnja infrastrukture za stalnu postavu cvijeća kao dio turističke ponude (primjerice izgraditi cvjetni park sa staklenicima). Projekti uređenja društvenih i kulturnih domova, dječjih igrališta i parkova u cilju održivog i teritorijalno uravnoteženog razvoja na području Grada Ludbrega.

## 062 Proces pripreme i implementacije razvojnih projekata

Proces implementacije razvojnih projekata sastoji se od nekoliko podprocesa u koji se uključuju različiti sudionici i zainteresirane strane. Nakon dovršavanja Strategije razvoja za razdoblje 2014-2020.g, dokument prolazi kroz proces političkog usuglašavanja i odlučivanja u okviru Gradskog vijeća. Iz Strategije proizlaze glavni razvojni projekti koji se uvrštavaju u Katalog projekata i za koje se izrađuju odgovarajuće prethodne studije izvodljivosti te prezentacije komercijalnim i razvojnim bankama.

Slika 6-1: Proces realizacije razvojnih projekata



Izvor: T&MC Group

## 07 FINANCIJSKI OKVIR

U planu Proračuna Grada za 2015. godinu planira se pad prihoda sa 23,3 milijuna kuna u 2014. godini na 21,5 milijuna kuna u 2015. godini što predstavlja stopu pada od 7,7 %. Projekcije iz sadašnje perspektive za 2016.godinu predviđaju daljnji pad prihoda na razini 21,3 milijuna kuna, dok se za 2017.godinu predviđa blagi rast na 21,6 milijuna kuna. Proračun osim za redovno financiranje poslova, funkcija i programa Grada, je vrlo bitan i kao instrument ekonomske politike kojim se utječe na ekonomsko stanje Grada, odnosno na ekonomski rast i zaposlenost. U tom smislu Proračun je instrument kojim se može usmjeravati strateški smjer gospodarskog razvoja Grada i zapravo upravljati svim potencijalnim resursima. Projekcije za buduće razdoblje 2014. – 2020. biti će izrađene i uskladene nakon preciznog definiranja pojedinačnih Projekata strateškog plana razvoja Grada.

Tablica 7-1: Proračun Grada za razdoblje 2014 -2017.

	2014.	2015.	Projekcija 2016.	Projekcija 2017.
<b>UKUPNO PRIHODI I PRIMICI</b>	<b>24.745.784,00</b>	<b>23.837.392,00</b>	<b>21.368.756,00</b>	<b>21.759.055,00</b>
<i>Prihodi poslovanja</i>	<i>23.284.784,00</i>	<i>21.487.392,00</i>	<i>21.267.256,00</i>	<i>21.656.555,00</i>
Prihodi od poreza	12.142.000,00	11.085.000,00	11.751.275,00	11.862.125,00
Pomoći iz inozemstva i od subjekata unutar općeg proračuna	4.377.134,00	4.500.392,00	3.525.451,00	3.744.880,00
Prihodi od imovine	1.773.150,00	1.045.000,00	1.060.675,00	1.071.125,00
Prihodi od upravnih i admin.pristojbi, pristojbi po posebnim propisima i naknadama	4.986.500,00	4.836.000,00	4.908.540,00	4.956.900,00
Kazne, upravne mjere i ostali prihodi	6.000,00	21.000,00	21.315,00	21.525,00
<i>Prihodi od prodaje Nefinancijske imovine</i>	<i>1.461.000,00</i>	<i>2.350.000,00</i>	<i>101.500,00</i>	<i>102.500,00</i>
Prihodi od prodaje neproizvedene dugotrajne imovine	21.000,00	920.000,00	20.300,00	20.500,00
Prihodi od prodaje proizvedene dugotrajne imovine	1.440.000,00	1.430.000,00	81.200,00	21.759.055,00
<b>UKUPNO RASHODI I IZDACI</b>	<b>22.412.301,00</b>	<b>22.037.392,00</b>	<b>20.368.756,00</b>	<b>21.759.055,00</b>
<i>Rashodi poslovanja</i>	<i>18.021.801,00</i>	<i>18.222.692,00</i>	<i>17.281.076,00</i>	<i>17.604.255,00</i>
Rashodi za zaposlene	4.276.682,00	4.794.969,00	4.665.225,00	4.711.188,00
Materijalni rashodi	6.571.662,00	6.352.493,00	5.478.992,00	5.779.031,00
Financijski rashodi	563.100,00	433.000,00	394.995,00	361.325,00
Subvencije	1.121.156,00	707.600,00	718.214,00	725.290,00
Naknade građanima i kućanstvima na temelju osiguranja i dr. naknade	635.000,00	610.000,00	619.150,00	625.250,00
Ostali rashodi	4.854.201,00	5.324.630,00	5.404.500,00	5.402.171,00
<i>Rashodi za nabavu Nefinancijske imovine</i>	<i>4.306.500,00</i>	<i>2.789.700,00</i>	<i>1.712.305,00</i>	<i>2.729.175,00</i>
Rashodi za nabavu neproizvedene dugotrajne imovine	703.500,00	90.000,00	91.350,00	1.092.250,00
Rashodi za nabavu pr.dug. imovine	2.353.000,00	1.499.700,00	1.417.955,00	1.431.925,00

Izdaci za finansijsku Imovinu i otplate zajmova	84.000,00	1.025.000,00	1.375.375,00	1.425.625,00
Izdaci za otplatu glavnice primljenih kredita i zajmova	84.000,00	1.025.000,00	1.375.375,00	1.425.625,00

Izvor: Službeni vjesnik Varaždinske županije BR 52/14 i 64/14

Za mjerjenje napretka ostvarenog kroz implementaciju Strategije razvoja Grada mora biti razvijen poseban okvir. Pokazatelji napretka su usklađeni s vizijom i prioritetima, te su mjerljivi. Strategija razvoja Grada pretpostavlja dinamiku ukupnog rasta i razvoja koja definira se kroz slijedeće pokazatelje u 2020.g:

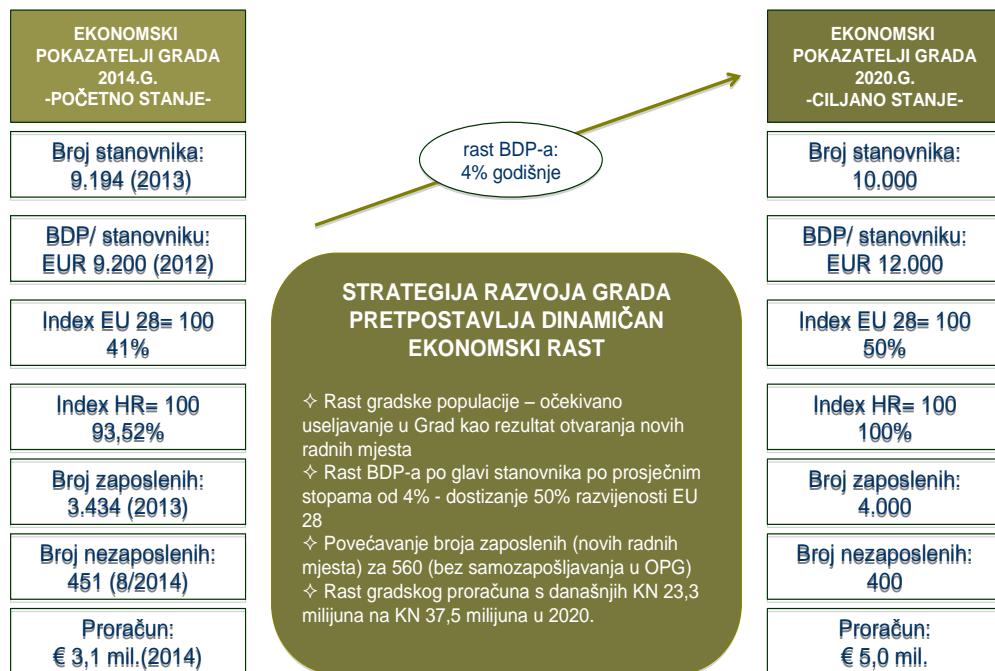
Rast gradske populacije – očekivano useljavanje u Grad kao rezultat otvaranja novih radnih mjesta

Rast BDP-a po glavi stanovnika po prosječnim stopama od 4 % i dostizanje 50 % razvijenosti EU 28

Povećavanje broja zaposlenih (novih radnih mjesta) za cca 560 (bez samozapošljavanja u OPG)

Rast Gradskog proračuna s današnjih KN 23,3 milijuna na KN 37,5 milijuna u 2020.

Slika 7-1: Ciljni ekonomski pokazatelji



Izvor: T&MC Group

Gradski proračun će u strateškom razdoblju narasti s današnjih € 3,1 milijuna na € 5,0 mil. u 2020.g. Detaljan plan proračunskih prihoda i rashoda za razdoblje 2014. -2020.g. će biti izrađen i sastavni je dio ove Strategije.

Slika 7-2: Projekcije visine gradskog proračuna



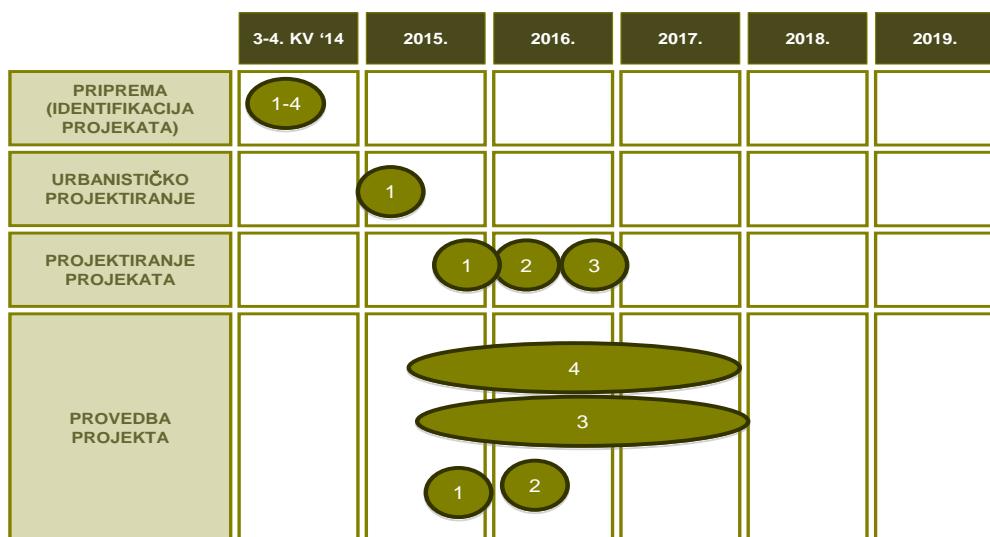
Izvor: T&MC Group

## 08 VREMENSKI I ORGANIZACIJSKI OKVIR

### 081 Vremenski okvir

Vremenski okvir implementacije razvojnih projekata prikazan je na slici 8-1. U zadnjem kvartalu 2014. godine identificirani su projekti. U prvom kvartalu 2015. godine započelo bi se s urbanističkim projektiranjem prvog razvojnog projekta – modernizacije komunalne infrastrukture. Nakon toga slijedilo bi projektiranje i sama provedba projekta u zadnjem kvartalu 2015. Početkom prvog kvartala 2016. godine započelo bi se s urbanističkim projektiranjem drugog i trećeg razvojnog projekta – projektima izgradnje kulturne i obrazovne infrastrukture i projektima razvoja poduzetništva i turističke ponude te njihovom provedbom do zadnjeg kvartala 2016. Provedba projekata ruralnog razvoja planirana je usporedno s razvojem prva tri projekta.

Slika 8-1: Plan implementacije razvojnih projekata



Izvor: T&MC Group

### 082 Organizacijski okvir za provedbu i vrednovanje strategije

Za ostvarivanje ciljeva u okviru Strategije gradska uprava će prilagoditi svoju organizacijsku strukturu te fokusirati svoje resurse na upravljanje procesom razvoja Grada. Buduća organizacijska struktura prikazana je na slici 8-2.

Grad je danas vlasnik komunalnog poduzeća LUKOM d.o.o. – poduzeća koje pruža široki spektar komunalnih usluga. Isto tako, Grad je dioničar u poduzeću Termoplins d.d. – poduzeća za distribuciju plina i toplinske energije. U okviru ovog strateškog koncepta se predlaže osnivanje vlastitog krovnog komunalnog poduzeća po zakonu o trgovackim društvima pod radnim nazivom LUDBREG d.d. Krovno poduzeće (holding) bi bio osnivač nekoliko kćerinskih poduzeća s posebnim namjenama pokretanja projekata:

- Kulturni centar
- Poduzeće za proizvodnju energije i energetsku učinkovitost
- Dvorac SB – za muzejsku djelatnost
- Poduzeće za upravljanje sportskim objektima
- Poduzeća za ulaganje u poslovni inkubator
- Poduzeće za ulaganje u obrazovnu infrastrukturu

Slika 8-2: Prijedlog budućeg ustroja Općine



Izvor: T&MC Group

Grad planira značajne napretke u svim ostalim pokazateljima koji označavaju ekonomski prosperitet i kvalitetu života. Proces praćenja progresa u ostvarivanju ciljeva će biti uspostavljen unutar gradske uprave. Isto tako, proces praćenja progresa će biti podržan sveobuhvatnom analizom ekonomije Grada i gradskog tržišta rada. Analiza će se provoditi svake godine.

## 09 KOMUNICIRANJE STRATEGIJE

Razvoj Grada ovisi o tri osnovna čimbenika: postojećim mogućnostima, postojećim ograničenjima te razvojnim mjerama, djelatnostima i strateškim projektima. Strategija ukupnog razvoja Grada predlaže glavne smjerove razvoja s ciljem ostvarenja vizije i misije Grada. U svrhu proslijđivanja aktivnosti i mjera predloženih Strategijom do krajnjih korisnika, Grad mora učinkovito upravljati procesima informiranja i komuniciranja strategije. Plan komuniciranja provodi se između onih strana koji izrađuju i provode Strategiju razvoja i onih strana za koje se Strategija izrađuje (gradani, društvene i kulturne ustanove i udruge, poslovni sektor). Na taj način omogućuje se dvosmjerni protok informacija te se stvara okruženje za postizanje zajedničkog dogovora, povjerenja i slaganja u stavovima. Glavni cilj Grada je uspostaviti, održavati i unaprijediti različite načine komuniciranja gradske uprave sa zainteresiranim javnošću te javnim i privatnim sektorom.

U tu svrhu Grad će provoditi sljedeće aktivnosti:

Informiranje javnosti o ulozi Strategije razvoja (misiji, viziji, strateškim ciljevima i projektima) u okviru organiziranja, vođenja i ažuriranja internetskih stranica kao središnjeg izvora informacija i komunikacije te proaktivnog komuniciranja s medijima (konferencije, izjave, priopćenja za novinare)

Aktivno uključivanje svih zainteresiranih strana u svrhu postizanju konsenzusa → održavanje otvorenih sjednica Gradskog vijeća u kojima će sudjelovati i predstavnici zainteresiranih strana

Kontinuirano izvještavanje javnosti o fazama provođenja strateških razvojnih projekata

Povezivanje i umrežavanja svih zainteresiranih strana u produktivne međusobne odnose

Poticanje svijesti javnosti o njenoj značajnoj ulozi u realizaciji Strategije

Pridonošenje boljem shvaćanju ciljeva, mjera i strateških razvojnih projekata predloženih Strategijom.

Informacije moraju biti prezentirane na jasan i razumljiv način te prilagođene ciljanim skupinama prema kojima su usmjerene. Također, informacije moraju biti prezentirane na način da potiču na dijalog. Gradska uprava uzimati će u obzir vrijeme koje ciljane skupine imaju na raspolaganju za prihvatanje informacija te sam način zaprimanja informacija, primjerice pristup internetu. Aktivnosti promidžbe i informiranja će se u skladu s

potrebama nadopunjavati te će se provoditi sistem praćenja i ažuriranja informacija (ankete, intervju i drugi oblici istraživanja). Osiguravanje što potpunije informiranosti svih sudionika uključenih u provođenje Strategije doprinijeti će bržem i učinkovitijem razvoju i unapređivanju odnosa među sudionicima.

## 010 ZAKLJUČAK

Izrada dokumenta Strategije razvoja Grada za razdoblje 2014. -2020.g. obuhvaća analizu sadašnjeg stanja resursa Grada kao podloge za razvoj pretpostavki i pripremu projekata usklađenih sa razvojnim politikama u EU, definiranje vizije dugoročnog razvoja te prijedloge strateških projekata koji će biti kandidirani za sufinanciranje iz EU fondova. Na temelju usporedne analize sličnih jedinica lokalne samouprave u neposrednom europskom okruženju te interne analize potencijala s kojima Grad raspolaže predloženi su razvojni pravci i strateški ciljevi te glavni pokretači razvoja.

Ulaskom Republike Hrvatske u EU otvorile su se mogućnosti pristupanju europskim fondovima za poticanje regionalnog i ruralnog razvoja. Iskustvo drugih zemalja središnje i istočne Europe, danas punopravnih članica, pokazuje da je ulazak u EU pružio posebno velike šanse manjim lokalnim zajednicama i nedovoljno razvijenim regijama da u kratkom roku uz pomoć europskih fondova ostvare ekonomski razvoj za koji bi trebala desetljeća. Na temelju sveobuhvatne usporedne analize, te analize razvojnih potencijala, odnosno mogućnosti sufinanciranja razvojnih projekata iz strukturni fondova EU, pred Gradom je veliki izazov pokretanja novog razvojnog ciklusa i ostvarivanja vizije iz ove strategije.

Strateški projekti koje će u Grad pokretati u razdoblju 2014-2020.g. na temelju svog (gradskog) kapitala, odnosno u partnerstvu s privatnim sektorom i koji će se kandidirati za su-financiranje iz kohezijskih fondova EU opisani su u posebnom dokumentu - Katalogu razvojnih projekata koji je sastavni dio Strategije. Strategija razvoja Grada za razdoblje 2014-2020.g. je usklađena sa Strategijom EU 2020.

## 011 IZVORI

1. Azra d.o.o. : "Program ukupnog razvoja Grada Ludbrega 2011. – 2013.", 2011.
2. Državni zavod za statistiku
3. Europska komisija: EUROPA 2020. – Europska strategija za pametan, održiv i uključiv rast, 2010.
4. Europska komisija: "Investing in our regions – 150 examples of projects co-funded by European regional policy".
5. Europska komisija: "Smart cities – Stakeholder platform - Using EU funding mechanism for Smart Cities", 2013
6. FINA
7. Internetske stranice Grada Ludbrega - [www.ludbreg.hr](http://www.ludbreg.hr)
8. Institut za turizam: ""Strateški plan razvoja turizma destinacije Ludbreg"", 2013.
9. Institute for Sustainable Futures, UTS and Elton consulting: Community indicators project - "Community Strategic Planning Indicators Resource", 2011
10. Paliaga, M : ""Branding i konkurentnost gradova ""; samostalna naklada Rovinj 2007.
11. Službeni vjesnik Varaždinske županije BR 52/14 i 64/14
12. The Committee of Digital and Knowledge based Cities of UCLG, Bilbao: "Smart cities study – International study on the situation of ICT, innovation and knowledge in cities";
13. Tsenkova, S. ""Strategic Planning in Post – sociales cities"; Faculty of environmental design, University of Calgary.



# KATALOG RAZVOJNIH PROJEKATA

## GRAD LJUBBREG

### 2014-2020.

GRAD PODUZETNIŠTVA I KULTURE

OŽUJAK 2015. g.

## *Sadržaj*

### *Ludbreg 2020. – Strategija razvoja Grada za razdoblje 2014 - 2020*

01 STRATEGIJA RAZVOJA	59
011 Razvojni projekti i strateški prioriteti.	59
Tablica 1-1: Pregled razvojnih projekata	61
02 KATALOG RAZVOJNIH PROJEKATA	61
Strateški projekt br. 1 Modernizacija prometne, komunalne i informacijske infrastrukture	62
Strateški projekt br. 2 Projekti izgradnje kulturne, socijalne i obrazovne infrastrukture	63
Strateški projekt br. 3 Projekti razvoja poduzetništva i turističke ponude	64
Strateški projekt br. 4 Revitalizacija Otoka Mladosti i ribnjaka u "bio-top natural swimming pool	65
Strateški projekt br. 5 Poticanje razvoja ruralnih područja Grada	66

## **01 STRATEGIJA RAZVOJA GRADA**

Grad Ludbreg (dalje u nastavku Grad), jedan je od gradova u regiji sjeverozapadne Hrvatske, koji zbog svojih prirodnih resursa i geografskog položaja može ostvariti razmjerno dinamičan gospodarski razvoj i rast u narednim godinama, u kontekstu ulaska Republike Hrvatske u punopravno članstvo EU i dostupnosti europskih fondova za poticanje regionalnog razvoja. Gradska uprava odlučila je iskoristiti mogućnosti koje pruža punopravno članstvo Republike Hrvatske u EU i pristup strukturnim fondovima za pokretanje novog ciklusa ekonomskog i društvenog razvoja Grada.

Strategija razvoja Grada obuhvaća razdoblje 2014-2020, dakle strateški horizont u kojem će se odvijati nova razvojna strategija Europske unije (EU Agenda 2020). Strategija razvoja predviđa pokretanje dinamičnog razvoja Grada kroz pokretanje razvojnih projekata.

Dinamika ekonomskog rasta se definira kroz slijedeće ekonomske pokazatelje u 2020.g. :

Rast gradske populacije – očekivano useljavanje u Grad kao rezultat otvaranja novih radnih mjeseta i blizine Zagreba

Rast BDP-a po glavi stanovnika po prosječnim stopama od 5% - dostizanje 81% razvijenosti EU 28

Povećavanje broja zaposlenih (novih radnih mjeseta) za cca 560 (bez samozapošljavanja u OPG)

Rast gradskog proračuna s današnjih KN 22,0 milijuna na KN 37,5 milijuna u 2020.

### **011 Razvojni projekti i strateški prioriteti**

Kapitalni razvojni projekti koje pokreće Grad predviđeni su kao glavni instrument dinamiziranja razvoja i ostvarivanje strateških ciljeva. Razvojni projekti su projekti koje će Grad pokretati na temelju svog kapitala (dalje u tekstu: Gradski kapital) samostalno i u suradnji s privatnim ulagačima. Razvojni projekti imaju cilj ubrzavanja aktivnosti na području Grada odnosno stvaranja povoljnog okruženja za ulaganja privatnog sektora i stvaranja povoljne ukupne poduzetničke klime, društveni i kulturni razvoj te razvoj turizma. Strategijom razvoja Grada za razdoblje 2014-2020 planira se pokretanje pet kapitalnih razvojnih projekata (Tablica 1-1).

Tablica 1-1 : Prikaz razvojnih projekata

Naziv projekta	Procijenjena vrijednost ukupnog ulaganja	Nositelj
1. Modernizacija prometne, komunalne i informacijske infrastrukture	ca. € 4 – 6 milijuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gradsko komunalno poduzeće</li> <li>• SPV Ludbreg NET Energija (d.o.o. u vlasništvu Grada)</li> </ul>
2. Projekti izgradnje kulturne, socijalne i obrazovne infrastrukture	ca. € 10 milijuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Privatni korisnici</li> <li>• SPV Kulturni centar (d.o.o. u vlasništvu Grada)</li> <li>• SPV Dvorac SB Muzej (d.o.o. u vlasništvu Grada)</li> </ul>
3. Projekti razvoja poduzetništva i turističke ponude	ca. € 8 – 10 milijuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SPV Poslovni inkubator (d.o.o. u vlasništvu Grada)</li> </ul>
4. Revitalizacija Otoka Mladosti i ribnjaka u "bio-top natural swimming pool"	ca. € 10 milijuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grad</li> </ul>
5. Poticanje razvoja ruralnih područja grada	ca. € 2 – 5 milijuna	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grad</li> <li>• Obiteljska poljoprivredna gospodarstva</li> </ul>

## 2. KATALOG RAZVOJNIH PROJEKATA

Ulaskom Hrvatske u Europsku Uniju jedinice lokalne samouprave dobole su priliku postati motorima gospodarskog i kulturnog razvoja te stvaraocima inovacija koji će stimulirati i poticati državu na rast i razvoj. U svrhu postizanja konkurentske prednosti, općine, gradovi i regije moraju biti sposobni snažno privući i zadržati najbolje organizacije, profesionalce, stručnjake i investitore. Na temelju utvrđenih prednosti i nedostataka, analiziranih sadašnjih potencijala te željene vizije ekonomskog razvoja Grada u okviru Kataloga projekata definirano je 5 strateških projekata kako bi se stvorile pretpostavke za intenzivan ekonomski razvoj Grada. U katalogu razvojnih projekata, svaki projekt zasebno je opisan i razrađen. U okviru realizacije projekata, važno je uključiti sve stanovnike, te ljudе koji žive i rade na području Grada.

## STRATEŠKI PROJEKT BR. 1



Naziv projekta:

**Modernizacija prometne,  
komunalne i informacijske  
infrastrukture**

Procijenjena vrijednost ulaganja:  
cca € 4 – 6 milijuna

### OPIS PROJEKTA

Glavna prednost suvremenih gradova očituje se u ujedinjavanju kreativnosti, znanja i vještina ljudi zajedno s modernom umreženom infrastrukturom te Gradom okrenutim prema pojedincu. Radi postizanja gospodarskog rasta i bolje kvalitete života predlaže se sljedeći podprojekti:

- modernizacija gradskih prometnica, nogostupa i biciklističkih staza
- uređenje parkova, zelenila i okoliša (uređenje prostora uz rijeku Bednju)
- modernizacija gradske kanalizacije (vodovod, odvodnja)
- modernizacija gradske rasvjete (prijeđlog eko rasvjete) te prometne signalizacije
- sanacija odlagališta otpada i izgradnja reciklažnog otpada

Cilj ovoga projekta je stvoriti Ludbreg kao "energetski pametan grad". U tome smjeru predlaže se da se Grad orijentira na projekte energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije. U okviru projekta bitno je unaprijediti i informacijsku strukturu Grada, tj. razvoj E-city koncepta Grada kroz uvođenje ICT tehnologije u sve poslovne i privatne procese (digitalizacija Grada), ponuda e-usluga građanima te izgradnja mreže široko-pojasnog pristupa Internetu.

Prema primjeru usporedivih gradova Europske Unije, preporuka je prilagođavanje gradskog i prigradskog prometa, tj. osiguravanje inteligentnih, održivih i integriranih sustava javnog gradskog i prigradskog prijevoza s niskim udjelom ugljičnog dioksida te smanjenjem zagađenja. Isto tako predlaže se da se u središtu Grada brzina vožnje smanji ispod 30 km/h što su mnogi europski gradovi već realizirali. Na taj način smanjuje se emisija štetnih plinova, povećava se kvaliteta zraka u gradu, potiče se biciklizam te se stvara mjesto ugodno za život.

U okviru ovoga projekta predlaže se i proširenje gospodarske zone "Istok".

## STRATEŠKI PROJEKT BR. 2



Naziv projekta:

**Projekti izgradnje kulturne,  
socijalne i obrazovne  
infrastrukture**

Procijenjena vrijednost ulaganja:  
cca € 10 milijuna

### OPIS PROJEKTA

U okviru projekta izgradnje kulturne, socijalne i obrazovne infrastrukture predlažu se sljedeći podprojekti:

1. Projekt urbanizacije Grada - revitalizacija stare gradske jezgre koja simbolizira dio identiteta Grada, po čemu je jedinstven i neponovljiv. Ovaj projekt se nadovezuje na projekt modernizacije prometne, komunalne i informacijske infrastrukture. U okviru projekta predlaže se otvaranje tradicionalnih i starih zanata-obrta čime bi se poticalo privatno poduzetništvo te koji bi kao turistička atrakcija pridonijelo povećanom interesu kako za strane posjetitelje, tako i za lokalno stanovništvo da se upoznaju sa prošlošću Grada.
2. Izgradnja kulturnog centra (radni naslov "centar Mladen Kerstner") kojim bi se obuhvatile sve postojeće kulturne djelatnosti Grada. Projekt izgradnje kulturnog centra bio bi namijenjen javnim i privatnim korisnicima. U okviru centra djelovali bi multimedijijski prostori, knjižnica, kazališna dvorana i galerijsko -izložbeni prostor (smještaj Zavičajne zbirke i Zbirke Udruge žena iz Centra svijeta). Također potrebno je realizirati i prostore za djelatnosti kao što su natjecanja, edukativne radionice starih tradicijskih zanata, tečajevi stranih jezika, tribine, koncerti i slično. S poduzetničkog aspekta predlaže se otvaranje i privlačenje mikro i malih poduzeća iz područja kulturnih i kreativnih djelatnosti.
3. Osnivanje centra visokog obrazovanja iz područja kulturnih i kreativnih djelatnosti (muzeologija, glazba, kazališna produkcija, dramaturgija i sl.).
4. Projekt izgradnje centra međugeneracijske suradnje - ostvarivanje suradnje između osoba treće životne dobi i mladih osoba. Projekt promiče poticanje volonterskog rada i izvaninstitucionalnu skrb za starije osobe, podizanje kvalitete života osobama treće životne dobi te razvoj svijesti mladih o potrebama osoba treće životne dobi.
5. Revalorizacija kulturne baštine i uključivanje u turističku ponudu Grada.

## STRATEŠKI PROJEKT BR. 3

### OPIS PROJEKTA

U okviru razvoja poduzetništva i turističke ponude predlažu se sljedeći podprojekti:



Naziv projekta:

**Projekti razvoja poduzetništva  
i turističke ponude**

Procijenjena vrijednost ulaganja:  
cca € 8- 10 milijuna

1. Izgradnja inkubatora za poduzeća iz područja kulturnih i kreativnih djelatnosti te novih tehnologija. Cilj ovoga projekta je potaknuti samozapošljavanje, tj. pokretanje mikro, malih i srednjih poduzeća. Poduzetnicima je bitno omogućiti korištenje poslovnog prostora po vrlo povoljnim uvjetima (bez najamnine ili uz smanjenu najamninu) na ograničen broj godina. Osim poslovnog prostora, korisnicima se mora osigurati na raspolaganje poslovna infrastruktura te intelektualne i poslovne usluge u razdoblju inkubacije nakon čega bi trebali postati samostalni i prepustiti mjesto u inkubatoru drugom poduzeću.

2. "City cooperation" – svrha projekta je proširiti mrežu prijateljskih gradova kroz suradnju Grada sa susjednim općinama i gradovima, s drugim gradovima, općinama i županijama RH, kao i s drugim lokalnim i regionalnim samoupravama u drugim zemljama. Posebna pozornost bila bi posvećena razmjeni iskustava u organizaciji i upravljanju gradovima, razvoju gradskih tehnologija, prometa, zaštite okoliša, organizaciji i vođenju tvrtki u vlasništvu Grada, poticanju gospodarskih aktivnosti i poduzetništva, te iskustva u korištenju potpora EU. Poticanje razvoja twinning projekata.

3. Uređivanje lokacija i ulaganje u projektnu dokumentaciju za 2 hotela te otvaranje niza manjih ugostiteljskih i trgovачkih prostora. Pored kulturnih i rekreacijskih sadržaja bitno je ponuditi kvalitetan smještaj te bogatu gastronomsku ponudu.

4. U okviru turističke ponude kao jednu od turističkih atrakcija predlaže se obnova starog mlina.

5. Centar za posjetitelje će biti centralna gradska porta koja će predstavljati simboličan ulazak u ludbreški kraj. Centar će objediniti diversificirane djelatnosti koje će obuhvatiti sve tradicijske, aktualne, proizvodne i poslovne aktivnosti lokalnog stanovništva.

6. Arheološki park - Projekt Arheološki park Iovia – Ludbreg uključuje uređenje arheološkog nalazišta „Vrt Somođi“ koji je ostatak antičke Jovije (Iovia - Botivo) te izgradnju novog višenamjenskog objekta „Kuća Somođi“ kao centra za posjetitelje s prodajnim (suvenirnica), izložbenim (stalni muzejski postav) i informativnim sadržajima (informativni centar Turističke zajednice).

## STRATEŠKI PROJEKT BR. 4



Naziv projekta:

**Revitalizacija Otoka Mladosti i ribnjaka u "bio-top natural swimming pool"**

Procijenjena vrijednost ulaganja:  
cca € 10 milijuna

### OPIS PROJEKTA

Uz poticanje nastavka održavanja redovitih događanja kao što su motosusreti, biciklijade, proslave te festival Idemo Otok, u okviru ovoga projekta planira se potpuna revitalizacija Otoka Mladosti i pretvaranje ribnjaka u "bio-top natural swimming pool". Cilj je stvoriti centar biološke raznolikosti kao turističke atrakcije.

Bio-top prirodni bazeni pružaju kristalno čistu vodu bez upotrebe kemikalija, ali s obiljem biljnog i životinjskog svijeta. Prirodni bazen, koji je slika prirodnog jezera stvara osjećaj kupanja u prirodnoj vodi. Svrha ovih jezera je da se u potpunosti prilagode i uklope u prirodno stanište.

Uz bio-top jezero prijedlog je izgradnja nekoliko manjih ugostiteljskih obrta. U svrhu privlačenja turista na Otok Mladosti potrebno je stvoriti potpunu turističku ponudu – kvalitetni smještajni kapaciteti, gastronomija, sportsko rekreativni sadržaji u okviru ribnjaka. U okviru revitalizacije također je preporuka uređenje šetnica, biciklističkih staza uz jezero, gradnja otvorenih drvenih kućica sa roštiljima, višeosjetilni park za osobe s invaliditetom, dječje igralište te manjih sportskih terena.

Isto tako na temelju poduzetničke inicijative predlaže se izgradnja niza "malih biotopa" koji bi na taj način upotpunili eko okruženje Grada.

Na temelju primjera dobre prakse europskih zemalja kao što su Austrija, Češka, Slovačka, Slovenija bio-top prirodna jezera uz odgovarajući turistički sadržaj privlače iznimno veliki broj turista.

## STRATEŠKI PROJEKT BR. 5



### OPIS PROJEKTA

U okviru projekta poticanja razvoja ruralnih područja predlažu se sljedeći podprojekti:

1. Izgradnja infrastrukture za sajam cvijeća i povrća u Ludbregu. S obzirom da je navedena manifestacija prepoznata kao značajna stavka obogaćivanja turističke ponude, prijedlog je stvoriti stalnu postavu cvijeća kao dio turističke ponude (primjerice izgraditi cvjetni park sa staklenicima).
2. Projekt udruživanja OPG-a u zadruge - cilj projekta je podizanje ekonomске aktivnosti i tržišnih kapaciteta obiteljskih poljoprivrednih gospodarstava. U okviru poljoprivredne proizvodnje, pored cvijeća i povrća, predlaže se i proizvodnja ljekovitog i začinskog bilja, kao visoko dohodovne kulture. U tu svrhu predlaže se projekt izgradnje zadružnog poljoprivrednog logističkog centra u Poljancu.
3. Modernizacija komunalne i informatičke infrastrukture – ovim projektom cilj je u suradnji s Gradom, unaprijediti ruralnu komunalnu infrastrukturu. U okviru informatizacije ruralnih područja svrha je digitalno umrežiti ruralna područja. Isto tako predlaže se uspostava e-learning portala za obrazovanje poljoprivrednika. Na taj način poljoprivrednicima bi se omogućila dodatna edukacija, učenje na temelju dobre prakse te lakši pristup potrebnim informacijama. Prijedlog je i razvoj lokalne internetske trgovine artizanskih proizvoda iz ludbreškog kraja čime se potiče razvoj malih i srednjih proizvođača hrane koji mogu opstati jedino ukoliko nude proizvode koji se razlikuju od masovnih industrijskih proizvoda sa velikih tržišta. U okviru projekta predlaže se i razvoj broadband usluga namijenjenih ruralnim područjima
4. Modernizacija nerazvrstanih cesta na području grada (suradnja sa susjednim JLS).
5. Projekt izgradnje klastera (grodza) ruralnog turizma
6. Uređenje društvenih i kulturnih domova, dječjih igrališta i parkova u naseljima Grada Ludbrega.

Naziv projekta:  
**Poticanje razvoja ruralnih područja Grada**

Procijenjena vrijednost ulaganja:  
cca € 2-5,0 milijuna