

PRIJEDLOG PROJEKTA

ZAŠTITA I REVITALIZACIJA INDUSTRIJSKE BAŠTINE - CIGLANA LUDBREG

Ludbreg, veljača 2019.





SADRŽAJ

UVOD	4
.....	
KULTURNI TURIZAM	5
.....	
CIGLANA	7
.....	
POVEZIVANJE	10
.....	
SUVENIRI	13
.....	
FAZE PROJEKTA	15
.....	
KORISTI	17
.....	



PRIJEDLOG PROJEKTA ZAŠTITE I REVITALIZACIJE INDUSTRIJSKE BAŠTINE – CIGLANA LUDBREG

Međunarodni odbor za očuvanje industrijske baštine definirao je pojam industrijskog nasljeđa kao skup ostataka industrijske kulture koja ima povijesnu, tehnološku, društvenu, arhitektonsku i znanstvenu vrijednost. Spomenuta definicija sama po sebi dovoljan je razlog da se industrijsko nasljeđe započne vrednovati na svim razinama, a sve u svrhu očuvanja svijesti društva u 21. stoljeću koje je nastalo na njegovim temeljima.

Razvoj industrije u 19. stoljeću prate i radikalne promjene u arhitekturi i urbanizmu. Javlja se prvi industrijski gradovi u kojima se sve više gomila ljudstvo koje radi. Industrijsku arhitekturu čine industrijske konstrukcije, tvornice, mostovi, silosi, hangari te izložbeni paviljoni.

Podravina, pa tako i stanovnici Ludbrega su se do početka 20. stoljeća uglavnom bavili poljoprivredom. Polako se u to vrijeme počinju otvarati zanatski obrti te osnivati zadruge. U prvoj četvrtini 20. stoljeća se iz tih obrtničkih zadruga počinju otvarati prve industrijske tvornice. Upravo kada u svijetu traje Druga industrijska revolucija i u Ludbregu se započinje s industrijalizacijom. Otvaraju se velike tvornice opremljene novim strojevima na kojima radi stanovništvo Ludbrega i okolnih naselja.

KULTURNI TURIZAM

TURIZAM BAZIRAN NA KULTURNOJ BAŠTINI

Pod kulturnim turizmom podrazumijevamo razne aktivnosti, od posjeta kulturno-povijesnim spomenicima, obilaska arheoloških parkova, muzeja i galerija, koncerata, sve do upoznavanja lokalne kulture i običaja. Kultura i baština su sve više prepoznatljive kao sredstvo održivog društvenog i gospodarskog razvoja i važan element turističke motivacije. Kulturni turizam nije samo velika globalna industrija koja donosi dohodak, već i potpora nacionalnom identitetu i sredstvo za očuvanje kulturne baštine. Tvrdi se da kulturni turizam predstavlja najbolji model za lokalni razvoj. To je oblik turizma koji štiti lokalnu kulturu i baštinu, neutralizira negativne učinke tradicionalnog masovnog turizma te pridonosi rastu zaposlenosti i lokalnom gospodarstvu.

U tipične atrakcije turizma baštine ubrajaju se izgrađene atrakcije (spomenici, povijesne zgrade, arhitektura, arheološka nalazišta), prirodne atrakcije (nacionalni parkovi, krajolici), vjerske atrakcije (crkve, katedrale, džamije, mjesta hodočašća), industrijsko naslijeđe (rudnici, tvornice, industrijski krajolici), literarno naslijeđe, umjetničko naslijeđe te različite kulturne atrakcije (tradicionalni festivali, događaji, ples). U to je uključena i nematerijalna baština.

Mnoge stare industrijske zgrade, trgovačke dvorane, željezničke stanice i dokovi u neposrednoj blizini urbanih centara, pretvoreni su u turističke zone koje služe i posjetiteljima i stanovnicima. Kako bi se unaprijedio sam doživljaj atrakcije, ona mora sadržavati opipljive predmete, dakle nešto što možemo vidjeti, čuti, opipati i doživjeti u svakom smislu te riječi. Atrakcija zapravo mora imati dodanu vrijednost. Atrakcije su sastavni dio turističkog proizvoda.

Propadanje industrije dovodi do zatvaranja velikih industrijskih postrojenja koja često imaju veliku arhitektonsku vrijednost, a njihova veličina idealna je za prihvata velikog broja ljudi. Budući da više nisu pogodni za industrijske aktivnosti, postavlja se pitanje njihove namjene. Upravo zbog toga što imaju kapacitet prihvata velikog broja ljudi, često se pribjegava prenamjeni tih zgrada u suvremene kulturne centre s različitim kulturnim programima.

Turizam je često pokretač prenamjene industrijske baštine i omogućuje nove prilike za očuvanje povijesnih zgrada koje bi inače bile uništene. S obzirom na zamrlu proizvodnju, prostor se može iskoristiti u druge svrhe i tako ponovno osigurati ekonomsku stabilnost, to jest taj prostor ponovno može donositi prihode.

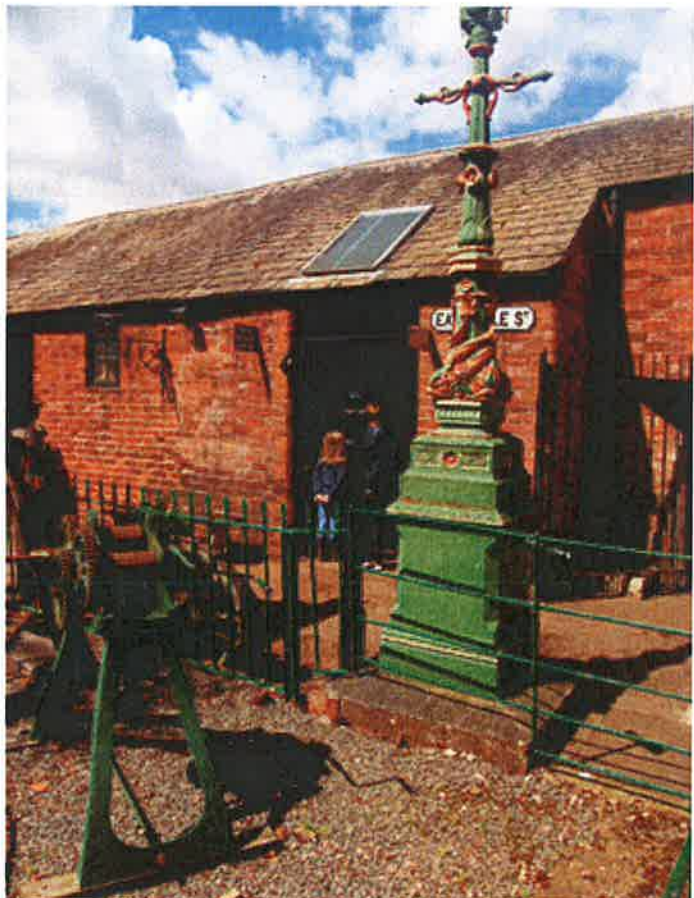
Turizam postaje postmoderan zbog svoje posebne kombinacije vizualnih, estetskih, komercijalnih i popularnih sadržaja. Kulturni turizam više nije puko promatranje, već interakcija s lokalnom kulturom destinacija. Potražnja se orijentira na doživljaje.

Kao odgovor na sve kompleksniju potražnju, nameće se industrijska baština koja nudi jedan sasvim novi oblik doživljaja. U svijetu se industrijska arhitektura najčešće spašava prenamjenom u kulturne svrhe. Tako mnoge napuštene industrijske građevine dobivaju suvremenu muzejsku namjenu, a industrijski artefakti postaju muzejski eksponati. U napuštenim se tvornicama otvaraju brojni kulturni centri koji turistima nude edukaciju i zabavu.

Najpoznatiji industrijski muzej nalazi se u Nottinghamu u Velikoj Britaniji.

Smješten je u stajskom bloku iz 17. stoljeća u predgrađu Nottinghama. Radi se o muzeju koji ima samoodrživ sustav financiranja preko naplaćivanja ulaznica i organiziranja raznih događaja.

U muzeju se nalazi prikaz lokalne industrije sa strojevima za tekstil, telekomunikacijama te rudarskim i inženjerskim tehnologijama.



CIGLANA

POVIJEST I POLOŽAJ CIGLANE

Ciglana se nalazi na povoljnom položaju, u Vinogradima Ludbreškim, nedaleko od samog centra Ludbrega. Smještena je u velikom kompleksu u kojem se mogu organizirati posjeti velikih grupa turističkim autobusima. Ciljanim skupinama mogao bi se ponuditi duži boravak u Ludbregu u koji bi se uključio obilazak svih atrakcija.

“TVORNICA CRIJEPA I
GLINENE ROBE”



Povijest ludbreške ciglane seže do 1917. godine kada ju je osnovao Đuro Kerstner. Tada je poslovala pod imenom „Tvornica crijepa i glinene robe“.

“LUDBREŽANKA”



Godine 1920., tvornicu preuzima Zvonko Kerstner. Ciglana je bila najveće izvanpoljoprivredno poduzeće Ludbrega 1937. godine.

“ANTUN BLAŽIĆ”



Nakon rata slijedi nacionalizacija ciglane, te ona 1946. godine mijenja ime u „Narodna ciglana“, a kasnije u „Antun Blažić“.

POTENCIJALNE DJELATNOSTI U KOMPLEKSU CIGLANE

U svrhu razvoja kulturnog turizma u kompleksu Ciglane mogu se predvidjeti slijedeće djelatnosti:



1. SMJEŠTAJ ETNOLOŠKOG MUZEJA

Radi se o predmetima koji su se koristili u svakodnevnom životu stanovnika Ludbrega i okolice u to vrijeme. Zbirka je obrađena te je u postupku zaštite i registracije, nakon čega će se moći pristupiti formiranju muzeja.

2. ERIKA

Ludbreški vunasti nosorog Erika najznačajniji je nalaz vunastog nosoroga u Republici Hrvatskoj. U Europi postoje još samo tri gotovo u potpunosti sačuvana kostura vunastog nosoroga. Osim Erike, imamo nalaze mamuta, pleistocenskog goveda te drugih životinja koje su živjele na našem području u vrijeme Pleistocena. Osim životinja, na ovom su području rasle i biljke iz tog razdoblja od kojih su neke evoluirale i sačuvane su sve do danas.

3. INDUSTRIJA

Izložba vezana uz dugogodišnju povijest ciglane s prikazom rada opekarskih proizvoda te alatima koji su se koristili u proizvodnji. Sve to bilo bi popraćeno slikama, dokumentima te artefaktima koji se odnose na ciglanu.

4. IZLOŽBE I RADIONICE

Uz povremene i gostujuće izložbe organizirale bi se različite radionice vezane uz povijesnu, arheološku i kulturnu tematiku. (npr. likovne, lončarske, radionice pletenja i tkanja, arheološke radionice i sl.)

5. PROSTORIJE ZA MLADE

U upravnoj zgradi postoji prostor koji bi se mogao urediti za prostorije za mlade. Kako u Ludbregu nema adekvatnog prostora, ovaj prostor mogao bi se iskoristiti kao idealno rješenje za klub mladih, malu scenu, plesnjake, koncerte, predstavljanje knjiga, razne radionice i sl.

7. SOCIJALNO PODUZEĆE

Osnivanje socijalnog poduzeća u kojem bi se mogli zaposliti mladi Ludbrežani nakon završene srednje škole kao i osobe slabijeg socijalnog stanja. Poduzeće bi izradivalo suvenire s motivima ludbreškog područja u različitim tehnikama i materijalima, bavilo uzgojem hrane u vrtu kojom bi se opskrbljivali gradski vrtići i škole te vlastiti ugostiteljski centar.

9. PRERADA GROŽĐA

Prerada ulja od sjemenki grožđa koje se sve više koristi u prehrani i kozmetici (po cijeni je u rangu kvalitetnog maslinovog ulja iznad 10 eura za litru). Sve češće se koristi i u zdravstvene svrhe.

Prerada grožđa za prirodni sok.

6. ARHIV

S obzirom na to da grad Ludbreg nema odgovarajuću prostoriju za smještaj arhiva, jedan dio velike bočne zgrade u kompleksu Ciglane predviđen je za smještaj arhivske građe.

Osim što bi to bilo prikladno za arhiviranje velikog broja gradskih dokumenata, tim arhivom služila bi se i knjižnica, škole te ostale stranke koje nemaju kapacitete za pohranjivanje arhivske građe.

8. UGOSTITELJSKA PONUDA

Otvaranje malog restorana s kafićem za posjetitelje. U ponudu se mogu uvrstiti domaći kulinarski specijaliteti zajedno s vinima domaćih vinarija. Osim toga, u ponudi se mogu naći i gotova jela za van („Food to go“), pripremljena od domaćih proizvoda uzgojenih u vlastitom vrtu.

10. TEHNOLOŠKI PARK

Inkubacijski centar za tehnološka start-up poduzeća, uspostavljanje mehanizama za poboljšanje postojećih inovativnih poduzeća, umrežavanje poduzeća, obrazovnih institucija, razvojnih agencija i inovativnih pojedinaca, te promjenu percepcije prema inovativnosti kao temelju novog gospodarstva.



POVEZIVANJE

TURISTIČKIH ATRAKCIJA U JEDNU CJELINU

Ludbreg kao mali gradić može ponuditi kvalitetan obilazak turističkih atrakcija, Centar grada može se lako obići pješke jer su sve udaljenosti male, dok se odlazak u kompleks Ciglane ide prijevozom (autobusom) jer tamo ima mogućnosti parkiranja, a sam kompleks može ponuditi sve što treba za duži boravak.

ATRAKCIJE KOJE SE POVEZUJU:

1. SVETIŠTE PREDRAGOCJENE KRVI
KRISTOVE

2. DVORAC BATTYANY

3. CENTAR SVIJETA

4. ARHEOLOŠKI PARK IOVIA

5. ŽUPNA CRKVA PRESVETOG
TROJSTVA

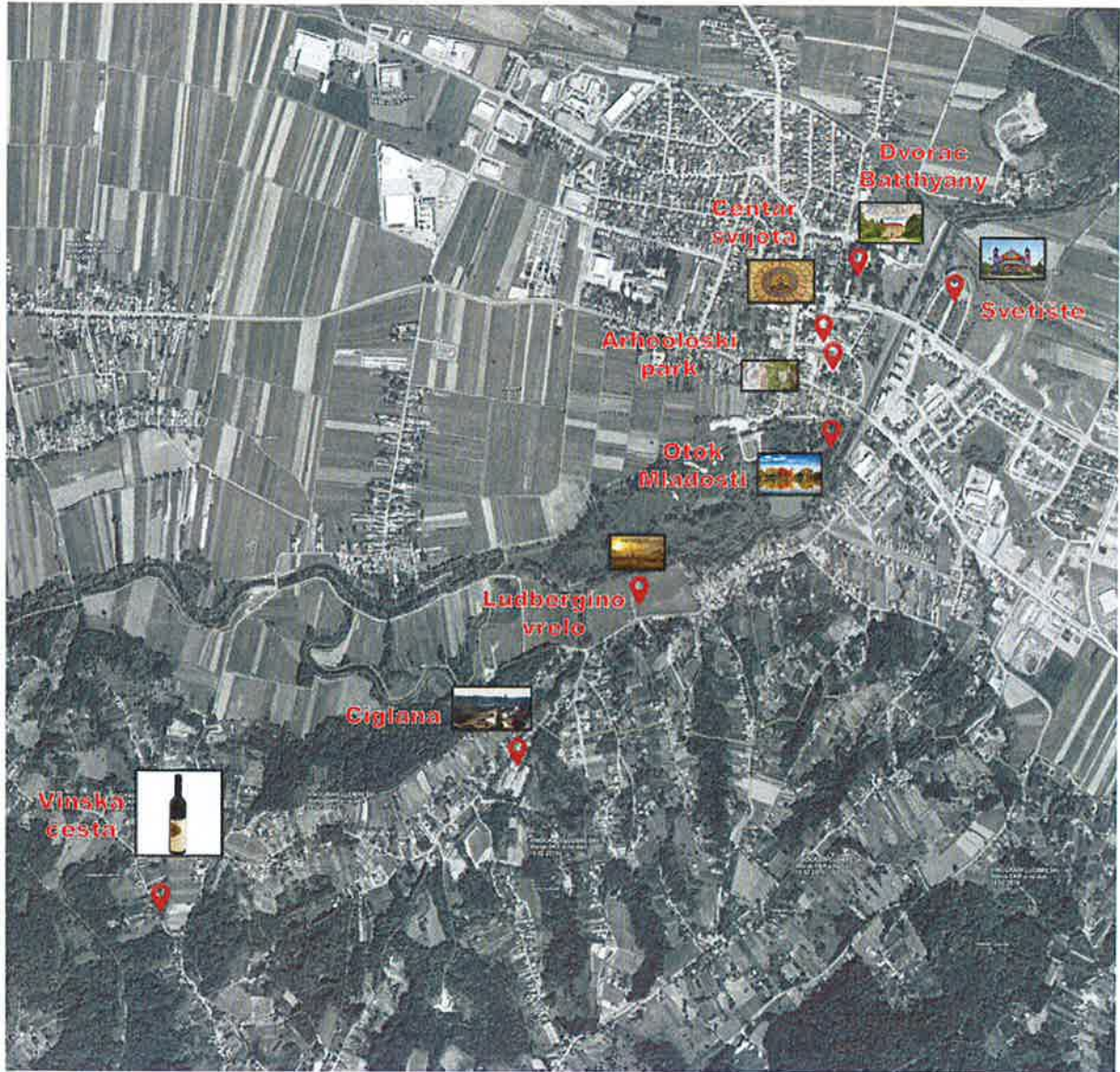
6. OTOK MLADOSTI, RIBNJACI

7. LUDBERGINO VRELO

8. RIBIČKI DOM

9. CIGLANA

10. VINSKA CESTA





5

SUVENIRI



CIGLICA

REPLIKE ZANIMLJIVIH PREDMETA IZ ETNOLOŠKE ZBIRKE

ERIKA KAO MAGNET ILI IGRICA

MEDENJAK IZ CENTRA SVIJETA

MAJICA S MOTIVIMA LUDBREGA

MEDALJONI CENTRA SVIJETA

SLANA VODA U RIMSKOJ STAKLENKI

LUDBERGINA PLETENKA

UKRASNE KUTIJE S POKLOPCEM

PENKALE I BLOKIĆI

DRVENE DIDAKTIČKE IGRAČKE

REPLIKE RIMSKOG NAKITA

LUDBERGINA ČAŠA

PLATNENE TORBE S OTISKOM

MAGNETI

BROŠURE, KARTE GRADA

PRINTANE FOTOGRAFIJE LUDBREGA

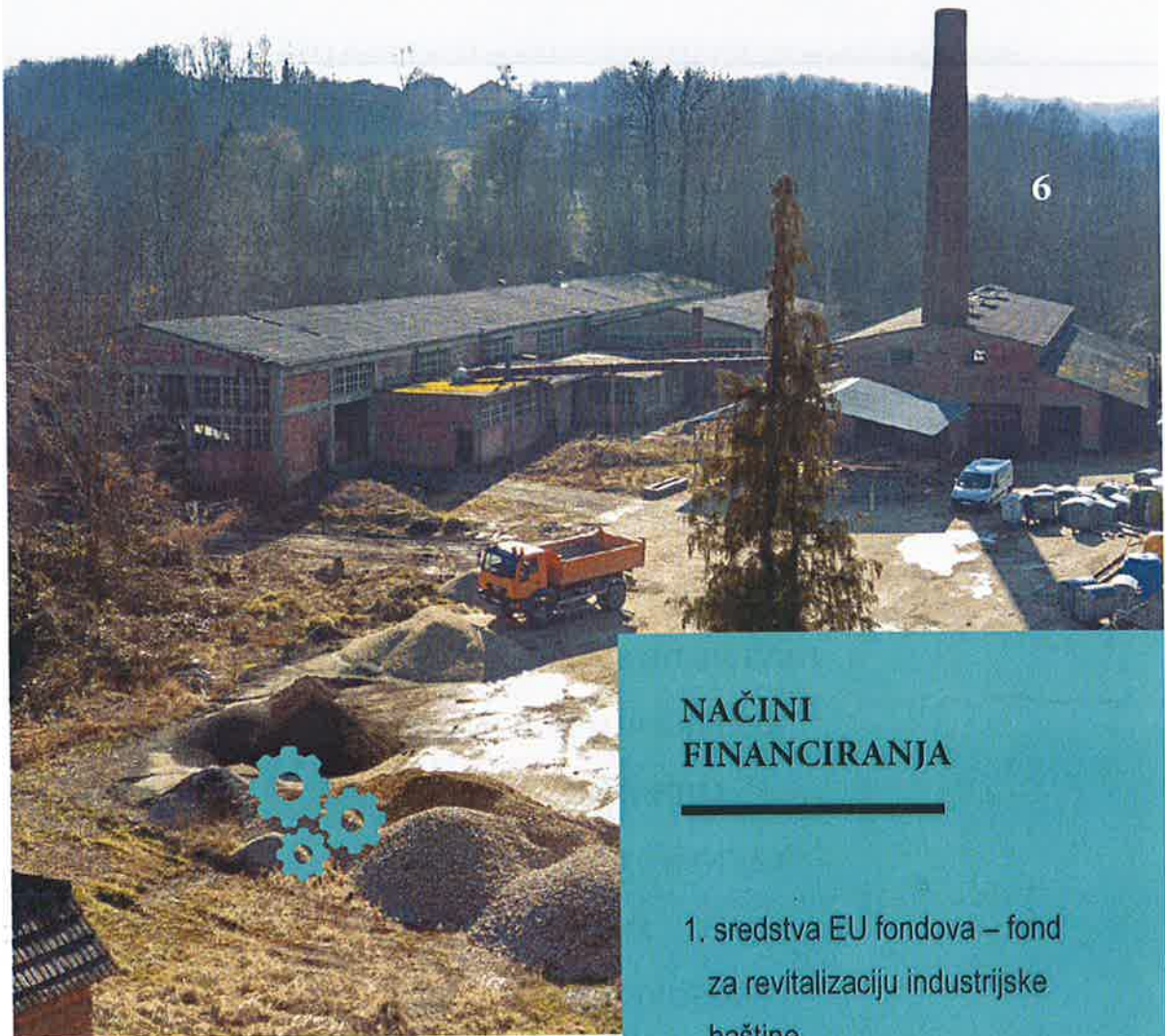
PLIŠANE IGRAČKE

RAZGLEDNICE

FIGURICA CIGLANE

KERAMIČKI DRŽAČI (ZA PAPIR)

FAZE PROJEKTA



NAČINI FINANCIRANJA

1. sredstva EU fondova – fond za revitalizaciju industrijske baštine
2. sredstva Ministarstva
3. vlastita sredstva

1.

GEODETSKI SNIMAK

2.

ARHITEKTONSKI SNIMAK GRAĐEVINA

3.

IDEJNO RJEŠENJE KOMPLEKSA

4.

IZRADA GLAVNOG PROJEKTA UREĐENJA

- Arhitektonski projekt
- Projekt konstrukcije
- Projekt instalacije vodovoda i odvodnje
- Projekt strojarskih instalacija, uključiti toplinske pumpe
- Elektrotehnički projekt jake i slabe struje (predvidjeti sunčanu elektranu jer je površina krovova velika)
- Projekt vatrodjave, protuprovalne dojave i video nadzora
- Elaborat zaštite od požara
- Elaborat zaštite na radu
- Plan izvođenja radova

5.

PROJEKT KRAJOBRAZA ZA ZEMLJIŠTE KOJE JE U VLASNIŠTVU DRŽAVE

KORISTI

OD REALIZACIJE PROJEKTA

Budući da se svijet sve više okreće turizmu, realizacijom ovog projekta pomoglo bi se lokalnom stanovništvu da svoje kuće, vikendice i klijeti prenamijene u apartmane u kojima bi gosti mogli prenoćiti i duže se zadržati u Ludbregu. Uz samo iznajmljivanje apartmana/soba otvara se i mogućnost plasiranja domaćih proizvoda (vino, sir i mliječni proizvodi, med i medicarski proizvodi), kao i drugih poljoprivrednih proizvoda.



Trg Sv. Trojstva 19, 42230, Ladbreg

Phone: 042/ 810 - 441

E-mail: info@czkidn.hr

Web : www.czkidn.hr

Ladbreg, veljača 2019.

