

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Trg Sv. Trojstva 14
42230 Ludbreg
OIB 30919679371

REPUBLIKA HRVATSKA
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA
GRAD LUDBREG

Primljeno:	21-05-2018		
Klasifikacijska oznaka	402-03/18-01/10		Org. jed.
			05/1
Uredžbeni broj	363-18-10		Pril. Vrij.

IZVJEŠĆE O RADU
TZ GRADA LUDBREGA
ZA 2017. GODINU

Ožujak 2018.

U V O D

Prema Programu rada Turističke zajednice grada Ludbrega za 2017. godinu, realizirana je većina planiranih aktivnosti, sukladno financijskoj situaciji i promjeni načina financiranja iz proračuna Grada Ludbrega. Naime promjenom načina financiranja nekih promidžbenih aktivnosti i gradskih manifestacija preko Centra za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“, treba naglasiti da je Turistička zajednica grada Ludbrega sudjelovala u organizaciji i realizaciji istih no financijski pokazatelji su se vodili u CZKI, što je vidljivo i iz financijskog plana i objašnjenja realizacije pojedinih manifestacija.

U 2017. godini ostvareno je ukupno 4525 dolazaka turista što je +6% više nego u 2016. godini, no ostvareno je ukupno 6761 noćenja, što je -59% manje nego u rekordnoj 2016. godini.

U strukturi dolazaka domaći gosti bilježe ukupno 973 dolaska, što je u odnosu na 2016. godinu pad broja dolazaka za čak -49%. Ovakav negativni rezultat objašnjava nedolazak domaćih gostiju koji su u Ludbregu boravili na poslovnom usavršavanju tvrtke Boxmart u 2016. godini, te nismo bili domaćini ni jednoj manifestaciji sportskog ili kulturnog karaktera koja bi privukla domaće goste na više dana. No zato su strani gosti zabilježili porast u broju dolazaka u odnosu na 2016. godinu za +56% (ukupno je ostvareno 3552 dolazaka stranih gostiju).

Što se tiče ostvarenog broja noćenja, ukupno je u 2017. godini ostvareno 6761 noćenja što je za -59% manje nego 2016. godine čemu je pridonio veliki pad u ostvarenom broju noćenja domaćih gostiju za čak -75% (ostvareno je ukupno samo 1636 domaćih noćenja u odnosu na rekordnu 2016. godinu kada je ostvareno čak 6462 domaćih noćenja). No strani gosti bilježe porast broja ostvarenih noćenja u odnosu na 2016. godinu za 3%, naime u 2017. godini ostvareno je ukupno 5125 stranih noćenja. Sve ovo je pokazatelj da su strani gosti češće dolazili u Ludbreg i boravili su ovdje duže.

Prema državama dolaska gostiju i dalje prednjače Poljaci, koji su ostvarili i najveći broj noćenja (2300 ostvarenih noćenja) što je čak +76% više nego 2016. godine, što je pokazatelj da su putovanja vezana uz vjeru i hodočašća ponovno u porastu. Iza Poljaka slijede gosti iz Indije (568), Italije (449), Njemačke (414), Francuske (156), Austrije (148), Slovenije (109) itd. a svi redom ostvarili su manje noćenja nego u rekordnoj 2016. godini.

U 2017. godini registriran je i novi pružatelj ugostiteljskih usluga u domaćinstvu, g. Igor Dijanošić, koji usluge smještaja pruža u kući za odmor za ukupno 2 gosta, što je povećalo broj raspoloživih kreveta na 136.

Turistički pokazatelji broja dolazaka i noćenja turista u Gradu Ludbregu za razdoblje siječanj – prosinac 2017. godine u odnosu na isto razdoblje 2016. godine:

	DOLASCI				NOĆENJA			
	2016.	2017.	indeks	%	2016.	2017.	indeks	%
ukupno	4252	4525	106	+6%	11423	6761	59	-41%
domaći	1970	973	49	-51%	6462	1636	25	-75%
strani	2282	3552	156	+56%	4961	5125	103	+3%

U 2017. godini najveći broj dolazaka i noćenja stranih turista ostvaren je po osnovi vjerskog ili hodočasničkog turizma, dok su gosti po osnovu poslovnog i sportskog turizma na žalost izostali.

Po osnovi vjerskog tj hodočasničkog turizma i dalje su najbrojniji gosti iz Poljske, koji po jednom dolasku još uvijek ostvaruju samo jedno noćenje. Objektivno gledajući ukupna turistička ponuda još uvijek nije dovoljno raznovrsna ni cjelogodišnja da bi i tu strukturu gostiju zadržala što dulje u Ludbregu i okolici. Najvažnije i po broju posjetitelja najveće manifestacije poput „Dana ludbreške Svete Nedjelje“ ili „Sajma cvijeća“, koje traju nekoliko dana, još uvijek na žalost, ne generiraju porast ostvarenog broja noćenja gostiju.

Ukupna turistička ponuda Grada Ludbrega i dalje se promovira kroz manifestacije, internetskim oglašavanjem i korištenjem drugih medija od tiskovina do društvenih mreža, no nepostojanje receptivne turističke agencije koja će tu ponudu nuditi i prodavati krajnjim korisnicima – turistima i dalje je jedan od većih problema na području cijele Varaždinske županije.

2017. godine TZG Ludbrega dio je dva velika projekta koji se odnose na povećanje ukupne turističke ponude grada, i to kao partner na projektu „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine grada Ludbrega“ te kao pridruženi partner na projektu „Zeleno želimo“. Projekti su detaljnije objašnjeni u poglavlju izvješća koje se odnosi na posebne programe.

Sukladno ostvarenim prihodima u iznosu od =459.114,81 kuna, ostvareni su ukupni rashodi u iznosu od =473.432,98 kuna, čime je u konačnici u 2017. godini ostvaren manjak prihoda nad rashodima od =14.318,17 kuna. Manjak prihoda pokriti će se viškom salda iz prethodnih godina koji iznosi =1.004,46 kuna, a ostatak manjka od 13.313,71 kunu prenosi se u slijedeću godinu i pokriva doznakom sredstava od strane Grada Ludbrega u siječnju 2018. godine.

Iz svega navedenoga može se zaključiti da je Turistička zajednica grada Ludbrega u 2017. godini uspješno ostvarila svoje programske zadaće, osobito u realizaciji i kreiranju manifestacija i događanja, podmirivanju svih obaveza te različitim promidžbenim aktivnostima koje su unatoč nedovoljnim financijskim sredstvima upotpunile turističku ponudu i sadržajno obogatile boravak turista na području grada Ludbrega.

1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2017. GODINU

Turistička zajednica grada Ludbrega u 2017. godini ostvarila je prihode u ukupnom iznosu od =459.114,81 kuna a strukturu prihoda čine: prihodi iz gradskog proračuna u iznosu od =199.903,01 kuna; prihodi od turističke članarine u iznosu od =87.794,04 kuna; prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od =24.939,13 kuna; prihodi od trgovačkih društava i ostalih pravnih osoba (Centar za kulturu i informiranje „D. Novak“) u iznosu od =34.595,51 kuna; prihodi od projekata (projekta Ludbreg – centar svijeta) u iznosu od =82.500,00 kuna; prihodi od kamata u iznosu od =383,12 kuna te prihodi od refundacija (mimo Ugovora o sufinanciranju) u iznosu od =29.000,00 kuna.

2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2017. GODINU

Turistička zajednica grada Ludbrega je u 2017. godini ostvarila rashode u ukupnom iznosu od =473.432,98 kuna, a strukturu rashoda čine:

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U Turističkom uredu TZG Ludbrega zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda, a ured se nalazi u unajmljenom prostoru za koji se prema sklopljenom ugovoru o najmu plaća mjesečna najamnina.

Turistički ured je tijekom 2017. godine pripremao i realizirao zadatke planirane Programom rada TZG Ludbrega, postupajući sukladno dobrom gospodarenju odnosno prateći tekuću financijsku situaciju te je sukladno istoj realizirao planirane zadatke.

Osim obavljanja zadataka utvrđenih Programom rada Zajednice, Turistički ured je obavljao i stručne i administrativne poslove vezane uz pripremanje sjednica tijela Zajednice, vodio evidencije i statističke podatke, izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice te je obavljao informativne poslove vezane uz turističku ponudu Grada.

Ukupno ostvareni administrativni rashodi u iznosu od =231.366,43 kuna, odnose se na:

a/ rashodi za zaposlene (ukupno)	190.793,00 kn
- Neto plaća	100.493,50 kn
- Porez i prirez	19.206,81 kn
- Doprinos za MIO I stup	22.443,83 kn
- Doprinos za MIO II stup	7.481,27 kn
- Doprinos za zdravstveno osiguranje	22.443,83 kn
- Posebni doprinos za zdrav. osigur. (zaštita na radu)	748,12 kn
- Doprinos za zapošljavanje	2.543,64 kn
- Naknada za prijevoz	3.000,00 kn
- Jubilarna nagrada (neoporeziva naknada)	2.500,00 kn
- Neoporeziva naknada – božićnica	1.900,00 kn
- Naknada za korištenje privatnog automobila u služb.svrhe	8.032,00 kn
b/ rashodi ureda (ukupno)	40.573,43 kn
- Najam poslovnog prostora	21.600,00 kn
- Usluge telefona, mob, interneta	7.739,74 kn
- Utrošena električna energija	1.622,86 kn
- Uredski materijal	2.015,84 kn
- Poštarina	460,30 kn
- Materijal za čišćenje i održavanje ureda	834,92 kn
- Bankarske usluge platnog prometa	4.551,47 kn

- Trošak nabave sitnog inventara	129,00 kn
- Troškovi reprezentacije (ugostitelj.usluge)	659,30 kn
- RTV pristojba	960,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. MANIFESTACIJE

1.1 Kulturno-zabavne manifestacije

1.1.1. Dan Centra svijeta

Proslava Ludberginog rođendana te predstavljanje novog grada prijatelja, održana je 01. travnja 2017. godine kada je novi grad prijatelj centra svijeta postao grad Kastav. Kastav se predstavio sa Ženskom klapom Kastav te Udrugom vinogradara Kastav, a cijeli program su upotpunile povijesne postrojbe dosadašnjih gradova prijatelja – Husarska garda Varaždin, Križevačka djevojačka straža i Zrinska garda Čakovec.

Proslava je započela pretpremijerom scenskog prikaza Legende o Ludbergi koju su izvele članice Udruge Ludbreške mažoretkinje i Twirling kluba Ludbreg, a proslavu je upotpunio i nastup Puhačkog orkestra grada Ludbrega. Nakon potpisivanja sporazuma o prijateljstvu dvaju gradova te postavljanjem pločice grada Kastva na „krugove zemaljske“ manifestacija je tradicionalno završila zdravicom Ludberginim vinom.

Troškovi manifestacije iznosili su =27.890,57 kuna uz napomenu da su troškovi izrade testimoniuma te troškovi gradskog notara podmireni iz sredstava CZKI „D. Novak“.

1.1.2. Ljeto u Ludbregu

U vremenskom periodu od mjeseca svibnja do mjeseca rujna održane su brojne manifestacije kojima je TZG Ludbrega bila suorganizator ili potpora u organizaciji tehničke strane programa.

Tako je od 5. do 7. svibnja 2017. održana (druga po veličini i broju posjetitelja) gradska manifestacija Međunarodna izložba i sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“ u kojoj je TZG Ludbrega bila suorganizator koji je pripremao i realizirao popratne programe samog sajma cvijeća (nastupi ludbreških udruga, dječji cvjetni korzo, promenadni koncert puhačkih orkestara Tržiča i Ludbrega, izložbe bonsai-ja, izložba čajeva i začinskog bilja i drugih zabavnih programa). Troškovi ove manifestacije financirani su sredstvima CZKI „D. Novak“ te sredstvima proračuna grada Ludbrega.

29. srpnja 2017. održana je manifestacija pod zajedničkim nazivom „Summer street fun“ koja je obuhvatila čak tri dosadašnje pojedinačne manifestacije a to su: „Street painting –

crtanje na ulici“, „*Street ball u centru svijeta*“ i „*Global village*“. Troškovi ovih programa koji su financirani preko TZG Ludbrega iznosili su =4.942,11 kuna.

„*Dani ludbreške Svete Nedjelje*“ naša najveća i najznačajnija manifestacija vjerskog, gospodarskog i zabavnog karaktera održana je od 25. kolovoza do 3. rujna 2017. godine a kompleksna organizacija i koordinacija svih programa rezultirala je posjetom više od 130.000 hodočasnika i turista. Direktorica Turističkog ureda TZG Ludbrega ponovno je bila predsjednica Organizacijskog odbora manifestacije a ista se financijski realizirala sredstvima CZKI „D. Novak“ i sredstvima proračuna Grada Ludbrega.

Sve navedene manifestacije realizirane su kroz suradnju s Gradom Ludbregom, Centrom za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“, Radio Ludbregom, Lukomom te brojnim ludbreškim udrugama a financirane su direktno iz proračuna Grada Ludbrega ili CZKI.

1.1.3. Cinkuš adventski

Ova manifestacija obuhvaća sve blagdanske programe od „*Blagdana Svetog Nikole*“ preko brojnih blagdanskih programa ludbreških udruga do *Ludbreškog božićnog sajma – Cinkuša adventskog*. Božićni sajam održan je 23. prosinca 2017. na Trgu Sv. Trojstva a uz bogatu blagdansku ponudu na štandovima cijelog dana su se održavali prigodni blagdanski programi brojnih ludbreških udruga (dječji vrtići „Radost“ i „Smjehuljica“, Moto udruga „Crazy hill riders“, Ludbreško sunce, KUD „Anka Ošpuh“, Ludbreške mažoretke nje i Twirling klub Ludbreg, Pjevačko društvo mladih Trinitas i Odred izviđača Ludbreg). Cijelog dana bila je otvorena i kuća Djeda Mraza koji je osobno dočekivao svakog mališana i darovao ga slatkišima. Troškovi ove manifestacije realizirani su financijskim sredstvima iz proračuna Grada Ludbrega te manji dio kroz TZG Ludbrega i to u iznosu od =3.322,81 kunu.

1.2. Sportske manifestacije

1.2.1. 30. Ludbreška biciklijada

30. jubilara Ludbreška biciklijada održana je 03. lipnja 2017. godine a start i cilj biciklijade ponovno su bili na Trgu Sv. Trojstva. Trasa rekreativne biciklističke vožnje ostala je nepromijenjena (Centar svijeta, Globočec, Čukovec, Sveti Petar, Apatija, Slokovec, Sigetec L., Selnik, Ludbreg – Centar svijeta) a istu je odvozilo 205 biciklista. Svi biciklisti sudjelovali su u nagradnoj tomboli u kojoj su glavne nagrade tradicionalno bili bicikli i ručni satovi, a za sve posjetitelje bilo je osigurano oko 700 porcija besplatnog graha. U zabavnom popratnom programu sudjelovali su članovi Udruge Ludbreške mažoretkinje i Twirling kluba Ludbreg, te je održan koncert Nenada Kumrića Charlija. Troškovi manifestacije realizirani preko TZG Ludbrega iznosili su ukupno =19.754,94 kune a odnosili su se na nagrade za bicikliste, izradu zastavica, nabavu tanjura, čaša isl, ugostiteljske usluge, osiguranje javnog skupa te promidžbu. Troškovi koncerta Nenada Kumrića kao i troškovi ZAMP-a podmireni su iz sredstava CZKI „D. Novak“ a iznosili su =6.450,91 kunu.

U sportske manifestacije u 2017. godini svakako treba ubrojiti i „Crazyhill trail“ koji je održan 25. veljače 2017. i čije je organizator Športsko-rekreativno društvo BSV, a TZG Ludbrega je bila suorganizator i pokrovitelj iste najviše kroz podjelu promidžbenih materijala; te Međunarodnu biciklističku utrku „Tour of Croatia“ koja je održana 18. travnja 2017. a grad Ludbreg je bio domaćin, odnosno okretna točka prve etape utrke koja se vozila od Osijeka do Koprivnice. TZG Ludbrega sudjelovala je u promidžbenim aktivnostima vezanim uz utrku a ista se financirala direktno iz proračuna Grada Ludbrega.

1.3. Potpore manifestacijama i udrugama

Turistička zajednica grada Ludbrega u 2017. godini financijski je poduprla organizaciju slijedećih manifestacija i udruga: „Izložba čajeva i začinskog bilja“ čiji je organizator bila udruga „Dopa“ Ludbreg a izložba se održavala u sklopu sajma cvijeća „Flora Centrum Mundi“ od 05. do 07. svibnja 2017. uz financijsku potporu od =200,00 kuna; Udrugu „Život“- društvo za biodinamičko gospodarenje za programe udruge koji su se održavali u Čukovcu uz financijsku potporu od =395,00 kuna; te program „Betlehenskog svjetla“ čiji je organizator bio Odred izviđača Ludbreg, a program se održao u sklopu manifestacije „Cinkuš adventski“ 23. prosinca 2017., uz financijsku potporu od =1.250,00 kuna. Ukupne potpore manifestacijama i udrugama u 2017. godini iznosile su =1.845,00 kuna.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta realiziralo se uglavnom preko portala grada Ludbrega, web stranice TZG Ludbrega te putem društvenih mreža tj. facebook stranice TZG Ludbrega koje su se koristile za obavijesti i najave svih događanja u gradu.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Troškovi godišnjeg održavanja web stranice TZG Ludbrega www.visitludbreg.hr kojeg provodi „Lucera“ d.o.o. iz Ludbrega iznosili su =5.000,08 kuna.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planiramo oglašavanje u suradnji s TZ Varaždinske županije i ostalim TZ s područja Županije s kojim je i sklopljen ugovor o zajedničkom oglašavanju, realizirano je kroz oglašavanje manifestacija „Sajma cvijeća“ i „Dana ludbreške Svete Nedjelje“ na portalima Jutarnjeg lista, Večernjeg lista, Lider hr., Indeks hr, te društvenoj mreži Facebook. Troškovi ovakvog oglašavanja iznosili su =5.000,00 kuna.

Oglašavanje ukupne turističke ponude grada Ludbrega provodilo se i preko zajedničke turističke platforme „Vision One“ za koju je sklopljen dvogodišnji Ugovor, a financijska obaveza za 2017. godinu iznosila je =3.500.00 kuna.

2.2. Opće oglašavanje

Opće oglašavanje vezano uz promidžbu Grada Ludbrega i ukupne turističke ponude Grada Ludbrega u 2017. godini vršilo se kroz godišnje ugovore o poslovnoj suradnji sa tvrtkama Mijor d.o.o. – Srce TV iz Čakovca, Regionalnim tjednikom d.o.o. iz Varaždina te Vox Media d.o.o. iz Varaždina. Troškovi općeg oglašavanja iznosili su =47.000,00 kuna.

Opće oglašavanje ukupne turističke ponude Grada Ludbrega obavljalo se i putem portala tvrtke Azut digital marketing d.o.o. iz Zagreba koji su podatke objavljivali u Žutim stranicama, Poslovnom imeniku kao tiskanom mediju te na Google mapsu; te putem portala tvrtke Manek media d.o.o iz Zagreba a troškovi oglašavanja iznosili su =5.407,24 kune.

U opće oglašavanje uvršteno je i oglašavanje ukupne turističke ponude grada Ludbrega, mimo promidžbe kroz gradske manifestacije, uglavnom putem radijskih oglašavanja ili objava promotivnih tekstova u dnevnim ili tjednim novinama. Troškovi ovakvog načina oglašavanja iznosili su ukupno =11.963,89 kuna.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Obzirom da u 2016. godini tiskan dovoljan broj promidžbenih materija (karta grada sa svim potrebnim turističkim informacijama) osobito na hrvatskom jeziku, u 2017. godini tiskana je samo ista promidžbena brošura u engleskoj jezičnoj verziji i u tiraži od 1000 komada. Trošak tiska iznosio je =4.215,63 kune. Uz ovaj promidžbeni materijal koristio se i županijski prospekt „Let iznad vremena“ koji je tiskan 2016. godine.

2.4. Suveniri i promo materijali

U 2017. godini značajno je smanjeno korištenje licitarskog srca kao promotivnog artikla kod predstavljanja Grada bilo od strane TZG Ludbrega, bilo od strane ludbreških udruga, pa je za njihovu izradu utrošeno samo =450,00 kuna.

2.5. Info table

Iako je u Programu rada za 2017. godinu bila planirana izrada novih info tabli na svim važnim turističkim lokalitetima u gradu, uključujući i autobusni i željeznički kolodvor, ova aktivnost nije realizirana iz razloga što su Gradu Ludbregu dodijeljena bespovratna sredstva Europskih strukturnih i investicijskih fondova za projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine grada Ludbrega“ u kojem je TZG Ludbrega partner na projektu. Obzirom da je projektom planirana značajna promotivna aktivnost cjelokupne turističke ponude grada, info table će se mijenjati sukladno realizaciji pojedinih faza ovog projekta.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI

Sajam lova, ribolova i turizma u Varaždinu te program „Kajkavci u Lisinskom“ na kojem su se predstavljale sve kajkavske županije, odrađeni su u sklopu predavljanja TZ Varaždinske županije, na njihovom štandu putem distribucije promidžbenih materijala grada Ludbrega te uz sudjelovanje Udruge „Ludbreška vinska cesta“, pa značajnijih troškova nije bilo.

2. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebna prezentacija grada Ludbrega i njegove turističke ponude u suradnji s ludbreškim udrugama a temeljem njihovih prijateljskih veza, realizirana je u Novom Vinodolskom i to uoči naše najveće vjerske, gospodarske, zabavne i turističke manifestacije „Dana ludbreške Svete Nedjelje“.

Ukupna turistička ponuda grada Ludbrega prezentirana je i skupini novinara iz Španjolske, koji su posredstvom Hrvatske turističke zajednice, odrađivali studijsko putovanje na kojem su ih posebno interesirale priče i legende kontinentalne Hrvatske.

Troškovi ovi prezentacija ukupno su iznosili =3850,00 kuna.

V. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

1.1. Seminari, savjetovanja i simpoziji

U organizaciji Hrvatske turističke zajednice održani su brojni seminari vezani uz poslovanje turističkih zajednica i suradnje sa gospodarstvom kao što je npr. Bio „Hrvatsko-britanski

poslovni forum“. Seminare vezane uz tekuće probleme u poslovanju TZ (od eVisitora do pisanja projekta) organizirala je i TZ Varaždinske županije. Obzirom da su seminari za djelatnike sustava TZ bili besplatni a iste je pohađala direktorica Turističkog ureda TZG Ludbrega, troškovi su se odnosili na korištenje privatnog automobila u poslovne svrhe, a isti su iskazani kroz rashode za zaposlene.

Direktorica Turističkog ureda prisustvovala je i turističkom simpoziju „Dani hrvatskog turizma“ koji se 25. i 26. listopada 2017. godine održavao na Malom Lošinju. Troškovi kotizacije, smještaja i dnevnice iznosili su ukupno =2.260,00 kuna. Troškovi prijevoza tj korištenje privatnog automobila u poslovne svrhe uračunati su u rashode za zaposlene. Organizator poslovno-turističke burze Vall 042 d.o.o. iz Varaždina organizirao je i poslovni susret turističkih djelatnika kontinentalne Hrvatske, koji se održao u Varaždinu a kotizacija za isti iznosila je =150,00 kuna. Ukupni trošak seminara i simpozija za 2017. godinu iznosi =2.410,00 kuna.

1.2. Stručna literatura

Radi lakšeg praćenja stalnih promjena u zakonskim regulativama i poslovanju neprofitnih organizacija i u 2017. godini izvršena je pretplata na časopis „RRIF“ u iznosu od =1.493,00 kuna.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

TZG Ludbrega i dalje je članica Hrvatske udruge karnevalskih gradova (HUK) što omogućuje turističku promociju grada Ludbrega i Ludbreškog fašnjaka u svim gradovima članovima HUK-a te posredno promociju širem Europe preko FECC-a (Federacije europskih karnevalskih gradova). Članarina u HUK-u iznosila je ukupno =1.000,00 kuna.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebni projekti razvoja turizma na području grada Ludbrega koji su odobreni za financiranje iz vanjskih izvora u 2017. godini a traju do 2020. godine su slijedeći:

1/ projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine grada Ludbrega“

Ovaj projekat financira se bespovratnim financijskim sredstvima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, a nositelj projekta je Grad Ludbreg. TZG Ludbrega jedan je od partnera na projektu (uz HRZ, LAG Izvor i UO Crnković). Projekt traje od 01.10.2017. do 30.09.2020. godine. Projekt obuhvaća radove na: očuvanju kulturnog dobra – Crkve Presvetog Trojstva (cinktora); radove na izgradnji kuće Somogi i uređenju muzejskog prostora te uređenju arheološkog nalazišta „Iovia“; radove uređenja šetnice uz rijeku Bednju do dvorca Batthyany; radove uređenja zanatskog trga te adaptaciju hotela „Crnković“.

TZG Ludbrega zadužena je za promidžbu kulturnih dobara obuhvaćenih ovim projektor s ciljem valorizacije turističke destinacije Ludbreg te će provoditi komponentu 10 projekta koja se odnosi na promidžbu i vidljivost. Ova komponenta projekta obuhvaća izradu marketinške strategije te dizajna i logotipa kao i web stranice projekta; usluge TV produkcije; usluge izrade tiskanih promidžbenih materijala i usluge ostalih vidova promidžbe.

Obzirom da je realizacija projekta započela krajem 2017. godine, TZG Ludbrega realizirala je izradu Marketinške strategije projekta u iznosu od =82.500,00 kuna.

2/ projekt „Povezivanje zelene turističke ponude zaleđa s registriranom prirodnom i kulturnom baštinom“ – akronim projekta „Zeleno želimo“

Projekt se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Interreg Slovenija – Hrvatska, a prioritetna os programa je održivo korištenje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa dok je programski specifični cilj programa aktivna zaštita baštine održivim turizmom. Projekt traje od 01.09.2017. do 29.02.2020. Partneri na projektu su Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota; Inštitut za napredne tehnologije in trajnostni razvoj Murska Sobota; Zavod Marianum Veržej; Zavod za okolje in turizam Dobrovnik; Grad Ludbreg; Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Varaždin i TZG Varaždina, dok su pridruženi partneri projekta Općina Veržej; Grad Varaždin i TZG Ludbrega. TZG Ludbrega biti će zadužena za pripremu promidžbenih materijala kao i ostale oblike promidžbe, promociju projekta na sajmovima, burzama i posebnim prezentacijama te će biti zadužena za razvoj novih turističkih proizvoda u sklopu uređenog prezentacijskog podruma u zgradi dvorca Batthyany. Obzirom da će ova komponenta projekta biti na redu pred kraj trajanja cijelog projekta TZG Ludbrega za sada nema po istom nikakve financijske obaveze.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

Obzirom na ostvarene prihode po osnovi boravišne pristojbe za 2016. godinu, transfer 30% prihoda od boravišne pristojbe u gradski proračun realiziran je u 2017. godini u iznosu od =10.521,28 kuna.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG LUDBREGA
ZA 2017. GODINU**

1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2017. GODINU

R.br.	opis	planirano	ostvareno	indeks	%
1.	prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	24.939,13	71	-29%
2.	prihodi od turističke članarine	95.000,00	87.794,04	92	-8%
3.	prihodi iz proračuna grada Ludbrega	200.000,00	199.903,01	99	-1%
4.	prihodi od CZKI „D. Novak“	69.759,00	34.595,51	50	-50%
5.	prihodi od refundacija	-	29.000,00	-	+100%
6.	prihodi od projekata	-	82.500,00	-	+100%
7.	prihodi od kamata	-	383,12	-	+100%
UKUPNO PRIHODI:		434.759,00	459.114,81	106	+6%

2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2017. GODINU

R.br.	opis	planirano	ostvareno	indeks	%
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI		230.259,00	231.366,43	100	-
1.	Rashodi za radnike	173.259,00	190.793,00	110	+10%
2.	Rashodi ureda	57.000,00	40.573,43	71	-29%
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI		57.000,00	57.755,43	101	+1%
1.	Manifestacije	57.000,00	57.755,43	101	+1%
1.1	Kulturno-zabavne	38.000,00	36.155,49	95	-5%
1.2	Sportske manifestacije	15.000,00	19.754,94	132	+32%
1.3	Potpore manifestacijama	4.000,00	1.845,00	46	-54%
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		126.500,00	82.536,84	65	-35%
1.	Online komunikacije	14.000,00	5.000,08	36	-64%
1.1.	Internet oglašavanje	4.000,00	---	--	--

1.2. Internet stranice i upravljanje	10.000,00	5.000,08	50	-50%
2. Offline komunikacije	112.500,00	77.536,76	69	-31%
2.1. Oglašavanje u promo kampanjama	5.000,00	8.500,00	170	+70%
2.2. Opće oglašavanje	45.000,00	64.371,13	143	+43%
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	35.000,00	4.215,63	12	-88%
2.4. Suveniri i promo materijali	2.500,00	450,00	18	-82%
2.5. Info table	25.000,00	---	---	---
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	3.500,00	3.850,00	110	+10%
1. Sajmovi	1.000,00	---	---	---
2. Posebne prezentacije	2.500,00	3.850,00	110	+10%
V. INTERNI MARKETING	4.000,00	3.903,00	97	-3%
1. Edukacija	2.500,00	2.410,00	96	-4%
2. Stručna literatura	1.500,00	1.493,00	99	-1%
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2.500,00	1.000,00	40	-60%
1. Suradnja s međ. Institucijama	1.000,00	1.000,00	---	---
2. Banka fotografija	1.500,00	---	---	---
VII. POSEBNI PROJEKTI	-	82.500,00	-	+100%
1. Ludbreg – centar svijeta	-	82.500,00	-	+100%
2. Zeleno želimo	-	-	-	-
VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	11.000,00	10.521,28	96	-4%
UKUPNO RASHODI	434.759,00	473.432,98	109	+9%

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Predsjednik:

Dubravko Bilić

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LUDBREGA