

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA

Trg Sv. Trojstva 14

42230 Ludbreg

OIB 30919679371

REPUBLIKA HRVATSKA
VARAŽDINSKA ŽUPANIJA
GRAD LUDBREG

Primljeno:	29-04-2019	
Klasifikacijska oznaka	Org. jed.	
402-03/19-01/0E	05/1	
Urudžbeni broj	Pril.	V
363-19-14		

IZVJEŠĆE O RADU

TZ GRADA LUDBREGA

ZA 2018. GODINU

Ožujak 2019.

U V O D

Prema Programu rada Turističke zajednice grada Ludbrega za 2018. godinu, realizirana je većina planiranih aktivnosti, osim tiska brošura (koje su u dovoljnom broju tiskane 2017.g. a zbog potrebe za ispravkom postojećih promo materijala, isti se nisu dodatno tiskali); izrade info tabli (obzirom da se takav vid promidžbe planira kroz realizaciju projekata željelo se izbjeći ponavljanje aktivnosti i nepotrebno trošenje financijskih sredstava); promidžba ukupne gradske turističke ponude na sajmovima (jer su svi nastupi na sajmovima financirani sredstvima Varaždinske županije) te banka fotografija (obzirom da smo za sve promidžbene aktivnosti koristili postojeće fotografije Grada Ludbrega i CZKI). Online komunikacije smanjene su u odnosu na plan za -72% a offline komunikacije su smanjene za -62% u odnosu na planirana sredstva zbog toga što je ovaj vid promidžbe odrađen kroz najznačajnije manifestacije pa su one u porastu u odnosu na plan za 18%. Također smo internet oglašavanje odradili kroz portal Grada Ludbrega, web stranicu TZ te putem društvenih mreža i to praktički besplatno (uz uobičajene troškove održavanja web stranice). Od 2018. godine započelo se sa studentskim putovanjima turističkih djelatnika Varaždinske županije zbog čega je zabilježeno povećanje troškova za edukaciju za 39% jer se uz to nastavilo i sa stručnim predavanjima i simpozijima za sustav turističkih zajednica. Također je došlo do povećanja utrošenih sredstava kroz suradnju sa međunarodnim institucijama (članarine HUK-u i FECC-u) i to zbog plaćanja članarine FECC-u za 2016., 2017. i 2018. godinu. TZG Ludbrega partner je na projektu „Ludbreg- centar svijeta“ te je zadužena za promidžbu projekta a zbog izmjena u planu nabave u prošloj godini ostvareno je i utrošeno manje financijskih sredstava od planiranog iznosa za -4%. Do prošle godine 30% prihoda od boravišne pristojbe transferiralo se u Proračun Grada u ukupnom iznosu i to u tekućoj godini za proteklu godinu. No obzirom na veliki rast prihoda od boravišne pristojbe u 2018. godini povrat financijskih sredstava u Proračun Grada vršen je u nekoliko rata te se u prošloj godini povrat 30% prihoda od boravišne pristojbe odnosio na 2017. i 2018. godinu.

Unatoč ne baš dobrim prognozama po kojima je izrađen plan prihoda za 2018. godinu, ostvarili smo veliki porast prihoda od boravišne pristojbe za čak 43% te prihoda od turističke članarine za 45%. Planirana financijska sredstva iz natječaja Ministarstva turizma i Hrvatske turističke zajednice nisu ostvarena jer je Grad Ludbreg svrstan u kategoriju razvijenih gradova te smo izgubili pravo javljanja na natječaje koje su uglavnom raspisuju za nerazvijene. Zbog svih navedenih promjena ostvareni prihodi za 2018. godinu skoro su identični s planiranim, a ostvareni rashodi za 2018. godinu manji su u odnosu na planirani iznos za -6%.

U 2018. godini ostvareno je ukupno 4073 dolazaka turista što je -10% manje nego u 2017. godini, no ostvareno je ukupno 9215 noćenja, što je +38% više nego u 2017. godini.

U strukturi dolazaka domaći gosti bilježe ukupno 990 dolazaka, što je u odnosu na 2017. godinu lagani rast broja dolazaka za 2%. No zato su strani gosti zabilježili pad u broju dolazaka u odnosu na 2017. godinu za -13% (ukupno je ostvareno 3083 dolazaka stranih gostiju).

Što se tiče ostvarenog broja noćenja, ukupno je u 2018. godini ostvareno 9215 noćenja što je povećanje u odnosu na 2017. godinu za +36% pri čemu je zabilježen porast noćenja domaćih gostiju za +31% (ostvareno je ukupno 2145 domaćih noćenja) te porast ostvarenih noćenja stranih gostiju za +38% (ostvareno je ukupno 7070 stranih noćenja). Sve ovo je pokazatelj da su gosti, i domaći i strani rjeđe dolazili u Ludbreg ali su ovdje boravili duže.

Prema državama dolaska gostiju i dalje prednjače Poljaci, no najveći broj noćenja (2196 ostvarenih noćenja) ostvarili su gosti iz Indije, što je pokazatelj ekonomskih zbivanja na području Grada.

Što se tiče broja dolazaka iza Poljaka slijede gosti iz Italije, Njemačke, Austrije i Slovenije, a prema broju ostvarenih stranih noćenja nakon gostiju iz Indije slijede gosti iz Poljske, Italije, Njemačke i Danske.

U 2018. godini registriran su novi pružatelji ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i to: g. Nemeć Zoran, koji usluge smještaja pruža u apartmanu za ukupno 6 gostiju na adresi Vinogradi Ludbreški 14D; te gđa Požgaj Marinka koja usluge smještaja pruža u ruralnoj kući za odmor sa 6 soba i ukupno 13 gostiju na adresi Čukovec, Plešivica II (gđa Požgaj ima registriran i smještaj u Velikom Bukovcu na OPG-u Požgaj za ukupno 6 gostiju, no obzirom da taj objekt pripada u drugu općinu evidenciju o ostvarenom broju dolazaka i noćenja gostiju vodi TZ Varaždinske županije). Sve navedeno povećalo broj raspoloživih kreveta na području Grada na 155, što je povećanje u odnosu na 2017. godinu za 14%.

Turistički pokazatelji broja dolazaka i noćenja turista u Gradu Ludbregu za razdoblje siječanj – prosinac 2018. godine u odnosu na isto razdoblje 2017. godine:

TZ GRADA LUDBREGA				razdoblje siječanj-prosinac				
	DOLASCI				NOĆENJA			
	2017.	2018.	indeks	%	2017.	2018.	indeks	%
ukupno	4525	4073	90	-10%	6761	9215	136	+36%
domaći	973	990	102	+2%	1636	2145	131	+31%
strani	3552	3083	87	-13%	5125	7070	138	+38%

U 2018. godini najveći broj noćenja stranih turista ostvaren je po osnovi poslovnog turizma a potom slijede noćenja ostvarena po osnovu vjerskog ili hodočasničkog turizma.

Po osnovi vjerskog tj hodočasničkog turizma i dalje su najbrojniji gosti iz Poljske, koji po jednom dolasku još uvijek ostvaruju samo jedno noćenje. Objektivno gledajući ukupna turistička ponuda još uvijek nije dovoljno raznovrsna ni cjelogodišnja da bi i tu strukturu gostiju zadržala što dulje u Ludbregu i okolici. Najvažnije i po broju posjetitelja najveće manifestacije poput „Dana ludbreške Svete Nedjelje“ ili „Sajma cvijeća“, koje traju nekoliko dana, još uvijek na žalost, ne generiraju porast ostvarenog broja noćenja gostiju.

Ukupna turistička ponuda Grada Ludbrega i dalje se promovira kroz manifestacije, internetskim oglašavanjem i korištenjem drugih medija od tiskovina do društvenih mreža, no nepostojanje receptivne turističke agencije koja će tu ponudu nuditi i prodavati krajnjim korisnicima – turistima i dalje je jedan od većih problema na području cijele Varaždinske županije.

Od 2017. godine TZG Ludbrega dio je dva velika projekta koji se odnose na povećanje ukupne turističke ponude grada, i to kao partner na projektu „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine grada Ludbrega“ te kao pridruženi partner

na projektu „Zeleno želimo“. Projekti su detaljnije objašnjeni u poglavlju izvješća koje se odnosi na posebne programe.

Sukladno ostvarenim prihodima u iznosu od =567.099,55 kuna, ostvareni su ukupni rashodi u iznosu od =518.430,82 kuna, čime je u konačnici u 2018. godini ostvaren višak prihoda nad rashodima od =48.668,73 kuna. Dijelom viška prihoda pokriti će se manjak iz prošle godine u iznosu od =13.313,71 kunu, a ostatak viška će se koristiti za redovno poslovanje tijekom 2019. godine.

Iz svega navedenoga može se zaključiti da je Turistička zajednica grada Ludbrega u 2018. godini uspješno ostvarila svoje programske zadaće, osobito u realizaciji i kreiranju manifestacija i događanja, podmirivanju svih obaveza te različitim promidžbenim aktivnostima koje su upotpunile turističku ponudu i sadržajno obogatile boravak turista na području grada Ludbrega.

1. PRIHODI TZG LUDBREGA ZA 2018. GODINU

Turistička zajednica grada Ludbrega u 2018. godini ostvarila je prihode u ukupnom iznosu od =567.099,55 kuna a strukturu prihoda čine: prihodi iz gradskog proračuna u iznosu od =258.003,65 kuna; prihodi od turističke članarine u iznosu od =134.498,40 kuna; prihodi od boravišne pristojbe u iznosu od =50.095,35 kuna; prihodi od EU projekata (projekt Ludbreg – centar svijeta) u iznosu od =123.750 kuna; te prihodi od kamata u iznosu od =752,15 kuna.

2. RASHODI TZG LUDBREGA ZA 2018. GODINU

Turistička zajednica grada Ludbrega je u 2018. godini ostvarila rashode u ukupnom iznosu od =518.430,821 kuna, a strukturu rashoda čine:

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

U Turističkom uredu TZG Ludbrega zaposlen je jedan djelatnik na neodređeno vrijeme na mjestu direktora ureda, a ured se nalazi u unajmljenom prostoru za koji se prema sklopljenom ugovoru o najmu plaća mjesečna najamnina.

Turistički ured je tijekom 2018. godine pripremao i realizirao zadatke planirane Programom rada TZG Ludbrega, postupajući sukladno dobrom gospodarenju odnosno prateći tekuću financijsku situaciju te je sukladno istoj realizirao planirane zadatke.

Osim obavljanja zadataka utvrđenih Programom rada Zajednice, Turistički ured je obavljao i stručne i administrativne poslove vezane uz pripremanje sjednica tijela Zajednice, vodio evidencije i statističke podatke, izrađivao analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice te je obavljao informativne poslove vezane uz turističku ponudu Grada.

Ukupno ostvareni administrativni rashodi u iznosu od =247.586,32 kuna, odnose se na:

a/ rashodi za zaposlene (ukupno)	199.771,08 kn
- Neto plaća	103.985,59 kn
- Porez i prirez	21.463,37 kn
- Doprinos za MIO I stup	23.521,72 kn
- Doprinos za MIO II stup	7.840,55 kn
- Doprinos za zdravstveno osiguranje	23.521,72 kn
- Posebni doprinos za zdrav. osigur. (zaštita na radu)	784,03 kn
- Doprinos za zapošljavanje	2.665,79 kn
- Neoporeziva naknada (uskrsnica/božićnica)	3.100,00 kn
- Dnevnice	1.134,31 kn
- Naknada za korištenje privatnog automobila u služb.svrhe	11.754,00 kn
 b/ rashodi ureda (ukupno)	 47.815,24 kn
- Najam poslovnog prostora	21.600,00 kn
- Usluge telefona, mob, interneta	7.604,81 kn
- Utrošena električna energija	1.532,96 kn
- Uredski materijal	3.707,84 kn
- Poštarina	204,75 kn
- Materijal za čišćenje i održavanje ureda	289,33 kn
- Bankarske usluge platnog prometa	4.540,48 kn
- Trošak nabave sitnog inventara	1.120,00 kn
- Troškovi reprezentacije (ugostitelj.usluge)	915,00 kn
- RTV pristojba	960,00 kn
- Ostali materijalni troškovi programa	5.340,07 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

1. MANIFESTACIJE

1.1 Kulturno-zabavne manifestacije

1.1.1. Dan Centra svijeta

Proslava Ludberginog rođendana te predstavljanje novog grada prijatelja, održana je 04. travnja 2018. godine kada je novi grad prijatelj centra svijeta postao grad Nottingham iz Velike Britanije. Obzirom da je grad Nottingham veliki donator vatrogasne opreme Varaždinskoj županiji i DVD-ima s područja Županije te da su upravo u vrijeme održavanja manifestacije Sajma cvijeća dopremljena nova donatorska vatrogasna vozila i oprema, odlučeno je da će u znak zahvalnosti za sve dosadašnje donacije upravo Nottingham postati novi grad prijatelj.

Proslava je započela pretpremijerom scenskog prikaza priče o Robin Hoodu koju su izvele članice Udruge Ludbreške mažoretkinje i Twirling kluba Ludbreg. Nakon potpisivanja sporazuma o prijateljstvu dvaju gradova te postavljanjem pločice grada Nottinghama na „krugove zemaljske“ manifestacija je tradicionalno završila zdravicom Ludberginim vinom.

Troškovi manifestacije iznosili su =24.707,58 kuna uz napomenu da su troškovi izrade testimoniuma te troškovi gradskog notara podmireni iz sredstava CZKI „D. Novak“.

1.1.2. Ljeto u Ludbregu

U vremenskom periodu od mjeseca svibnja do mjeseca rujna održane su brojne manifestacije kojima je TZG Ludbrega bila suorganizator ili potpora u organizaciji tehničke strane programa.

Tako je od 4. do 6. svibnja 2018. održana (druga po veličini i broju posjetitelja) gradska manifestacija Međunarodna izložba i sajam cvijeća „Flora Centrum Mundi“ u kojoj je TZG Ludbrega bila suorganizator koji je pripremao i realizirao popratne programe samog sajma cvijeća (nastupi ludbreških udruga, dječji cvjetni korzo, izložbe bonsai-ja i orhideja, izložba čajeva i začinskog bilja i drugih zabavnih programa). Obzirom da se manifestacija „Dan centra svijeta“ također održala u istom terminu, dio troškova Sajma cvijeća uz TZG Ludbrega snosili su i Grad Ludbreg i Centar za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“ Ludbreg.

21. srpnja 2018. održana je manifestacija „Street painting – crtanje na ulici“ koja je tradicionalno organizirana u suradnji sa Likovnim udruženjem Ludbreg a namijenjena je najmlađim sugrađanima. Troškovi ove manifestacije iznosili su =4.322,60 kuna.

„Dani ludbreške Svete Nedjelje“ naša najveća i najznačajnija manifestacija vjerskog, gospodarskog i zabavnog karaktera održana je od 24. kolovoza do 2. rujna 2018. godine a kompleksna organizacija i koordinacija svih programa rezultirala je posjetom više od 130.000 hodočasnika i turista. Direktorica Turističkog ureda TZG Ludbrega ponovno je bila predsjednica Organizacijskog odbora manifestacije a ista se financijski realizirala sredstvima CZKI „D. Novak“ i sredstvima proračuna Grada Ludbrega.

Sve navedene manifestacije realizirane su kroz suradnju s Gradom Ludbregom, Centrom za kulturu i informiranje „Dragutin Novak“, Radio Ludbregom, Lukomom te brojnim ludbreškim udrugama a financirane su direktno iz proračuna Grada Ludbrega ili CZKI.

1.1.3. Cinkuš adventski

Ova manifestacija obuhvaća sve blagdanske programe od „*Blagdana Svetog Nikole*“ preko brojnih blagdanskih programa ludbreških udruga do *Ludbreškog božićnog sajma – Cinkuša adventskog*. Blagdan Sv. Nikole obilježili smo 06.12.2018. dječjom predstavom „Božićna priča“ koja je održana u kino dvorani CZKI „D. Novak“ a kojom su prigodom svoj prisutnoj djeci podijeljeni i prigodni darovi.

Prošlogodišnji „Cinkuš adventski“ održavao se svake nedjelje Adventa (02.12., 09.12., 16.12. i 23.12.) a uz bogatu blagdansku ponudu na štandovima svake nedjelje su se održavali prigodni blagdanski programi brojnih ludbreških udruga (dječji vrtići „Radost“ i „Smjehuljica“, KUD „Anka Ošpuh“, Ludbreške mažoretkinje i Twirling klub Ludbreg, Pjevačko društvo mladih Trinitas, Radio Ludbreg i Odred izviđača Ludbreg) a svaka nedjelja završila je paljenjem adventske svijeće. Posljednjeg dana održavanja Cinkuša, bila je otvorena i kuća Djeda Mraza koji je osobno dočekivao svakog mališana i darovao ga slatkišima. Troškovi ove manifestacije iznosili su =19.695,50 kunu.

1.2. Sportske manifestacije

1.1.4. 31. Ludbreška biciklijada

31. Ludbreška biciklijada održana je 10. lipnja 2018. godine a start i cilj biciklijade ponovno su bili na Trgu Sv. Trojstva. Trasa rekreativne biciklističke vožnje ostala je nepromijenjena (Centar svijeta, Globočec, Čukovec, Sveti Petar, Apatija, Slokovec, Sigetec L., Selnik, Ludbreg – Centar svijeta) a istu je odvozilo 343 biciklista. Svi biciklisti sudjelovali su u nagradnoj tomboli u kojoj su glavne nagrade tradicionalno bili bicikli, a za sve posjetitelje bilo je osigurano oko 700 porcija besplatnog graha, a udruga gljivara „Vuzmek“ pripremila je oko 100 porcija gulaša od gljiva. U zabavnom popratnom programu u organizaciji Savjeta mladih grada Ludbrega održan je i turnir u belotu. Manifestacija je završila koncertom tamburaškog sastava „Gazde“. Troškovi programa u koje se ubrajaju nagrade za bicikliste, grah, kruh, tisak zastavica, troškovi promidžbe, troškovi policijske pratnje kolone i trošak ZAMP-a iznosili su =18.550,80 kuna.

U sportske manifestacije u 2018. godini svakako treba ubrojiti: „*Crazyhill trail*“ koji je održan 11. ožujka 2018. i čije je organizator Športsko-rekreativno društvo BSV, a TZG Ludbrega je bila suorganizator i pokrovitelj iste najviše kroz podjelu promidžbenih materijala; utrka „Centrum Mundi“ koja se tradicionalno ulicama grada održava u sklopu proslave Dana grada Ludbrega kojoj je TZG Ludbrega također suorganizator; županijska biciklijada „Županija na dva kotača“ koja je održana 16.09.2018. a jedna od biciklističkih ruta po županiji bila je i ruta po ludbreškom kraju s odmorišnim točkama u Vinskom podrumu „Trsek“, restoranu „Arabela“, Agroturizmu Požgaj te caffeu „Bijeli bagrem“ u Sv. Đurđu. TZG Ludbrega i ovdje je imala ulogu suorganizator ove biciklijade; te „*Crazy hill biciklijada*“ koja je prema EU projektu „Happy bike“ koji provode gradovi Ludbreg, Prelog i Letenye, održana 06.10.2018. godine u suorganizaciji Grada Ludbrega, športsko-rekreativnog društva BSV Ludbreg i Turističke zajednice grada Ludbrega.

1.2. Potpore manifestacijama i udrugama

Turistička zajednica grada Ludbrega u 2018. godini financijski je poduprla organizaciju smotre folkloru koja se održavala u sklopu sajma cvijeća „Flora Centrum Mundi“ od 04. do 06. svibnja 2018. uz financijsku potporu KUD-u „Anka Ošpuh“ u iznosu od =2000,00 kuna; financijska pomoć u realizaciji programa pružena je i Odredu izviđača Ludbreg, plaćanjem autobusa za odlazak po Betlehemske svjetlo, no kako je podjela Betlehemske svjetla organizirana u vrijeme trajanja „Cinkuša adventskog“ troškovi su podmireni direktno sa žiro-računa TZ pa se sredstva nisu prebacivala na žiro-račun Odreda izviđača Ludbreg.

Ukupne potpore manifestacijama i udrugama u 2018. godini iznosile su =2.000,00 kuna.

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

1. ONLINE KOMUNIKACIJE

1.1. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta realiziralo se uglavnom preko portala grada Ludbrega, web stranice TZG Ludbrega te putem društvenih mreža tj. facebook stranice TZG Ludbrega koje su se koristile za obavijesti i najave svih događanja u gradu.

1.2. Internet stranice i upravljanje Internet stranicama

Troškovi godišnjeg održavanja web stranice TZG Ludbrega www.visitludbreg.hr kojeg provodi „Lucera“ d.o.o. iz Ludbrega iznosili su =4.010,49 kuna.

2. OFFLINE KOMUNIKACIJE

2.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Planiramo oglašavanje u suradnji s TZ Varaždinske županije i ostalim TZ s područja Županije realizirano je kroz oglašavanje manifestacija „Sajma cvijeća“ i „Dana ludbreške Svete Nedjelje“ na portalima Jutarnjeg lista, Večernjeg lista, Lider hr., Indeks hr, te društvenoj mreži Facebook. Troškovi ovakvog oglašavanja iznosili su =2.000,00 kuna.

Oglašavanje ukupne turističke ponude grada Ludbrega provodilo se i preko zajedničke turističke platforme „Vision One“ za koju je sklopljen dvogodišnji Ugovor, a financijska obaveza za 2018. godinu iznosila je =3.500.00 kuna.

2.2. Opće oglašavanje

Opće oglašavanje vezano uz promidžbu Grada Ludbrega i ukupne turističke ponude Grada Ludbrega u 2017. godini vršilo se kroz godišnje ugovore o poslovnoj suradnji sa tvrtkama Regionalnim tjednikom d.o.o. iz Varaždina te Vox Media d.o.o. iz Varaždina. Troškovi općeg oglašavanja iznosili su =30.000,00 kuna.

Opće oglašavanje ukupne turističke ponude Grada Ludbrega obavljalo se i putem portala tvrtke Azut digital marketing d.o.o. iz Zagreba koji su podatke objavljivali u Žutim stranicama, Poslovnom imeniku kao tiskanom mediju te na Google mapsu; te putem portala tvrtke Info tender d.o.o iz Zaprešića a troškovi oglašavanja iznosili su =2.497,09 kune.

U opće oglašavanje uvršteno je i oglašavanje ukupne turističke ponude grada Ludbrega, mimo promidžbe kroz gradske manifestacije, uglavnom putem radijskih oglašavanja ili objava promotivnih tekstova u dnevnim ili tjednim novinama (Vikend van Zagreba, Večernji list, Ljeto na sjeveru). Troškovi ovakvog načina oglašavanja iznosili su ukupno =1.843,75 kuna.

Sveukupno su troškovi općeg oglašavanja za 2018. godinu iznosili =34.340,84 kune.

2.3. Brošure i ostali tiskani materijali

Obzirom da je 2017. godine tiskan dovoljan broj promidžbenih materija (karta grada sa svim potrebnim turističkim informacijama) prošle godine se nije vršio dotisak navedenih materijala obzirom da se svi materijali moraju revidirati, dopuniti i ispraviti. Uz ovaj promidžbeni materijal koristio se i županijski prospekt „Let iznad vremena“ .

2.4. Suveniri i promo materijali

U 2018. godini korištenje licitarskog srca kao promotivnog artikla kod predstavljanja Grada, koristilo se i strane TZG Ludbrega i od strane ludbreških udruga, pa je za njihovu izradu utrošeno =1.200,00 kuna.

2.5. Info table

Iako je u Programu rada za 2018. godinu bila planirana izrada novih info tabli na svim važnim turističkim lokalitetima u gradu, uključujući i autobusni i željeznički kolodvor, ova aktivnost nije realizirana iz razloga što su Gradu Ludbregu dodijeljena bespovratna sredstva Europskih strukturnih i investicijskih fondova za projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine grada Ludbrega“ u kojem je TZG Ludbrega partner na projektu. Obzirom da je projektom planirana značajna promotivna aktivnost cjelokupne turističke ponude grada, info table će se mijenjati sukladno realizaciji pojedinih faza ovog projekta.

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

1. SAJMOVI

Sajam lova, ribolova i turizma u Varaždinu te program „Kajkavci u Lisinskom“ na kojem su se predstavljale sve kajkavske županije, odrađeni su u sklopu predavljanja TZ Varaždinske županije, na njihovom štandu putem distribucije promidžbenih materijala grada Ludbrega te uz sudjelovanje Udruge „Ludbreška vinska cesta“, pa značajnijih troškova nije bilo. Na sajamski način Varaždinska županija predstavila se i u Zagrebu, na Trgu Bana Jelačića, 20.10.2018. manifestacijom „Garantirano z Varaždinske županije“ u kojoj su sudjelovali izlagači (obrtnici i udruge) iz čitave Županije pa i iz grada Ludbrega, a svi troškovi podmireni su direktno putem Varaždinske županije.

2. POSEBNE PREZENTACIJE

Posebna prezentacija grada Ludbrega i njegove turističke ponude u suradnji s ludbreškim udrugama a temeljem njihovih prijateljskih veza, realizirana je u Novom Vinodolskom i to uoči naše najveće vjerske, gospodarske, zabavne i turističke manifestacije „Dana ludbreške Svete Nedjelje“.

Ukupna turistička ponuda grada Ludbrega prezentirana je i u sklopu Špancir festa u Varaždinu, 19.08.2018. kroz suradnju sa Udrugom „Žene iz centra svijeta“, Ludbreškom vinskom cestom, udrugom „Ludbreško sunce“ i Poljoprivrednom zadrugom ludbreškog kraja, a prezentaciju je koncertom završio Puhački orkestar grada Ludbrega. Svi troškovi predavljanja podmireni su iz sredstava Varaždinske županije.

Prezentacija Grada Ludbrega i ukupne turističke ponude grada odrađena je i na Poslovno-turističkoj burzi „Put 2018“ koja se od 14.-16.11.2018. održavala u Varaždinu, a troškove sudjelovanja na burzi podmirila je TZ Varaždinske županije.

Ukupni troškovi prezentacija ukupno su iznosili =2.500,00 kuna.

V. INTERNI MARKETING

1. EDUKACIJA

1.1. Seminari, savjetovanja i simpoziji

U organizaciji Hrvatske turističke zajednice održani su brojni seminari vezani uz poslovanje turističkih zajednica i suradnje sa gospodarstvom kao što je npr. bio „6. nacionalni DMK forum“. Seminare vezane uz tekuće probleme u poslovanju TZ (od eVisitora do pisanja projekta) organizirala je i TZ Varaždinske županije. Obzirom da su seminari za djelatnike sustava TZ bili besplatni a iste je pohađala direktorica Turističkog ureda TZG Ludbrega, troškovi su se odnosili na korištenje privatnog automobila u poslovne svrhe, a isti su iskazani kroz rashode za zaposlene.

Stručno edukacijsko putovanje u Baranju, za sve djelatnike turističkih zajednica s područja Varaždinske županije realizirano je 26. i 27. travnja 2018. a troškovi istog iznosili su 1.150,00 kuna.

Direktorica Turističkog ureda prisustvovala je i turističkom simpoziju „Dani hrvatskog turizma“ koji se 24. i 25. listopada 2018. godine održavao na Hvaru. Troškovi kotizacije, smještaja i dnevnice iznosili su ukupno =2.320,44 kuna.

Ukupni trošak seminara i simpozija za 2018. godinu iznosi =3.470,44 kuna.

1.2. Stručna literatura

Radi lakšeg praćenja stalnih promjena u zakonskim regulativama i poslovanju neprofitnih organizacija i u 2018. godini izvršena je pretplata na časopis „RRIF“ u iznosu od =1.493,00 kuna.

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

1. SURADNJA S MEĐUNARODNIM INSTITUCIJAMA

TZG Ludbrega i dalje je članica Hrvatske udruge karnevalskih gradova (HUK) što omogućuje turističku promociju grada Ludbrega i Ludbreškog fašnjaka u svim gradovima članovima HUK-a te posredno promociju širem Europe preko FECC-a (Federacije europskih karnevalskih gradova). Članarina u HUK-u iznosila je =1.000,00 kuna, a članstvo u FECC-u iznosilo je =3.348,00 kuna. Ukupni troškovi za 2018. godinu iznosili su =4.348,00 kuna.

VII. POSEBNI PROGRAMI

Posebni projekti razvoja turizma na području grada Ludbrega koji su odobreni za financiranje iz vanjskih izvora u 2018. godini a traju do 2020. godine su slijedeći:

1/ projekt „Unapređenje kontinentalnog turizma turističkom valorizacijom povijesno-kulturne baštine grada Ludbrega“

Ovaj projekat financira se bespovratnim financijskim sredstvima Ministarstva regionalnog razvoja i fondova Europske unije, a nositelj projekta je Grad Ludbreg. TZG Ludbrega jedan je od partnera na projektu (uz HRZ, LAG Izvor i UO Crnković). Projekt traje od 01.10.2017. do 30.09.2020. godine. Projekt obuhvaća radove na: očuvanju kulturnog dobra – Crkve Presvetog Trojstva (cinktora); radove na izgradnji kuće Somogi i uređenju muzejskog prostora te uređenju arheološkog nalazišta „Iovia“; radove uređenja šetnice uz rijeku Bednju do dvorca Batthyany; radove uređenja zanatskog trga te adaptaciju hotela „Crnković“.

TZG Ludbrega zadužena je za promidžbu kulturnih dobara obuhvaćenih ovim projektor s ciljem valorizacije turističke destinacije Ludbreg te će provoditi komponentu 10 projekta koja se

odnosi na promidžbu i vidljivost. Ova komponenta projekta obuhvaća izradu marketinške strategije te dizajna i logotipa kao i web stranice projekta; usluge TV produkcije; usluge izrade tiskanih promidžbenih materijala i usluge ostalih vidova promidžbe.

Nakon izrade Marketinške strategije projekta, u 2018. godini nastavljaju se promidžbene aktivnosti na projektu, kreiranjem i stavljanjem u funkciju web stranice projekta, te izradom promidžbenih uradaka za google i you tube oglašavanje. Troškovi ovih aktivnosti iznosili su =123.750,00 kuna.

2/ projekt „Povezivanje zelene turističke ponude zaleđa s registriranom prirodnom i kulturnom baštinom“ – akronim projekta „Zeleno želimo“

Projekt se financira iz Europskog fonda za regionalni razvoj, Interreg Slovenija – Hrvatska, a prioritetna os programa je održivo korištenje i očuvanje prirodnih i kulturnih resursa dok je programski specifični cilj programa aktivna zaštita baštine održivim turizmom. Projekt traje od 01.09.2017. do 29.02.2020. Partneri na projektu su Kmetijsko gozdarski zavod Murska Sobota; Inštitut za napredne tehnologije in trajnostni razvoj Murska Sobota; Zavod Marianum Veržej; Zavod za okolje in turizam Dobrovnik; Grad Ludbreg; Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Varaždin i TZG Varaždina, dok su pridruženi partneri projekta Općina Veržej; Grad Varaždin i TZG Ludbrega. TZG Ludbrega biti će zadužena za pripremu promidžbenih materijala kao i ostale oblike promidžbe, promociju projekta na sajmovima, burzama i posebnim prezentacijama te će biti zadužena za razvoj novih turističkih proizvoda u sklopu uređenog prezentacijskog podruma u zgradi dvorca Batthyany. Obzirom da će ova komponenta projekta biti na redu pred kraj trajanja cijelog projekta TZG Ludbrega za sada nema po istom nikakve financijske obaveze.

VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)

U 2018. godini vršen transfer 30% prihoda od boravišne pristojbe u gradski proračun koji se odnosi na 2017. godinu u iznosu od =7.481,74 kune, te transfer 30% prihoda od boravišne pristojbe koji se odnosi na razdoblje od 01.01.- 31.10.2018. godine u iznosu od =13.473,51 kunu, pa je ukupno u gradski proračun tijekom 2018. godine transferirano =20.955,25 kuna.

Do prošle godine 30% prihoda od boravišne pristojbe transferiralo u Proračun Grada Ludbrega u tekućoj godini za prošlu godinu u ukupnom iznosu, no obzirom na rast prihoda od boravišne pristojbe u 2018. godini povrat financijskih sredstva u Proračun Grada vršen je u nekoliko rata a odnosio se na prihode boravišne pristojbe u 2018. godini.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TZG LUSBREGA
ZA 2018. GODINU**

1. PRIHODI TZG LUSBREGA ZA 2018. GODINU

R.br.	opis	planirano	ostvareno	indeks	%
1.	prihodi od boravišne pristojbe	35.000,00	50.095,35	143	+43%
2.	prihodi od turističke članarine	93.000,00	134.498,40	145	+45%
3.	prihodi iz proračuna grada Lusbrega	260.360,00	258.003,65	99	-1%
4.	prihodi od projekata	129.500,00	123.750,00	96	-4%
5.	ostali prihodi	50.000,00	----	--	--
7.	prihodi od kamata	-	752,15	-	+100%
UKUPNO PRIHODI:		567.860,00	567.099,55	100	----

2. RASHODI TZG LUSBREGA ZA 2018. GODINU

R.br.	opis	planirano	ostvareno	indeks	%
I. ADMINISTRATIVNI RASHODI		230.460,00	247.586,32	107	+7%
1.	Rashodi za radnike	184.360,00	199.771,08	108	+8%
2.	Rashodi ureda	46.100,00	47.815,24	104	+4%
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI		68.600,00	69.276,48	101	+1%
1.	Manifestacije	58.600,00	69.276,48	118	+18%
1.1	Kulturno-zabavne	45.000,00	48.725,68	108	+8%
1.2	Sportske manifestacije	20.000,00	18.550,80	93	-7%
1.3	Potpore manifestacijama	3.600,00	2.000,00	56	-44%
III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI		121.300,00	45.051,33	37	-63%
1.	Online komunikacije	14.300,00	4.010,49	28	-72%
1.1	Internet oglašavanje	4.000,00	---	--	--
1.2	Internet stranice i upravljanje	10.300,00	4.010,49	39	-61%

2. Offline komunikacije	107.000,00	41.040,84	38	-62%
2.1. Oglašavanje u promo kampanjama	8.500,00	5.500,00	65	-35%
2.2. Opće oglašavanje	50.000,00	34.340,84	69	-31%
2.3. Brošure i ostali tiskani materijali	30.000,00	---	---	---
2.4. Suveniri i promo materijali	2.000,00	1.200,00	60	-40%
2.5. Info table	16.500,00	----	---	---
IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	4.000,00	2.500,00	63	-37%
1. Sajmovi	1.000,00	---	---	---
2. Posebne prezentacije	3.000,00	2.500,00	83	-17%
V. INTERNI MARKETING	4.000,00	4.963,44	125	+25%
1. Edukacija	2.500,00	3.470,44	139	+39%
2. Stručna literatura	1.500,00	1.493,00	99	-1%
VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	2.500,00	4.348,00	174	+74%
1. Suradnja s međ. Institucijama	1.000,00	4.348,00	435	+335%
2. Banka fotografija	1.500,00	---	---	---
VII. POSEBNI PROJEKTI	129.500,00	123.750,00	96	-4%
1. Ludbreg – centar svijeta	129.500,00	123.750,00	96	-4%
2. Zeleno želimo	-	-	-	-
VIII. TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU (30%)	7.500,00	20.955,25	279	+179%
UKUPNO RASHODI	567.860,00	518.430,82	91	-6%

TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA LUDBREGA
Predsjednik:

Dubravko Bilić

TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA LUDBREGA